

<<全球化战略-中国油气产业国际化>>

图书基本信息

书名：<<全球化战略-中国油气产业国际化研究>>

13位ISBN编号：9787504733443

10位ISBN编号：750473344X

出版时间：2010-3

出版时间：中国物资出版社

作者：苏文

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

油气是经济发展的“血液”，是世界各国发展强大的首要战略资源。在经济全球化过程中，谁掌握了油气资源谁就掌握了主动权和话语权。在20世纪，它促进了资本主义与现代工业的真正发达；它造成了世界强权与地缘政治的错综纠结。如今，我们无论从发展的立场歌颂它，还是从生态的角度诅咒它，都无可回避地要拥有和伴随足够量的石油和天然气。

中国是一个资源总量丰富，但人均拥有量比较贫乏的国家。新中国成立后，中国独立自主、自力更生建立起完整的石油工业体系，大庆油田的发现，使中国石油自给有余。

在20世纪七八十年代，石油成为中国最重要的出口商品之一，1978年开始的改革开放，中国进入了工业化和城市化的快速发展期，对石油的需求日益增长，1993年开始成为石油净进口国。

到了2008年，中国的原油和成品油的净进口量达到表观消费的50%，石油供给安全成为中国面临的世纪难题。

积极利用国内外油气资源，油气产业实施“引进来”“走出去”的国际合作战略成为必然选择。

油气产业对外合作，首先实施的是“引进来”，海洋是中国油气勘探开发比较薄弱的环节，所以“引进来”首先从海洋开始，然后逐渐扩大到陆地。

“引进来”战略经过了四个实施阶段：1985-1990年是第一个阶段，也是起步阶段。

对外开放主要在南方十一省（区）180万平方公里的海相沉积区。

陆上石油对外合作也迈出了关键的第一步，为扩大对外合作打下了较好基础。

1991-1998年是第二个阶段，这是对外合作的快速发展阶段。

在此期间，陆上合作区域从南方扩大到北方，国家颁布了《对外合作开采陆上石油资源条例》。

1999-2004年是第三个阶段，这是中国油气产业持续改革的阶段。

中国石油对外合作的管理机制逐步完善，反映出中国石油对外合作步入了相对成熟的发展阶段。

从2005年至今是第四个阶段，这是对外合作取得重大进展、走向特色发展的阶段。

<<全球化战略-中国油气产业国际化>>

内容概要

本书将中国油气产业国际化战略分为两个部分进行研究，即产业形态和发展策略。

全书共分10章：第1章、第2章是对全球油气产业形态进行整体描述；第3章、第4章是对国内外油气产业竞争经营的对比研究；第5章、第6章是对中国油气产业国际化战略阶段性分析和发展规划研究；第7章是对中国和全球油气产业规制的对比研究；第8章是对油气产业价格策略及风险管理问题的探讨；第9章是对油气产业国际化中的科技战略的描绘和建议；第10章是对中国油气产业全球战略的思考和展望。

作者认为，中国油气产业的国际化已经走出盲目阶段，正从无序走向有序经营阶段；指出油气产业国际化不能一碰就缩，而应遇强更勇；提出建立合理的产业规制和运用灵活的金融工具规避经营风险；建议油气企业提高信息化效率，培育、磨砺全球化投资经营人才；提议成立国家能源委员会协调油气行业系统经营，提升国家油气产业国际竞争力；强调“走出去”已是当代中国油气产业的历史使命，全球化已成为中国人的生活方式和不可阻挡的时代潮流。

作者简介

苏文，1963年生，甘肃敦煌人，中国地质大学博士，曾于1980～1988年入长春地质学院石油地球物理系和吉林大学经济管理学院接受本科和研究生教育并取得学士和硕士学位；曾供职于中石油系统；历任《中国西部报》总编辑、《上海经济》杂志社社长、同济大学金融衍生品研究所副所长、浦东金融管理学院院长；兼任欧盟国际能源研究中心、上海社会科学院、北京国际城市研究院研究员，中国地质大学、北京科技大学、上海政法大学教授或客座教授。

