

<<中国生产资料流通发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国生产资料流通发展报告>>

13位ISBN编号：9787504731937

10位ISBN编号：7504731935

出版时间：2009-9

出版时间：中国物资出版社

作者：中国物流与采购联合会，中国物流学会 编

页数：395

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国生产资料流通发展报告>>

### 内容概要

1978年党的十一届三中全会以来，中国的改革开放已经走过了30年历程。

30年来，生产资料流通行业也发生了深刻变革，取得了辉煌成就。

回顾30年，总结经验，展望未来，将激励我们更好更快地发展现代化的大市场、大贸易、大流通，进一步完善中国特色的社会主义生产资料流通体系。

1978年12月，党的十一届三中全会在北京召开。

30年来，在改革开放方针的指引下，在党中央的正确领导下，经过全国人民的艰苦奋斗和不懈努力，中国特色社会主义的建设取得了举世公认的伟大成就。

1978年我国国内生产总值仅3 645亿元，而到2007年国内生产总值已达24.95万亿元，总量跃居世界第四；1979\_2007年GDP实际年均增长9.8%，被国际社会誉为奇迹。

30年来，生产资料流通行业同全国其他行业一样，解放思想、锐意进取、不断探索、大胆实践，生产资料流通市场体系、流通管理体制、价格管理体制、流通主体及其所有制结构、资源配置、供求关系、交易市场建设、流通规模、流通方式等方面都发生了翻天覆地的变化，实现了脱胎换骨的变革，取得了光辉成果。

## &lt;&lt;中国生产资料流通发展报告&gt;&gt;

## 书籍目录

第一部分 综述篇 2008 - 2009年生产资料流通发展环境 2008年生产资料市场主要特点 2008年重点生产资料流通企业经营状况 2008年生产资料流通主要特点 2008年生产资料流通存在的主要问题 2009年生产资料市场形势分析 2009年生产资料流通发展趋势 发展我国生产资料流通的政策建议第二部分 专题篇 2008 - 2009年钢铁流通回顾与展望 2008 - 2009年建筑材料流通回顾与展望 2008 - 2009年木材流通回顾与展望 2008 - 2009年农机流通回顾与展望 2008 - 2009年散装水泥流通回顾与展望 2008 - 2009年汽车流通回顾与展望 2008 - 2009年燃料流通回顾与展望 2008 - 2009年再生资源流通回顾与展望 2008 - 2009年橡胶流通回顾与展望 2008-2009年有色金属流通回顾与展望 2008-2009年生产资料交易市场回顾与展望第三部分 企业篇 上海物资贸易股份有限公司 江苏省燃料总公司 山东石横特钢集团有限公司 湖南一力股份有限公司 中国建筑材料北京散装水泥公司 庞口汽车农机配件城 北京集美家居市场集团 中国木材电子交易市场第四部分 政策篇 国务院办公厅关于搞活流通扩大消费的意见 商务部关于做好扩大消费相关工作的指导意见 财政部、商务部关于做好支持搞活流通扩大消费有关资金管理的通知 关于印发《中央财政促进服务业发展专项资金管理办法》的通知 商务部、国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、农业部、国家工商行政管理总局、国家质量监督检验检疫总局、中华全国供销合作总社关于完善农业生产资料流通体系的意见 商务部、财政部关于完善流通领域市场监管公共服务体系的通知 商务部、财政部关于进一步加强城乡市场信息服务体系建设的通知 商务部、工业和信息化部、公安部、财政部、税务总局、工商总局、银监会、保监会关于促进汽车消费的意见 关于减征1.6升及以下排量乘用车车辆购置税的通知 2009年老旧汽车报废更新补贴资金发放范围及标准 国务院关于实施成品油价格和税费改革的通知 物流业调整和振兴规划 钢铁产业调整和振兴规划 汽车产业调整和振兴规划 电子信息产业调整和振兴规划 有色金属产业调整和振兴规划 石化产业调整和振兴规划第五部分 国外篇 美国经验借鉴 日本经验借鉴 德国经验借鉴 韩国经验借鉴第六部分 数据篇 1991 - 2008年全社会生产资料销售总额 2009年1~4月生产资料销售总额 2001 - 2008年流通环节生产资料价格同比指数 2009年3月生产资料市场价格指数 生产资料销售总额与GDIz、投资关系 2008年企业财务状况(60家单位汇总表) 生产资料流通企业商品购销存汇总(43家单位) 2008年1~12月生产资料流通企业销售额排序 2008年1~12月生产资料流通企业销售收入净额排序 2009年1~3月生产资料流通企业销售收入净额排序

## <<中国生产资料流通发展报告>>

### 章节摘录

发展我国生产资料流通，其基本原则和目标是：按照科学发展观和中央关于“发展现代服务业”的要求，努力构建统一开放、服务高效、竞争有序的生产资料流通体系；以推动流通现代化为核心，大力发展连锁经营、物流配送和电子商务，提高流通效率；积极建设城乡统一大市场，继续发展现货市场，大力发展无形市场；培育流通大企业，扶持中小企业，积极发展民营企业，营造现代流通的大格局。

一、加快批发市场改造升级 批发市场是现阶段生产资料流通的主要载体，但有些批发市场已不能很好地适应生产资料流通快速发展的需要，亟须改造和提升。

建议政府主管部门在华东、华南、西南、华中、华北、东北地区，分别选择几个大型专业批发市场作为试点，重点从交易系统、信息系统、物流加工配送体系、市场管理等方面进行升级改造，并给予资金支持、贴息贷款以及减免税政策等，取得经验后向全国推广。

二、发展网上交易市场 生产资料的网上交易具有广阔的发展前景，但目前大多数只是现货市场的辅助与补充，一小、多、散特点明显。

建议政府主管部门以现有的专业网站为基础，通过兼并、整合，形成一两个专业性强、覆盖面广、功能全面的生产资料电子商务交易网站，为全行业提供服务，并且发挥示范作用；

三、培育大型流通企业和批发市场 建议重点抓四项工作：

一是提高行业集中度。政府主管部门应出台相关政策措施，打破地区和所有制界限，鼓励具有竞争优势的流通企业通过参股、控股、兼并、收购等方式实现资本与规模扩张，推动生产资料流通企业进行战略重组、资源整合，形成一批规模庞大、市场覆盖面广、具有现代化经营管理水平的大型“龙头”流通企业。

.....

<<中国生产资料流通发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>