第一图书网, tushu007.com

<<现代管理技术与实践>>

图书基本信息

书名：<<现代管理技术与实践>>

13位ISBN编号：9787504731234

10位ISBN编号：7504731234

出版时间：2009-10

出版时间：中国物资出版社

作者：段红梅

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

自20世纪中叶以来，随着经济全球化、社会信息化和新经济浪潮的掀起，尤其是技术创新步伐的加快，使企业经营环境日趋复杂、多变，产品及产业生命周期不断缩短，企业之间的竞争也因此转变为“超级竞争”，企业管理的内涵发生了很大变化。
面对环境的结构性变化和不确定性，企业必须迅速做出反应，准确把握战略方向，灵活调度和组织公司持续发展的各种资源，使这些资源能够按照战略的需要，实现动态配置，发挥最优的价值创造能力。

综观中外企业发展史，那些生命力旺盛的企业，它们的持续发展依靠的不仅仅是不断改进生产技术和管理手段，更重要的是根据环境的变迁，运用各种管理技术对其内部资源、经营业务不断进行调整、优化甚至脱胎换骨式的转型，从而创造战略资产，获得长期竞争力。
《财富》全球500强的企业资料显示，1970-1980年，500强中有32%的企业消失了；1980-1990年，这个数字提高到了47%；1990-2000年，《财富》500强中消失的企业竟达到了56%。
这一系列数字说明：企业的持续竞争力取决于综合优势，其综合优势的取得依赖于公司的管理技术。如果一个企业不能随着环境的变化，灵活运用各种管理技术，对其拥有的战略资源、核心技术、多元化业务和生存危机进行有效的综合治理，就必然走向死亡。

现代市场经济中，大多数企业都采用公司形式，因此，本书立足于公司运作的实践，运用丰富的案例分析，突破单一的管理分析的模式，从公司管理与实践相结合的角度来分析公司的管理问题。
本书提出，公司管理的核心是公司在不确定性和“超级竞争”环境下，以取得公司发展的整体动态竞争优势为目标，以用持续的战略观审视公司内部和外部的资源及超越公司本身的更广泛、更有价值的信息为基础，灵活运用多种管理技术，指导公司的投资和资源配置，把握各种潜在的机会，最大限度地增加公司的赢利能力和价值创造能力，提升公司的综合优势。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《现代管理技术与实践》围绕五个管理职能，即：决策、计划、组织、领导和控制。论述了现代管理技术理论的现实实践和发展趋势，结合管理领域内实践性较强的最新内容，包括战略管理、决策技术、计划方法、组织设计、沟通技能、控制技术和管理理论新思考等内容，结合经典案例分析阐述原理，具有很强的现实性和可读性。

全书内容深入浅出，理论结合实践性较强，可供管理研究者和实践者参考借鉴，也可作为高等院校研究生学习辅导用书。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

段红梅，1965年6月生，山西沁源人。
现任职于中国地质大学（北京）研究生院副院长，副教授，硕士生导师。
1986年毕业于原长春地质学院电子仪器系，获工学学士学位：1996年9月国家公派赴俄罗斯莫斯科国立矿业大学攻读博士学位，2000年7月获工学博士学位。
主要研究领域为检测技术及其自动化、资源产业经济与管理。
先后主持并参与了10余项科研项目，发表学术论文30余篇，参与主编《中国城市“十二五”核心问题研究报告》（上、中、下）等学术著作3部。

