第一图书网, tushu007.com

<<企业物流管理创新>>

图书基本信息

书名：<<企业物流管理创新>>

13位ISBN编号：9787504731555

10位ISBN编号：7504731552

出版时间：2009-11

出版时间：中国物资出版社

作者：谷汉文

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

随着经济全球化的不断深化，企业为了争取生存空间和发展机会，积极寻求或实施全球经营战略，如面向全球市场设计产品，进行全球采购和全球销售，或者在原材料、零部件和劳动力成本具有相对优势的地方组织生产，是必然的也是必要的选择。
全球经营战略的结果之一，是促使企业要素市场和产品市场范围不断扩大，供给和分拨线路不断拉长，因此也使物流及物流管理的重要性显得更为突出。
为了保证各项物流职能的充分发挥，同时又降低物流成本、增加产品的价值和竞争力，许多企业开始创新物流观念，并应用现代物流技术将运输、仓储、包装、装卸搬运、采购等物流职能整合，通过一体化甚至集成化实现企业物流管理创新。
实践证明，物流及物流管理创新，不但是企业的“第三利润源泉”、“经济领域未开垦的黑大陆”、“企业脚下的金山”，也是新时期企业管理的一个至关重要的课题。
此外，经济全球化背景下的企业竞争，不但是企业与企业之间的竞争，而且是供应链与供应链之间的竞争。
因此，企业实施物流一体化并在此基础上进一步实施供应链一体化，是企业赢得竞争的关键。
这就需要企业实行物流重组甚至供应链重组，包括业务重组、组织结构重组和企业资源管理系统重组。
企业物流重组的总体思路，是运用系统分析的方法审视物流系统内各部门之间的关系，协调相互间的工作，追求系统及整体效益的最大化。

内容概要

20世纪下半叶以来，随着市场范围的扩大和市场竞争的日趋激烈，物流管理在企业经济活动中的地位也越来越重要。
为了既能保证企业各项物流职能的充分发挥，又能降低企业的物流成本，以及为了增加产品的价值和企业的竞争力，许多企业开始对物流技术和物流管理进行创新，将运输、仓储、包装、装卸搬运、采购等物流职能整合成一体化甚至集成化的物流管理。
通过一体化或集成化的企业物流管理创新，被视为企业的“第三利润源泉”、“经济领域未开垦的黑大陆”、“企业脚下的金山”或者“冰山的一角”。
本书主要论述企业如何实现集成化和一体化的物流管理创新，并对现代物流管理的历史演进、企业物流成本管理、企业物流服务管理及运输管理、仓储管理、物流外包、物流网络、物流联盟、供应链管理等方面的物流管理创新作了较深入的探讨，以期为企业管理者深度发掘企业竞争力的新源泉提供某些有益的线索和启示。

作者简介

谷汉文，湖南耒阳人，湖南商学院副教授，中南大学管理科学与工程博士研究生，主要从事《管理学》、《企业物流管理》及经济预测分析、产业组织理论和管理科学方法的教学和研究工作，作为主要成员参与并完成欧盟便捷基金小项目课题及多项国家社科基金和自然基金课题的研究工作，获中国商业联合会科技成果三等奖一项，编著《物流发展关系》、《现代企业物流管理》、《湖南现代物流发展研究报告》等著作和教材8部，在《经济评论》、《南开管理评论》、《财贸经济》、《国际贸易问题》、《管理现代化》等核心期刊发表学术论文30余篇。

<<企业物流管理创新>>

书籍目录

1 企业物流管理的历史发展 1.1 美国物流管理的发展阶段 1.2 日本现代物流管理的发展阶段 1.3 供应链物流管理的创新发展 1.4 现代物流管理在中国的创新发展2 物流管理的观念创新 2.1 基于物流成本效益的物流观念创新 2.2 物流竞争力的发掘与物流管理观念创新 2.3 集成化物流管理创新 2.4 基于物流服务的物流管理创新 2.5 基于信息技术的物流管理创新 2.6 小结3 物流管理方式创新 3.1 物流管理系统化 3.2 物流管理社会化 3.3 物流管理信息化4 物流成本管理创新 4.1 物流成本管理的创新发展 4.2 物流成本管理战略的创新 4.3 物流作业环节的成本管理策略创新5 物流服务创新 5.1 物流服务竞争力 5.2 物流服务创新的原则和思路 5.3 客户关系管理6 供应物流管理创新 6.1 基于业务流程再造的供应物流集成管理创新 6.2 企业供应物流管理创新途径 6.3 供货商关系管理创新7 运输管理创新 7.1 成本导向的运输管理创新 7.2 服务导向的运输管理创新 7.3 基于运输合理化的运输管理创新8 仓储与配送管理创新 8.1 仓储管理创新的途径 8.2 配送管理创新途径 8.3 建立现代化物流中心9 物流联盟 9.1 物流联盟的治理机制(Govemance Structure) 9.2 物流联盟的竞争优势 9.3 物流联盟的创新发展10 物流管理社会化 10.1 物流外包(Out Sourcing) 10.2 供应链物流管理一体化(Integrated Logistics) 10.3 物流管理集群化(Logistics Cluster)参考文献

章节摘录

日本的“物流”概念虽然是从美国引进的，但人乡随俗，物流概念与日本经济和社会环境的实际相结合，使物流成长的过程中较多体现出社会“物流系统”的理念，强调从宏观的角度构筑柔性化和人性化的社会“物流系统”，并注重将物流活动的各项内容拓展到相关的交通运输等领域，突出物流对“构筑循环型社会”的功能。

与美国相比，日本的物流理念较为强调物流系统对整个社会可持续发展的贡献，例如，要“解决日益严重的环保问题”，这样的社会目标已大大超越了企业目标和企业的行为能力空间，只有政府才有能力推动整个物流系统在这些方面的发展，因此政府需要在制定物流制度、规划物流系统和引导物流发展等方面起到主导作用。

1997年4月日本政府制定了《综合物流施政大纲》，这是日本第一份推动现代物流发展的战略性政策文件，该大纲规定在2001年前，各相关政府部门协调一致，以降低物流成本、提高物流服务水平为宗旨，共同完成“三大目标”：一是向亚洲、太平洋地区提供最便利和有高度魅力的物流服务；二是以不妨碍产业布局竞争力水平的成本，提供物流服务；三是解决好与物流相关的能源问题、环境问题以及交通安全问题。

经过努力，该大纲制定的各项目标取得了一定进展，在此基础上，日本国会又于2001年7月通过了《新综合物流施政大纲》，提出四个急需解决的新课题，即：①加强国际竞争力，适应世界经济一体化新形势；②加强环保，构筑循环型社会；③开发现代信息技术，促进物流事业发展；④发展物流业，满足国民的需求，与国民生活相和谐。

确定了2005年前政府要完成的主要目标是“在提高物流效率，提供方便、快捷的物流服务方面狠下工夫，努力创建一个能减轻环境负担的新的物流体系和可循环型的新社会”；并明确了今后以“三个构筑”作为政府的施政方向，即：①全面构筑整体高效运行并具有国际竞争力的物流体系；②构筑符合社会效益的物流系统；③构筑有利于国民生活的物流体系。

这进一步说明，“物流系统”在推动日本社会经济发展历程中具有非同一般的重要意义以及日本政府对“物流系统”的高度重视。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com