

图书基本信息

书名：<<大规模定制模式下的供应链调度理论与方法>>

13位ISBN编号：9787504731548

10位ISBN编号：7504731544

出版时间：2009-8

出版时间：中国物资出版社

作者：姚建明

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大规模定制模式下的供应链调度理论>>

内容概要

大规模定制（MC）是综合提升客户的个性化需求满意水平与企业生产或服务效率的有效模式，被誉为21世纪的主流模式。

大规模定制模式研究的关键问题及其热点和难点在于如何合理处理“规模生产效应”同“客户个性化需求”之间的矛盾问题，该矛盾在客户高度的个性化需求水平情况下表现得更为突出，是制约大规模定制模式发展的一大“瓶颈”。

本书从供应链运作角度系统分析和论述了如何通过供应链的调度优化行为来解决该矛盾问题。

本书重点分析了大规模定制模式下供应链运作和调度过程的主要特征、运作框架、主导矛盾、制约因素以及“瓶颈”问题，形成了一系列相关的调度优化理论与方法，并通过案例对如何将优化理论与方法运用于解决企业生产实际中的矛盾问题进行了论述。

作者简介

姚建明，中国人民大学商学院研究生导师，管理学博士，清华大学经济管理学院博士后。长期从事现代企业管理、物流与供应链管理、运营管理、战略管理、电子商务管理等领域的理论与企业操作实务的研究、教学和策划工作。

曾在国内外管理类重要期刊《International Journal of Production Economics》、《管理科学学报》、《中国管理科学》、《系统工程理论与实践》、《系统工程》、《预测》、《计算机集成制造系统》、《工业工程与管理》以及国内外学术会议发表论文80余篇，被SCI、EI、ISTP等国际检索系统收录30余篇。

。曾为多个行业的多家企业进行管理咨询和运营方案的策划，主持和承担国家级、省部级课题多项，获得多项奖励。

书籍目录

1 绪论 1.1 本书研究问题的起源及背景 1.2 研究目的和意义 1.3 研究范围和角度 1.4 研究现状分析
1.5 问题描述及研究内容思路引导 1.6 本书的研究内容 1.7 本书的章节安排2 大规模定制模式下供应链调度的基本特征分析 2.1 本章引言 2.2 MC模式下的供应链管理运作 2.3 MC模式下供应链调度的基本特征 2.4 基本运作框架模式构筑 2.5 基本运作框架模式分析 2.6 MC模式下供应链的拉动特征 2.7 本章小结3 大规模定制模式下供应链调度的主导矛盾分析 3.1 本章引言 3.2 MC运作优化中的制约因素 3.3 供应链运作优化中的动态性制约因素 3.4 供应链动态生产能力约束关系的制约因素 3.5 供应链运作中的额外库存制约因素 3.6 供应链优化的多目标制约因素 3.7 主导矛盾分析 3.8 调度优化中的“瓶颈” 3.9 本章小结4 主导矛盾的缓解思路分析 4.1 本章引言 4.2 主导矛盾缓解及“瓶颈”解决的间接分析思路 4.3 制约因素一中矛盾的弱化及转移思路分析 4.4 时间阈值的思路分析 4.5 基于时间阈值的客户订单二次分类 4.6 制约因素一的克服思路分析 4.7 制约因素二的克服思路分析 4.8 制约因素三的克服思路分析 4.9 制约因素四的克服思路分析 4.10 制约因素五的克服思路分析 4.11 主导矛盾的缓解思路 4.12 调度优化“瓶颈”的解决思路 4.13 本章小结5 主导矛盾缓解思路中的收益偏好分析 5.1 本章引言 5.2 收益偏好决策思路引领 5.3 协作成员收益偏好决策的运作机制 5.4 对收益偏好的影响因素分析 5.5 协作成员的主观预期收益分析 5.6 协作成员收益偏好满意度的构造 5.7 收益偏好约束关系 5.8 收益偏好因子分析 5.9 收益偏好的作用 5.10 本章小结6 基于主导矛盾缓解思路的调度优化分析 6.1 本章引言 6.2 优化模型建立中的一个问题 6.3 调度优化模型的建立 6.4 动态调度的寻优算法 6.5 本章小结7 大规模定制模式下供应链调度优化的仿真及算例分析 7.1 本章引言 7.2 仿真验证 7.3 算例分析 7.4 本章小结8 结论参考文献

章节摘录

2.核心企业按其与其供应链中其他相关企业的协作关系可划分为多种类型。

比如，在定制产品生产过程中，核心企业只参与产品设计，而将其他生产过程外包；或者核心企业参与产品的设计、成品组装，而将其他业务外包等。

由于有供应链系统网络的存在，核心企业可能全部或部分承担其中某一或某几个阶段的生产任务。

核心企业参与生产过程的划分是为了对后文的拓展订单分类思路作铺垫。

拓展的订单分类思路是提高MC模式下供应链调度过程合理运作与协调优化的基础，是解决大规模生产与定制化生产之间矛盾的一个有效途径，也是建立模块化生产过程的基础，是划分各功能模块的前提。

3.MC生产协作方式下的供应链环境实际上是一个可以由分布在世界范围内的协作成员以及客户网络构成。

信息技术的飞速发展特别是电子商务模式的诞生和相关领域技术的日益成熟以及智能化、高速化交通工具的日益革新为这一网络组织的高效运作提供了必备的条件。

核心企业发布的产品信息，客户订单的提交，核心企业对供应链协作成员的相关生产信息收集以及计划调度命令的发布等都可以通过互联网来进行。

分布在全球范围内的供应链体系及其运作过程与传统的单个企业生产过程完全不同。

分布式生产是未来全球经济一体化发展所带来生产过程革新的重要方面。

要求用新的思路与机制重新构筑生产系统运作管理的方法体系。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>