主要从事经济学、资源学、产业生态学、工业化、城市化、国际关系等方向研究。

自1988年以来，主持社科或工程类国家及省部级课题七项；出版经济类研究著作九部、高校教材五册；在SCI和中文核心期刊发表学术论文二十余篇。

书籍目录

1 油气产业及其特点 1.1 油气产业的性质和特征 1.2 油气产业的发展方向和政策趋势 1.3 中国油气产业国际化发展战略研究的重要意义2 全球油气产业形态 2.1 全球油气产业发展特点 2.2 中国油气产业发展特点 2.3 国内外油气产业发展展望3 海外投资环境及国际合作发展 3.1 全球油气勘探开发行业发展状况 3.2 全球油气上游资本投资和成本分析 3.3 全球油气勘探开发现状 3.4 全球油气合作与竞争态势分析 3.5 全球油气并购市场分析及展望4 中国石油勘探开发现状分析 4.1 石油资源现状分析 4.2 国内石油勘探现状 4.3 国内石油开发现状 4.4 国内勘探开发成本与投资分析 4.5 2009年国内石油勘探开发5 中国油气产业国际化发展状况分析 5.1 中国对外油气合作状况及发展趋势 5.2 中国在海外的油气合作状况及发展趋势 5.3 中外油气产业竞争力对比6 国内外石油公司经营状况分析 6.1 国际大石油公司经营状况及发展战略动向 6.2 国内石油公司经营状况和发展战略动向7 中国油气产业规制及改革策略 7.1 欧美油气产业规制经验 7.2 中国油气产业规制现状 7.3 中国油气产业规制改革策略8 中国油气产业价格风险管理战略 8.1 国际石油公司价格风险管理现状 8.2 国际石油公司价格风险管理的启示与借鉴 8.3 中国油气产业价格风险管理 8.4 风险管理策略之一：一体化操作策略 8.5 风险管理策略之二：交易管理策略9 中国油气产业的科技发展战略 9.1 油气产业是一个技术密集型产业 9.2 适应国际化发展的石油科技发展战略 9.3 科技创新是中国油气产业决胜国际市场的关键10 中国的全球化时代 10.1 我们仍处在油气时代 10.2 坚定有序地实施国际化战略 10.3 全球化——不可阻挡的时代潮流参考文献

章节摘录

国内的新油田开采虽常有佳绩传来，但有关业内人士却尖锐地指出：“在‘喜庆’数字的背后，我们不能忽略它们的基数”。

塔里木原油产量从1989年的3.4万吨持续攀升，平均每年以41万吨速度递增，但截至2002年，塔里木油田的产油量也不过是500.6万吨；同样，即使每年保持两位数的增长，2001年渤海油田产量也才接近600万吨，到2005年才达到2100万吨。

我国油气资源不丰富是难以回避的现实。

今后20年，中国石油、天然气、铜等矿产资源累计需求总量至少是目前储量的25倍，其中石油需求缺口超过60亿吨。

更为关键的是，我国进口的原油，相当部分来自中东这样的政治敏感地区，2001年中东原油就占国内原油进口总量的56%，这种结构在特殊时期看来很不安全。

俄罗斯作为一个非欧佩克产油巨头，近年来对全球油价的稳定作用开始日益增强。

据《全球石油》杂志报道，俄罗斯石油储藏量居全球第六位，约为72亿吨，占全球总储量的5.4%，近年来俄罗斯油气开采居全球第二位，仅次于沙特阿拉伯。

中国正试图分散进口源和进口途径，中俄输油管计划即是一例。

计划在2005年投入使用，5年内经该线路向中国进口2000万吨，2010年后提高到3000万吨。

编辑推荐

《全球战略中国油气产业国际化研究》国家科技部软科学研究计划基金项目 我们所处的时代仍然是油气时代。

油气让我们享有现代的品质生活，也使我们加入全球的资源竞争。

如今的中国，无论是产业贸易还是投资服务都不可能脱离全球市场。

在21世纪的文明进程中，中国的伙伴既不是美国也不是欧盟，而是全球化！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>