书籍目录

1 总论1.1 企业概述1.1.1 企业的来源与演化1.1.2 企业的概念1.1.3 企业的类型与特征1.2 管理概述1.2.1 管理的定义和任务1.2.2 管理者和管理工作的评判案例分析2 企业管理概论2.1 企业管理的内涵和性质2.1.1 企业管理的概念2.1.2 企业管理的性质2.1.3 企业管理基础工作2.2 现代企业系统的构成与企业经营机制2.2.1 现代企业的特征与职能2.2.2 现代企业系统的构成案例分析1案例分析23 企业战略管理3.1 企业战略体系3.1.1 企业战略的概念与特征3.1.2 战略管理的重要作用3.2 战略环境3.2.1 环境分析3.2.2 行业分析3.2.3 资源分析3.2.4 战略环境因素合成分析3.3 战略内容与制订3.3.1 总体战略3.3.2 经营单位战略3.3.3 职能战略3.3.4 战略制订的方法3.4 战略实施与控制3.4.1 战略实施的组织结构调整3.4.2 企业资源配置3.4.3 战略控制与协调3.4.4 战略联盟3.5 战略评估3.5.1 基本的战略评估方法3.5.2 战略测定与重新定向案例分析4 决策4.1 决策概述4.1.1 决策的概念4.1.2 决策的作用4.1.3 决策的类型4.1.4 决策的原则4.2 决策过程与影响因素4.2.1 决策过程4.2.2 影响因素4.3 决策方法4.3.1 决策的类型4.3.2 竞争型决策4.3.3 风险型决策4.3.4 完全不确定型决策4.4 群体决策分析4.4.1 群体决策的优缺点4.4.2 效果与效率案例分析1案例分析2案例分析35 计划5.1 计划职能原理5.2 计划工作的程序和原理5.2.1 计划工作的程序5.2.2 计划工作的原理5.2.3 计划的评价标准5.3 计划的方法5.3.1 滚动计划法5.3.2 作业计划法5.3.3 网络计划法5.3.4 运筹学方法案例分析1案例分析26 组织6.1 企业组织管理概述6.1.1 组织的含义6.1.2 组织的要素6.1.3 组织的实质6.2 组织设计6.2.1 组织设计的任务6.2.2 组织设计的影响因素6.2.3 组织设计的步骤6.2.4 组织设计的原则6.2.5 组织结构的基本模式6.2.6 企业组织结构的发展趋势6.3 组织中的职权关系6.3.1 集权与分权6.3.2 组织中的职权6.3.3 授权案例分析1案例分析27 领导7.1 领导的内涵和作用7.1.1 领导的内涵7.1.2 领导的作用7.1.3 领导的构成要素7.2 领导者的素养与领导集体7.2.1 领导者的素养7.2.2 领导集体的构成7.3 领导理论和领导方式7.3.1 领导理论7.3.2 领导方式7.4 领导艺术7.4.1 领导决策的艺术7.4.2 用人艺术7.4.3 正确处理人际关系的艺术7.4.4 科学利用时间的艺术案例分析1案例分析28 控制8.1 控制的基本内容8.1.1 控制的概念8.1.2 控制的前提8.1.3 控制的作用和目的8.1.4 控制原则8.1.5 控制的类型8.2 控制的基本要求与基本过程8.2.1 控制的基本要求8.2.2 控制的基本过程8.3 控制原理和控制方法8.3.1 控制原理8.3.2 控制方法8.4 管理信息控制系统8.4.1 管理信息的基本概念8.4.2 管理信息系统8.4.3 管理信息系统在控制系统中的作用案例分析1案例分析29 管理理论新进展9.1 知识管理9.1.1 知识管理产生的理论和实践背景9.1.2 知识管理的界定9.1.3 知识管理的内容9.1.4 知识管理在现代企业管理中的地位9.1.5 知识管理的实施9.1.6 知识管理战略模式与实施方法9.1.7 实施知识管理应注意的问题9.2 学习型组织9.2.1 学习型组织的特征9.2.2 五项修炼的内容9.2.3 创建学习型组织的步骤9.3 危机管理9.3.1 危机管理概述9.3.2 企业危机管理的理论与方法9.4 面向未来的管理思想与理论的新发展9.4.1 未来管理思想与理论9.4.2 未来企业管理特征案例分析参考文献

章节摘录

（1）普通合伙企业由普通合伙人组成，合伙人对合伙企业债务承担无限连带责任。
（2）有限合伙企业由普通合伙人和有限合伙人组成，普通合伙人对合伙企业债务承担无限连带责任，有限合伙人以其认缴的出资额为限对合伙企业债务承担责任。
合伙企业的特征有以下几点：（1）生命有限。
合伙企业比较容易设立和解散。
合伙人签订了合伙协议，就宣告合伙企业的成立。
新合伙人的加入，旧合伙人的退伙、死亡、自愿清算、破产清算等均可造成原合伙企业的解散以及新合伙企业的成立。
（2）责任无限。
合伙组织作为一个整体对债权人承担无限责任。
按照合伙人对合伙企业的责任，合伙企业可分为普通合伙和有限责任合伙。
普通合伙的合伙人均为普通合伙人，对合伙企业的债务承担无限连带责任。
例如，甲、乙、丙三人成立的合伙企业破产时，当甲、乙已无个人资产抵偿企业所欠债务时，虽然丙已依约还清应分摊的债务，但仍有义务用其个人财产为甲、乙两人付清所欠的应分摊的合伙债务，当然此时丙对甲、乙拥有财产追索权。
有限责任合伙企业由一个或几个普通合伙人和一个或几个责任有限的合伙人组成，即合伙人中至少有一个人要对企业的经营活动负无限责任，而其他合伙人只能以其出资额为限对债务承担偿债责任，因而这类合伙人一般不直接参与企业经营管理活动。
（3）相互代理。
合伙企业的经营活动，由合伙人共同决定，合伙人有执行和监督的权利，合伙人可以推举负责人。
合伙负责人和其他人员的经营活动，由全体合伙人承担民事责任。
换言之，每个合伙人代表合伙企业所发生的经济行为对所有合伙人均有约束力。
因此，合伙人之间较易发生纠纷。
（4）财产共有。
合伙人投入的财产，由合伙人统一管理和使用，不经其他合伙人同意，任何一位合伙人不得将合伙财产移为他用。
只提供劳务、不提供资本的合伙人仅有权分享一部分利润，而无权分享合伙财产。
（5）利益共享。
合伙企业在生产经营活动中所取得、积累的财产，归合伙人共有，如有亏损则亦由合伙人共同承担。
损益分配的比例，应在合伙协议中明确规定，未经规定的可按合伙人出资比例分摊，或平均分摊。
以劳务抵作资本的合伙人，除另有规定者外，一般不分摊损失。
在当今的知识经济时代，知识和资本的迅速结合显得尤为重要，因而合伙制企业在世界各国繁荣起来，在信息产业采用这种形式的企业数量尤为众多。
但合伙企业也有其明显的不足之处，因为其职权分散，合伙人需负无限连带清偿责任，权益转让不便，投资风险大，所以较难形成大规模企业，难以扩张、发展，在市场中所承受的风险很大。
这也正是目前各国小企业大量产生、又大量死亡的原因。
……

编辑推荐

自20世纪中叶以来，随着经济全球化、社会信息化和新经济浪潮的掀起，尤其是技术创新步伐的加快，使企业经营环境日趋复杂、多变，产品及产业生命周期不断缩短，企业之间的竞争也因此转变为“超级竞争”，企业管理的内涵发生了很大变化。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com