

<<休闲活动策划与管理>>

图书基本信息

书名：<<休闲活动策划与管理>>

13位ISBN编号：9787504733092

10位ISBN编号：7504733091

出版时间：2010-1

出版时间：中国物资出版社

作者：牟红，杨梅 编

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<休闲活动策划与管理>>

### 前言

序言 我国文化传统中深含着丰富的休闲内容，但是“休闲”一词在我国却是近几年才出现的一个“舶来品”，休闲消费也是一个相对较新的事物。“休闲”行业是一个经济产值巨大的、具有良好发展前景的行业，需要大量的专业技术人才。

康体、休闲与旅游专业在北关、欧洲许多著名大学中是一个重要的专业。目前美国与加拿大共有213所大学设有“康体、休闲与旅游专业”，英国也有80所大学设有该专业。

该专业目前的就业渠道非常广阔，主要分布在国家公园、景区、邮轮、国家森林、高尔夫俱乐部、体育馆、政府及非营利组织中。

中国台湾共有47个院校设有康体、休闲与旅游相关系科，名称各异，如休闲事业管理系、休闲与游憩管理系、休闲运动管理系、休闲运动保健系、休闲管理学系、健康与休闲运动学系、运动与休闲系、休闲事业经营系等。

其主要就业渠道包括6类：游憩活动规划人员，旅游活动规划人员，旅游市场营销人员，休闲游憩文字工作者；游憩资源管理人员，旅行业领队、导游，休闲农场从业人员，民宿业者，旅游业个人工作室经营者；体能健康管理、休闲俱乐部与健身中心从业人员，有氧运动及体适能指导员，健身教练，健康管理咨询人员；度假村健身俱乐部从业人员，休闲运动产业从业人员，养身健康从业人员，SPA芳疗师；潜水游泳教练，水上救生员；文史工作室从业人员，导览顾问公司专业人员，生态环境解说员，国家公园解说员，休闲产业人员等。

随着社会的发展，人民对生活质量要求越来越高，必然需要相应的专业人才对休闲活动进行策划、指导与组织。

如温泉疗养、野外探险、公园及景区游乐活动、青少年文体活动、老年康体活动等，这些活动的组织、策划、设计都需要大量的专业人才。

休闲行业的发展，必然带来休闲专业的发展，休闲专业人才具有良好的就业前景。

## <<休闲活动策划与管理>>

### 内容概要

《全国高等院校旅游管理专业精品教程：休闲活动策划与管理》是旅游管理专业的一门专业扩展课程教材，也是未来休闲专业的专业课程教材。

本书主要分为两个部分：第一部分：策划篇；第二部分：管理篇。

本书对休闲活动策划与管理作了全面论述，系统地阐述了休闲活动在策划和管理过程中所涉及的每一个重要方面。

本书内容丰富，取材广泛，论述有力，分析透彻。

本书主要面向休闲管理、会展管理和旅游管理专业的学生，同时，也可作为休闲行业、会展行业和旅游行业从业人员、研究人员了解及研究休闲活动策划与管理的参考用书。

本书应用最新休闲活动研究理论成果，分析休闲活动发展因素，从多维视角审视休闲活动的发展，审视休闲活动的文化价值内涵，对休闲活动进行再包装。

本书还强调休闲活动形象设计和定位，大量采用案例教学，使学生通过对案例的学习，掌握系统分析与设计的思想和方法，在实际应用中借鉴相关的案例内容，根据休闲活动的差异性和独特性，赋予有新意的活动方案和创意。

《全国高等院校旅游管理专业精品教程：休闲活动策划与管理》的特点：  
1.针对专业所覆盖的岗位，按照休闲活动专业人员应具备的专业能力（策划能力、沟通协调能力、宣传推介能力、组织管理能力、信息管理和服务能力），根据高校休闲活动专业培养目标、专业方向，确定专项职业能力应具备的知识结构、智力技能和核心技能。

2.突出高等院校课程的定向性，以能力作为配置课程的基础，使学生学到的知识、技能真正满足岗位的实际需要。

3.本书内容根据市场实际需求和休闲活动的需要，强调操作技能的培养，融入行业新技术、新知识、新理念、新方法，突出本书的实用性、可操作性、先进性和前瞻性。

4.本书编写按照“任务驱动型”模式，采用模块化，根据岗位需要，将专业理论知识和专业技能训练内容按照教学要求划分为多个模块，旨在培养学生综合运用理论知识解决实际问题的能力。

