

<<现代物流学案例与习题>>

图书基本信息

书名：<<现代物流学案例与习题>>

13位ISBN编号：9787504732835

10位ISBN编号：7504732834

出版时间：2010-1

出版时间：中国物资出版社

作者：彭扬

页数：410

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代物流学案例与习题>>

前言

2008年以来,中国国务院相继出台了十大产业调整和振兴规划,其中前9项都是工业制造业,物流业是唯一一个被列入十大产业振兴规划的服务业,可见国家对物流业的高度重视。

随着近几年我国物流业的较快发展,政府对物流企业的大力扶持、社会对物流管理的关注,物流学作为一门新兴的综合性应用学科正在受到前所未有的关注。

为此。

各地高校为满足社会需求纷纷设置了物流管理专业,为企业提供有力的物流人才支撑,同时在市场营销、工商管理、电子商务等专业都开设了物流学方面的课程。

而纵观物流概念引入我国的这几十年,我国物流产业发展曲折,既无成熟的实践经验,又无符合国情的系统化理论指导。

同时,国内物流专业教育开展时间也不长,教育理论和培养模式多是“摸着石头过河”。

<<现代物流学案例与习题>>

内容概要

本书作为物流及工商管理等专业的案例教学与实践的教材和辅导材料，整合了中外各行业中一些典型的物流案例，并围绕知识点设计了一些基础练习的习题和案例分析、设计报告类的实践题，取材新颖，形式生动活泼，以案例和实践为切入点，对相关物流知识进行融会贯通的讲解，以求在调动学生学习兴趣的前提下，引导学生发现问题、分析问题、解决问题。

本书适合作为高等院校物流管理及相关专业的教学用书，同时也可作为各类物流培训用书，也可供从事物流管理的相关人员阅读。

<<现代物流学案例与习题>>

书籍目录

1 物流概念与发展 1.1 主要内容与知识点概述 1.2 物流——从小事例说起 1.3 古代物流起程 1.4 百年邮政现代物流 1.5 茶马古道走来的物流 1.6 练习与思考题 1.7 课堂讨论2 物流系统及其功能要素 2.1 主要内容与知识点概述 2.2 国美电器的物流系统 2.3 奥运物流 2.4 北芳公司物流经营理念与操作模式 2.5 货畅其流达四海——神龙公司物流系统案例 2.6 练习与思考题 2.7 课堂讨论3 运输与配送 3.1 主要内容与知识点概述 3.2 易初莲花配送法宝 3.3 蒙牛的运输 3.4 西安高校蔬菜的物流与配送 3.5 西门子（杭州）高压开关有限公司配送中心规划 3.6 练习与思考题 3.7 案例分析报告与课堂讨论4 仓储与库存控制 4.1 主要内容与知识点概述 4.2 天下粮仓 4.3 宝洁公司全球存货控制 4.4 怎样有效逼近零库存 4.5 中小制造企业自营仓库布局设计 4.6 练习与思考题 4.7 课堂讨论和案例设计报告5 包装、流通加工与装卸搬运 5.1 主要内容与知识点概述 5.2 日本包装减量化的典型案例 5.3 上海联华生鲜食品的加工配送 5.4 中国移动启动通信产品“绿色包装” 5.5 云南双鹤药业的仓储系统合理化改造 5.6 练习与思考题 5.7 课堂讨论6 物流信息管理 6.1 主要内容与知识点概述 6.2 传化物流：信息对称坐收30亿元 6.3 超市IT路线向左走还是向右走 6.4 苏宁电器：IT支撑下的螺旋式突破 6.5 某中小企业物流信息化案例 6.6 练习与思考题 6.7 信息化调研与案例分析报告：7 国际物流 7.1 主要内容与知识点概述 7.2 中国古代的国际物流 7.3 天霖国际快递 7.4 中国物流企业国际化路径探索 7.5 练习与思考题 7.6 课堂讨论8 企业物流管理 8.1 主要内容与知识点概述 8.2 索爱公司的逆向物流 8.3 汇源嫁女：来时嫁接，去时截枝 8.4 网上采购 8.5 康师傅外包事件 8.6 练习与思考题 8.7 案例讨论与分析报告9 第三方物流与物流产业 9.1 主要内容与知识点概述 9.2 飞利浦的第三方与第四方物流 9.3 海丰的第四方物流“冲动” 9.4 一个人跳不了探戈舞 9.5 自营还是外包，这是个问题 9.6 练习与思考题 9.7 案例分析与设计报告10 供应链管理11 物流成本管理12 企业物流战略与规划设计13 物流市场与中国物流发展战略习题答案与提示 第1章 习题参考答案 第2章 习题参考答案 第3章 习题参考答案 第4章 习题参考答案 第5章 习题参考答案 第6章 习题参考答案 第7章 习题参考答案 第8章 习题参考答案 第9章 习题参考答案 第10章 习题参考答案 第11章 习题参考答案 第12章 习题参考答案 第13章 习题参考答案参考文献

