

<<供应链逆向物流>>

图书基本信息

书名：<<供应链逆向物流>>

13位ISBN编号：9787504727732

10位ISBN编号：7504727733

出版时间：2008-1

出版时间：2008-1-1

作者：龚英

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链逆向物流>>

前言

进入21世纪后,我国经济呈现高速发展态势,中国GDP连续数年保持在10%左右,GDP总量也在世界排名中连续攀升。

但我国的环境状况并不乐观,经济的高速发展是以高资源消耗和环境污染为代价的,所以可持续发展成了中国的必选之路。

循环经济的出现为我国经济的发展提供了全新的视角和广阔的发展领域,企业的逆向物流随之应运而生。

本书以供应链管理为背景,概述了逆向物流的产生、发展及未来的趋势;论述了逆向物流、供应链、逆向供应链的相互关系及特征。

本书有如下特点: 第一,具有前瞻性。

在我国逆向物流的理论研究刚起步,在实践应用较少的情况下能从理论和实际相结合的角度进行研究,并扩大理论研究视野,以供应链为基础,进行逆向供应链研究,具有一定的前瞻性。

本书研究的案例都是和中国经济发展结合紧密、最近出现的实例。

第二,本书研究范围涵盖面广。

本书在供应链环境下从微观环境、中观环境和宏观环境入手,探讨了企业逆向物流、区域逆向物流和社会逆向物流。

第三,本书借鉴了一定的数理知识,对逆向物流进行了深入的理论探讨。

讨论了企业对政府处罚与否及自身是否实施逆向物流活动的动态博弈;讨论了政府处罚与否条件下竞争企业之间的动态博弈;讨论了企业在不完全信息条件下实施逆向物流的动态博弈;供应链核心企业和普通企业实施逆向物流中的博弈;用模型对原路径、新路径、重复路径的逆向物流网络成本进行分析;通过BOM图对库存的成本进行分析。

第四,本书打破条块界限、区域界限,建立了整体的逆向物流指标体系。

这一指标体系涵盖了环境体系、区域逆向物流设施体系、企业逆向物流体系和消费体系,并对逆向物流体系建设的评价分析方法进行了介绍。

<<供应链逆向物流>>

内容概要

进入21世纪后，我国经济呈现高速发展态势，中国GDP连续数年保持在10%左右，GDP总量也在世界排名中连续攀升。

但我国的环境状况并不乐观，经济的高速发展是以高资源消耗和环境污染为代价的，所以可持续发展成了中国的必选之路。

循环经济的出现为我国经济的发展提供了全新的视角、和广阔的发展领域，企业的逆向物流随之应运而生。

本书以供应链管理为背景，概述了逆向物流的产生、发展及未来的趋势；论述了逆向物流、供应链、逆向供应链的相互关系及特征。

<<供应链逆向物流>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 逆向物流概述 一、我国和逆向物流相关的环境资源特征 二、逆向物流和循环经济的关系 三、逆向物流的概念 四、逆向物流的分类和特点 五、逆向物流的理论基础 第二节 发展中的逆向物流 一、逆向物流的历史沿革 二、逆向物流的成因分析 三、废弃物逆向物流在我国的发展 四、逆向物流实施的重要意义 五、逆向物流的进一步研究领域

第二章 逆向供应链管理 第一节 理论综述 一、物流和供应链综述 二、逆向物流综述 三、逆向供应链综述 四、国外企业逆向物流及逆向供应链的运用 五、国内企业逆向物流及逆向供应链的运用 六、实例：燕京啤酒公司进行循环经济中的逆向物流建设 第二节 逆向供应链的流程分析 一、逆向供应链流程的环节法分析 二、逆向供应链流程的推拉法分析 第三节 逆向物流的发展方向 一、逆向物流的发展趋势 二、实例：美国零售业的逆向物流管理之路

第三章 供应链环境下的企业逆向物流 第一节 企业逆向物流的发展概况 一、企业逆向物流发展的必然性 二、国外逆向物流的发展情况 三、国内企业逆向物流发展情况 第二节 企业逆向物流的博弈分析 一、企业与政府间的博弈分析 二、企业逆向物流中不完全信息的动态博弈分析 三、逆向供应链实施的博弈分析 第三节 企业逆向物流的网络分析 一、逆向物流网络特性 二、产品回收路径分析 三、常见逆向物流网络类型 四、各类逆向物流网络成本分析 第四节 企业逆向物流的库存分析 一、库存的模型介绍 二、库存的成本分析 第五节 企业逆向物流的创新