全书紧扣实践案例，给出学习的思路和方法，并且提供了大量背景材料，拓宽读者对休闲活动策划与管理的学习视野，有助于培养和提高读者的学习兴趣。

另外，我们还编写了与本书配套的教学指导案例集，有助于读者对本书的学习。

## <<休闲活动策划与管理>>

### 书籍目录

策划篇第一章 休闲活动概论第一节 基本概念第二节 中国休闲活动现状及展望第三节 休闲产业及发展第二章 休闲活动原理第一节 休闲活动行为理论第二节 休闲活动与动机第三章 休闲活动策划第一节 休闲活动策划概述第二节 休闲活动策划理论第三节 休闲活动的策划方法第四节 休闲活动的主题策划第四章 休闲活动项目第一节 休闲活动的项目概述第二节 目标树下的项目筛选第三节 休闲项目开发第四节 项目可行性研究第五节 休闲活动项目融资第五章 休闲活动营销第一节 休闲活动营销过程与产品策略第二节 休闲活动市场细分及定位第三节 休闲活动定价策划第四节 休闲活动分销渠道与整合营销传播管理篇第六章 休闲活动组织第一节 休闲组织机构与服务体系第二节 休闲企业人力资源第三节 非营利组织第四节 志愿者组织与管理第七章 休闲活动计划第一节 休闲活动计划第二节 休闲活动计划阶段第三节 计划书编写第八章 休闲活动现场管理第一节 休闲活动的接待与时间管理第二节 人流组织管理第三节 设施、设备管理与安全管理第九章 休闲活动评估第一节 休闲活动评估概述第二节 休闲活动评估方法第三节 活动赞助评估及休闲活动评估报告参考文献

## &lt;&lt;休闲活动策划与管理&gt;&gt;

## 章节摘录

2.学校 课外休闲活动及社团的推展,有助于学生健康身心,愉快成长,更有助于学生发展群体关系、培养兴趣、激发潜能及自我实现等学习以外的全面发展。

3.社会 (1) 社会教育的功能。

我国休闲学研究专家马惠娣女士指出:“休闲本身是一种文化,一种人类文明程度的标尺。

”由社团活动的教化,可以使社会成员学习遵守规定、建立人际关系。

预防犯罪与疾病治疗——正当休闲活动在休闲时间从事正当活动可提供人们娱乐的多元选择,也可减少犯罪倾向。

另外,休闲活动也可作为治疗疾病的工具,如音乐、游戏、舞蹈、康复运动等治疗。

(2) 社会整合的功能。

休闲活动使人们因接触而相互了解,无形中提高社会意识,促使社会更加团结,可以消除社会上衍生的许多问题,进而营造一个良好的休闲环境与创造新的社会文化,带动健康风气,是构建和谐社会的基础要素。

(3) 社会福利的功能。

西方思想家认为,开发休闲实际就是积累一个人、一个民族、一个国家的文化资本,就是对人的教育与教养的投资。

这种资本的投资越早越好,回报率越高。

因而,西方发达国家都很重视在休闲方面给与国民诸多的福利,早在1933年国际建筑协会制定的城市规划大纲“雅典宪章”中就明确指出:休闲与居住、工作和交通是城市的四大功能。

惠及国民的社会福利是现代国家进步的重要指针,人人享有休闲的权利,完善的休闲活动设施、丰富的休闲活动是国家社会福利的重要内容。

(4) 社会经济的功能。

对社会生产力而言,休闲不再被视为一种纯粹的消遣消费活动,而且在很大程度上把它当做一种生产力(即体力、精力)恢复活动。

休闲活动能恢复因长时间工作而积蓄的身心疲惫,舒解工作压力,使劳动者体力的恢复,带来更佳的工作效率。

休闲活动是劳动力的生产和再生产活动过程,同时也是人力资本增值过程,即生产要素的再生产和增值过程。

休闲活动可以直接或间接地提升人的教养,可以从多方面培养人的能力和兴趣,从而增加个体生命价值和创造价值,有助于社会经济的增长。

· · · · · ·

## <<休闲活动策划与管理>>

### 编辑推荐

《全国高等院校旅游管理专业精品教程：休闲活动策划与管理》汇集了近年来休闲活动策划与管理专家的众多成果。

全书共分两篇九章，全面论述了休闲活动策划与管理，系统阐述了休闲活动在策划和管理过程中所涉及的每一个重要方面。

全书内容丰富，取材广泛，论述有力，分析透彻。

适读于休闲管理、会展管理和旅游管理专业的学生，同时，也可作为休闲行业、会展行业和旅游行业从业人员、研究人员了解及研究休闲活动策划与管理的参考用书。

<<休闲活动策划与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>