

<<机会与风险>>

图书基本信息

书名：<<机会与风险>>

13位ISBN编号：9787504727930

10位ISBN编号：7504727938

出版时间：2008-3

出版时间：中国物资出版社

作者：杨海，申晓雨 著

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<机会与风险>>

前言

我当警察的时候，经常便衣巡逻。

一天傍晚在路上与一个推自行车的男青年擦肩而过，职业的敏感性告诉我：这个人有问题。

我又仔细观察了他一下，没错，车是他偷的。

我饶有兴趣地看着他推车的背影，一扭头撞上一个人，看他一脸的焦急和茫然，我心里就明白了，于是问他：“丢车了吧？”

“他一愣，点点头，说：“我刚进楼去也就十分钟的工夫，再一出来车就没啦！”

““别着急，我是警察，跟我来！”

“说完，我转身紧走几步，追上推车青年，一拍肩，“是你的车吗？”

““啊？”

！

“他猛地回头，神色立刻又恢复自然，“不是啊。”

“他的坦然反而让我笑了。”

我仔细看了看那辆自行车，原来这小子用一根铁钩子一头挂在车座底下，另一头挂在自己的腰带上，铁钩子就把自行车后轮抬起来，离地面大约几毫米，他一推，自行车就变独轮车了，不仔细看还真看不出来。

开始做商务调查以后，也遇到形形色色的欺诈案件，总想起这个自行车的故事。

那个男青年的办法实在很简单，但他神态自若地推着车招摇过市时，要不仔细观察，谁会马上发现车是他偷来的呢？

商业领域也是如此，其实很多欺诈案件的背后，只是一个简单的“小把戏”在起作用。

但是因为种种原因——信息的不对称、利益的驱动等，当表面的诱惑被欺诈者夸大后，其中的风险往往被商人们所忽视。

从我做调查二十几年的经验来看，再高明的骗术也会有纰漏。

我一直想把自己反欺诈的经验总结成一种简单有效的方法，我称之为“商业风险管理系统”。

<<机会与风险>>

内容概要

风险和风险控制从来不是一个阶段性的课题，本书只是针对这个课题现阶段作的一次探讨。在书中，作者以风险控制专员处理过的案件为原型，对企业风险控制的课题作了详细的讲解，其内容基本上涵盖了企业所关注的几种风险类型。

全书共分4篇，具体包括企业外部经营风险的防范、企业内部管理风险的控制、企业信息平台的建立与维护、企业经营环境安全保障。

<<机会与风险>>

作者简介

杨海，北京斯缔尔商务调查服务有限责任公司总裁，北京市朝阳区政协委员，北京市经济法学会常务理事，国际调查员协会（CII）中国地区主管。

曾在北京市公安局工作近十年。

自1993年创办斯缔尔公司至今，杨海先生一直致力于商业道德风险和商业信用风险的防范和控制工作，是国内商务安全调查的倡导者。

杨海先生于1997年加入了世界老牌专业调查协会——英国调查员协会。

此后，又应邀加入多个国际著名调查协会，凭借在其专业领域的杰出表现和开创性工作，获得国际同行的认可。

杨海先生曾先后接受中国中央电视台、德国电视一台、《美国新闻周刊》、《英国经济学家杂志》、《中国青年报》等多家国内外媒体的采访，并著有《开始调查》一书。

<<机会与风险>>

书籍目录

第一篇 企业外部经营风险的防范 引言 “最小化风险，最大化利润”——专访英国风险控制专家Jeremy Cordon先生 暗度陈仓 细节当然是风险控制 专修美国航母 像有双节棍 “用专业服务降低风险”——专访“尊宝音响”大中华区总经理肖诗坚女士 吃斋念佛 连环劫 你车上的水枪是干什么的 瞪着无辜的眼睛：您怎么不早说 “可以投资，但不能投机”——专访艺术品经纪人田恺先生 消失的画家 最值得喝彩的创作是艺术品创作 “大仙”的秘密 “中国最缺失的就是法律风险评估”——专访徐家力律师 “律师就是要协助当事人规避风险”——专访李京生律师 “李逵”撞“李鬼” 钟馗 我不想学炒菜，我想学唱歌 各就各位的情与景

第二篇 企业内部管理风险的控制 人力资源风险的控制 引言 “风险就是不确定”——专访“全日美”公司董事总经理王正钱先生 聪明累 没有疏忽职位描述的理由 行长在看守所 在有酒味的、黑牙的嘴里把针从尾到头舔一遍 忍辱负重 心理测试技术的辅助作用 引言 “关键是谁在使用测谎仪”——专访杂志编辑王颖 你的呼吸不说谎 有一位老工程师，是摄影爱好者 吃饭、去歌厅，当然还有让她陪我睡觉 伯乐可能是个养马的 我知道，一切意外都源于各就各位

第三篇 企业信息平台的建立与维护 引言 “管理者是要在目标和风险中间找到一个平衡点”——专访“普尔文”中国区经理陈岱宗先生 重要的是，如何看待数据管理与应用 记载威力高于法律威慑 参考相邻信息，分析事件成因 在朋友的帮助下 鸟的叫声很悦耳，办事人员的夸奖很动听 鞋油是护肤品吗

第四篇 企业经营环境安全保障 引言 “客户最大的需求就是安全”——专访伟之杰安保咨询服务有限责任公司总裁者美杰先生 红瞳 简单管理区域 老臊子今生记住了 也有直接横刀立马的后记

<<机会与风险>>

章节摘录

第一篇 企业外部经营风险的防范： 引言： 企业从设立到开始运作，从起步到发展壮大，就像人的一生，要经历各种机会，同时也要遭遇各种风险。

总体而言，企业面对的风险可以分为两类：外部经营风险和内部管理风险。

企业外部经营风险，是指企业在对外经营过程中遭遇的各种风险。

此类风险的具体来源又主要归结为四种：竞争对手的恶性竞争行为、合作伙伴的履约资信问题、经营环境的变化以及地域文化和习惯的不同。

这四种不同的风险来源，同时也可作为标准或依据，从而将企业外部经营风险细分为相应的四种类型。

通过对上述四类外部经营风险进行分析，我们发现，在各种诱发外部经营风险的根源中，问题最严重的，还是商业实体及个人的诚信问题。

让我们来看看客户经常向我们提出的几个问题： “我们发了货，客户却不付款，现在连人都找不到了！”

为什么会这样？

我们该怎么办？

” “我们的竞争对手把我们的技术骨干‘挖’走了！”

他们把最新研发的产品也一块‘挖’走了！”

我们如何才能挽回损失？

” “我们打算投资一家国内的民营企业，但是又担心他们的背景存在问题。

怎样才能降低投资风险？

” 类似上述的问题还有很多，这些问题围绕的核心就是如何防范因商业合作伙伴或竞争对手的不良诚信而引发的企业外部经营风险。

在现实中，对于这类诚信问题导致的风险，不仅包括因对方恶意欺诈而发生的危机问题，商业活动中还有相当一部分此类风险事件，是由于合作伙伴的履约能力不足而导致的。

举一个小例子。

<<机会与风险>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>