第一图书网, tushu007.com

<<采购管理与库存控制>>

图书基本信息

书名：<<采购管理与库存控制>>

13位ISBN编号：9787504728074

10位ISBN编号：7504728071

出版时间：1970-1

出版时间：中国物资

作者：王槐林

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

随着我国社会主义市场经济体制的建立、世界经济一体化进程的加快和科学技术的飞速发展，物流产业作为国民经济中的一个新兴的产业部门，将成为我国21世纪重要产业和国民经济新的增长点。目前，从中央到地方以及许多市场意识敏锐的企业，已把物流作为提高市场竞争能力和提升企业核心竞争力的重要手段，把现代物流理念、先进的物流技术和现代经营模式引入国家、地方经济建设和企业经营与管理之中。
但是，我国的物流教育仍十分滞后，造成了现代物流综合性人才、企业尤其是流通企业改造传统物流与加强物流管理、城市规划物流系统运筹、第三方物流企

第一图书网, tushu007.com

内容概要

随着我国社会主义市场经济体制的建立、世界经济一体化进程的加快和科学技术的飞速发展，物流产业作为国民经济中的一个新兴的产业部门，将成为我国本世纪重要产业和国民经济新的增长点。《采购管理与库存控制》试图走进企业采购这个领域，进行一些探索讨论，全书涉及传统的采购、订货点采购、JIT采购、MRP采购、供应链采购、电子商务采购、政府采购等等，涉及到各个方面、各个领域，一个比一个更精彩。

书籍目录

第一章 采购管理概述第一节 采购概述第二节 采购管理第三节 采购管理与库存控制第四节 案例第二章 企业采购管理组织第一节 采购管理组织第二节 采购管理岗位设置第三节 采购管理人员素质第四节 建立采购管理组织的一般步骤第三章 采购申请与需求分析第一节 采购申请第二节 采购需求分析第三节 ABC分析法第四章 供应商选择和管理第一节 供应商管理概述第二节 供应商调查第三节 供应商开发第四节 供应商考核第五节 供应商选择第六节 供应商的使用、激励与控制第五章 订货

章节摘录

（二）采购订货策略　　通过控制订货进货过程来控制库存的方法的基本思想，是要制订一个合适的采购订货策略。
这种采购订货策略，就是要对采购订货的时间、数量、操作方法等进行规范化控制，从而达到对整个库存水平进行控制的目的。
采购订货策略的基本内容包括三个方面：　　1.什么时候订货？
即订货时机。
2.订多少？
即订货量。
3.如何实施？
即订货操作方法。
一个采购订货策略，既是一个采购策略，又是一个库存控制策略。
（三）如何制订一个采购订货策略　　这种采购订货策略制订的原理，就是要针对各种

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com