章节摘录

2.古代快递业与现代第三方物流的联系与区别 传统镖局和第三方物流企业是不同历史时代的产物。

传统镖局作为一个古老的行当，在中国历史上生存了长达500年之久。

从某种程度上说，传统镖局是第三方物流企业的雏形，第三方物流企业是传统镖局的延伸，两者关系密切。

相比较而言，相似之处有以下几点：（1）商业地位相同 两者都是在合同或者契约的制约下为第一方（发货人）和第二方（收货人）负责，通过提供服务获得报酬。

（2）存在必要性相似 传统镖局的存在和发展，不但依靠商品经济的兴隆和发展，而且很重要的一点是因为盗贼等不安全因素的存在。

路途艰辛，车马劳顿，费钱费心，同时还要时时防范各种货物甚至人身安全问题，导致货主一方将这些任务外包，与当下第三方物流企业的存在有异曲同工之妙。

（3）运营形式相似 传统镖局和第三方物流企业一般都是设立在中心城市或交通枢纽区域上，以之作为业务的辐射地，来获取更大的效益。

各大镖局在镖路的终点大多设有分号，分号的任务是招揽生意，避免镖师归途走空，同时也是为了以分号辐射周围的城市。

现代快递业在全国各地发展网点，网点的任务是拓展业务，同时能够消除返程空驶，从而有效降低了运输成本。

（4）政府支持必不可少 第三方物流企业和传统镖局同属商业机构，都必须在政府辖制下生存和发展。

镖局经营靠三硬：一是在官府有硬靠山；二是在绿林有硬关系；三是自身有硬功夫。

其中官府为三硬之首，因此镖路往往和官道重合。

相比之下，中国物流产生于20世纪70年代末期，国家相关部委在推进我国物流业的成长方面做了大量的工作，比如国家在物流基础设施方面的建设投入，中央及地方政府对物流产业的大力支持，及至最近出台的物流产业振兴规划等，无一不说明第三方物流业的发展离不开政府的支持。

但同时由于两者存在的历史背景不同，因此也必然存在着诸多不同之处，主要体现在：（1）业务范围不同 传统镖局是单门独院地进行护镖的运输业务，只是在其有限的资源内开展业务，不需要其他人或组织的参与。

其业务仅仅局限于押送黄金白银及一些重要的物品或者是进行一些护卫工作。

第三方物流企业的业务是多元化的，包括货物集运、国际货代、仓储等，涉及生产资料和生活资料。它们不一定拥有自己的物流设施，但能提供整套的综合性物流服务。

<<现代物流学案例与习题>>

编辑推荐

在经济全球化与市场一体化的今天，国内外物流市场已经在—个全新的高层次、高起点上展开着激烈的竞争，因此，培养具有综合素质的物流人才就显得成为重要。

案例教学是提高物流教学水平、培养具有综合素质物流人才的有效方法。为此，我们组织编写了“高等院校物流专业精品系列教材配套案例与习题”。

建套“案例与习题”的特点是：充分论述相关的理论知识、具体方法，通过实践性习题检验学习效果；知识性与趣味性融合，将枯燥的理论和—方法技术深入浅出地通过生动有趣的语言表达出来；—套重案例的时效性，选取的基本都是近两年的鲜活案例；在提高学生自主学习能力和创新能力的同时达到理论联系实际的目的。

<<现代物流学案例与习题>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>