第四章 供应链环境下的区域逆向物流——生态工业园建设 第一节 生态工业园现状 一、生态工业园的产生 二、生态工业园的特征 三、生态工业园的现状 四、生态工业园建设在日本的实践 第二节 生态工业园建设 一、生态工业园的几种模式 二、生态工业园的效益分析 三、生态工业园中再生资源的利用模型 四、改进生态工业园的措施 五、实例：邯郸钢铁集团的生态建设 第三节 虚拟生态工业园的商业生态圈建设 一、虚拟生态工业园区的生存、发展与商业生态圈的产生 二、虚拟生态工业园区与商业生态圈的层次框架及相互关系

第五章 供应链环境下社会逆向物流 第一节 垃圾回收 一、垃圾分类 二、垃圾处理及回收 三、针对垃圾回收的措施 第二节 产品退货逆向物流 一、产品退货逆向物流现状 二、采用退货政策的原因 三、退货政策的几点特征 四、退货管理中的关键要素 五、退货型逆向物流的模式 第三节 废旧塑料逆向物流 一、废旧塑料逆向物流现状 二、我国废旧塑料逆向物流存在的问题 三、废旧塑料逆向物流的特征及采取的措施 第四节 绿色包装的实施 一、绿色包装的意义 二、绿色包装的内容 三、我国绿色包装存在的问题 四、绿色包装的实施

第六章 供应链逆向物流指标因素分析 第一节 逆向物流的体系范围和主要影响因素 一、与逆向物流影响因素相关的环境演变研究 二、与环境相关的逆向物流现状 三、逆向物流体系范围 四、企业的逆向物流体系的主要影响因素 第二节 社会和企业逆向物流体系的建立 一、社会和企业逆向物流体系的设计特点、原则 二、社会和企业逆向物流体系的构成 三、实例：南京市生态市建设规划纲要 四、对逆向物流体系建设可采用的评价分析方法

第七章 逆向物流的监管与逆向供应链的激励 第一节 逆向物流的监管 一、立法监管 二、地方政府和行业协会监管 三、企业自律 第二节 逆向供应链的激励 一、信息激励 二、价格激励 三、订单激励 四、商誉激励 五、淘汰激励 六、新产品、新技术的共同开发 七、组织激励

参考文献

<<供应链逆向物流>>

章节摘录

二、逆向物流的成因分析 (一) 来自制造商自身的需求 逆向物流的战略实施有利于促使企业质量管理体系的不断完善。

ISO 9001 2000年版将企业的质量管理活动概括为一个闭环的PDCA活动(计划、实施、检查、改进),逆向物流的活动恰好处在检查和改进这两个环节上,对此,ISO 9001的要求是对不合格产品进行控制,采取有效的纠正措施,持续改进,同时制定预防措施防止不合格品的再次发生。

从这次的改进到下一次的计划和研发,逆向物流是承上启下,作用于两端的。

退货中产生的产品质量和服务质量问题通过逆向物流信息系统的不断传递到企业的管理层,增加企业潜在事故的透明度,将有力地推动组织不断改进质量管理体系,从系统上根除隐患。

借鉴发达国家的企业实践,越来越多的企业认识到处理好逆向物流能为企业带来财富,运营平滑有序的过程能提高顾客服务水平、提高顾客忠诚度。

在当今买方市场的经济环境下,顾客价值是决定企业生存和发展的关键因素。

维系顾客的满意度,并努力培养顾客的忠诚度,方能赢得顾客信任,占据长久不败的市场份额。

对于顾客(最终消费者)来说,逆向物流的成功运作能够确保不符合订单要求的产品及时退货;保证有质量问题的商品能够及时被召回,增加其对企业的信任感及回头率。

任何企业,即使是包括全球500强在内的跨国公司,都会面临顾客的退货问题。

由于经济发展朝着全球化方向运作,纯粹的本国制造和物流活动已颇为少见,大规模的生产和配送运输及存储环节都会造成商品、半成品、原材料和零部件的缺陷和瑕疵,造成递送商品的错位等,这里不仅有人为因素,亦受制于非人为因素。

即使是更加精益化的物流与供应链管理运作,也会有一些误差的出现。

常见的退货原因有:存在质量问题,数量有偏误,错误的递送对象,等等。

国际知名的大卖场和零售店目前普遍运用各种退货政策甚至无理由和自由退货方式来吸引和留住顾客,以此来保持顾客的满意度,使竞争优势得以巩固和提升。

不难发现,顾客满意和个性化的需求满足已经成为各大企业维持竞争优势地位的最重要的策略了。

(二) 来自产品的压力 1. 召回行为(Product Recall) 产品召回制度源于20世纪60年代的美国汽车行业,经过多年实践,美国、日本、欧洲、澳大利亚等国对缺陷汽车召回都已经形成了比较成熟的管理制度。

在欧洲,许多欧盟成员国实施了专门的法律,要求制造商在知晓其产品存在缺陷后采取措施进行召回

。

.....

<<供应链逆向物流>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>