

<<中国铁路现代物流发展战略>>

图书基本信息

书名：<<中国铁路现代物流发展战略>>

13位ISBN编号：9787504727213

10位ISBN编号：7504727210

出版时间：2007-10

出版时间：中国物资出版社

作者：张诚

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国铁路现代物流发展战略>>

前言

中国铁路走过了漫长的发展历程，发展到今天，已经形成“八横八纵”的路网格局，现在正以高速发展的势头向大西北、大西南和环海方向纵深延伸和扩展，逐步形成一套较为合理、完整的铁路运输网络体系，为中国铁路发展现代化奠定了坚实的基础。

使用好、管理好中国铁路对发展中国经济，保障人民生活资料的供给，提高人民生活水平具有十分重大的意义。

中国铁路以其独特的魅力吸引社会各界及科研工作者、经济学家的广为关注。

全书对铁路物流的需求进行了较详细的分析，数据翔实，分析准确透彻，结论客观合理。

并在分析论证的基础上建立了数学模型，准确地分析预测中国铁路货运的发展趋势，一改过去单一的定性分析，把定性分析和定量分析有机地结合起来。

这是现代物流预测工作的一次飞跃，对提高物流需求预测的准确度起着关键性的作用。

同时，构建了swOT分析的定量优化模型，详细分析了铁路发展现代物流各战略要素的匹配程度，提出铁路物流发展主要战略。

全书对公路运输、水上（包括海洋和内河）运输和铁路运输发展物流的优劣势进行了综合性的分析比较。

并借鉴大量国外发达国家铁路发展现代物流的经验，提出了我国铁路物流发展现代物流的主要模式和相应对策。

把论点、论据和论证用现代物流理念有机地融合为一个整体：有理论、有实践、有定性、有定量、有比较、有分析。

全书结构严谨、层次清晰、逻辑性强，是一部难得的作品。

读后，令我欣感内容的独具创新：建立了铁路货运“灰色预测—马尔可夫链一定性分析”相结合预测模型；改进了铁路运输与经济增长关系的数学模型；构建了sWTO分析的定量优化模型。

<<中国铁路现代物流发展战略>>

内容概要

本书内容的独具创新，建立了铁路货运“灰色预测—马尔可夫链一定性分析”相结合预测模型；改进了铁路运输与经济增长关系的数学模型；构建了SWTO分析的定量优化模型；创新性地提出了我国铁路发展现代物流的途径和主要模式：渐进式发展模式；资源整合型发展模式；资产重组型发展模式。从组织形式上看：从物流联盟到物流中心的建立；从物流中心再到组建物流企业集团；再从物流企业集团到产业集团的建立。

其形式、内容、方法和步骤上给出中国铁路物流发展的新路子。

形式和内容的统一，方法和步骤的一致，构成了全书内容的核心和精华所在，很值得一读。

<<中国铁路现代物流发展战略>>

书籍目录

1 绪论 1.1 研究背景、目的和意义 1.2 国内外研究及相关理论基础综述 1.3 研究思路、方案2 中国铁路发展现代物流的基础条件及现状 2.1 现代物流内涵 2.2 中国铁路发展现代物流的必要性 2.3 中国铁路发展现代物流的基础条件概述 2.4 中国铁路发展现代物流的现状 2.5 本章小结3 物流需求对铁路发展现代物流的影响 3.1 物流需求与供给分析 3.2 物流需求与供给对铁路发展现代物流的影响 3.3 本章小结4 中国铁路发展现代物流的路径分析 4.1 中国铁路运输的特点 4.2 中国铁路货运发展趋势预测 4.3 中国铁路发展现代物流的阶段性理论及路径 4.4 本章小结5 基于物流需求的中国铁路发展现代物流战略 5.1 中国铁路发展现代物流的swOT分析 5.2 SWOT定量优化分析与战略构建 5.3 本章小结6 基于物流需求的中国铁路发展现代物流模式 6.1 渐进式发展模式 6.2 资源整合型发展模式 6.3 资产重组型发展模式 6.4 本章小结7 比较与借鉴——其他运输业从事物流运作的实践 7.1 公路运输业从事物流运作的实践 7.2 水运企业从事物流运作的实例 7.3 航空运输业从事物流运作的实践 7.4 公路、水运、航空发展现代物流与铁路比较 7.5 本章小结8 国内外铁路现代物流发展趋势及策略 8.1 国外铁路发展现代物流的典型举措与启示 8.2 中国铁路发展现代物流的策略9 中国铁路发展现代物流案例分析 9.1 中铁快运发展物流案例 9.2 中铁集装箱发展物流案例10 结论与展望参考文献附录1 SWOT定量分析表附录2 铁路运输企业调查问卷

<<中国铁路现代物流发展战略>>

章节摘录

1 绪论 1.1 研究背景、目的和意义 随着供应链管理领域的扩大和经济全球化日益加快，现代物流已普遍被认为是企业“第三利润源”、“经济领域的黑大陆”和企业的核心竞争力之一，是国民经济高效运行的重要支撑系统。

在现代物流系统中，运输被认为是非常重要的物流资源和极具活力的构成要素，运输系统对物流系统的形成和物流效率的提高产生极其重要的影响。

运输不仅在现代物流系统中的地位至关重要，而且是物流总成本中最重要的组成部分。

运输过程的优化和成本的有效控制对物流系统的整体优化和物流成本的降低具有决定性的作用。

铁路作为现代中国陆路综合交通运输体系的骨干，在物流系统中具有难以替代的重要地位。

拥有巨大运输资源和网络经营优势的铁路运输业向现代物流拓展，对构建和强化中国现代物流体系、加快第三方物流的跨越式发展、提高国民经济运行质量和国际竞争力具有十分重要的意义。

传统铁路运输业向现代物流领域拓展是铁路货运新的经济增长点。

发展现代物流，不仅可以提高铁路货运资源的利用率，而且还可以为铁路货运开拓新的业务领域提供广阔的空间。

诸如，利用枢纽内及口岸有条件的铁路货运站，发展各类物流中心和配送中心，开展各种形式的仓储、包装、流通加工及配送服务；通过合理的组织与协调，为企业提供全程代理服务和综合物流服务；

利用铁路的人力资源和信息资源，为企业提供物流解决方案和一体化供应链管理咨询服务等。

新的资源利用方式与新的业务活动拓展，将为铁路货运开辟新的增值服务领域和利润空间。

在拓展现代物流服务过程中，与客户建立长期稳定的战略合作伙伴关系，使铁路物流业能主动适应外部经贸环境和运输物流市场需求变化，有利于实现铁路货运的可持续发展。

<<中国铁路现代物流发展战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>