

<<企业成长能力研究>>

图书基本信息

书名：<<企业成长能力研究>>

13位ISBN编号：9787504734860

10位ISBN编号：7504734861

出版时间：2010-7

出版时间：中国物资出版社

作者：李允尧

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业成长能力研究>>

内容概要

怎样培育与提升企业成长能力呢？

本书认为，一要培育企业家精神，健全企业家成长机制；二要重新思考战略主导逻辑、战略正确定位、保持战略灵活性和不断进行战略创新；三要建立学习型组织，培育和提升组织的学习能力；四要实行持续集成创新。

实现战略、技术与组织及文化的良性互动。

<<企业成长能力研究>>

作者简介

李允尧 湖南洞口人，湖南商学院工商管理学院副教授，管理学博士。主要从事企业理论、企业战略管理和创新、创业管理的教学和研究工作。近年来主持省级社科基金课题2项，参与省部级课题5项，参与湖南省社科重大招标课题2项，主持和参与政府、企业委托课题10多项；参编教材2部；参写著作1部；获湖南省优秀社科成果奖1项；在《人民日报》理论版、《管理世界》等报刊发表学术论文20多篇。

<<企业成长能力研究>>

书籍目录

1	导论	1.1	企业成长能力问题的提出	1.1.1	问题的背景	1.1.2	研究的目的与意义	1.2	相关概念的界定与基本假设	1.2.1	相关概念的界定	1.2.2	基本假设	1.3	研究方法、研究思路与论文框架	1.3.1	研究方法	1.3.2	研究思路与理论框架	2	企业成长能力的相关理论回顾	2.1	企业成长理论回顾	2.1.1	企业成长的动力	2.1.2	企业成长的影响因素	2.1.3	企业成长模式与成长战略	2.2	企业能力理论回顾	2.2.1	企业能力概念的产生与理论渊源	2.2.2	企业能力理论的形成与发展	2.2.3	动态能力理论研究的新进展	2.2.4	企业能力理论的基本观点	2.3	简单评价	3	企业成长的本质与边界分析	3.1	企业成长的本质	3.1.1	动态企业理论	3.1.2	企业成长的本质：企业能力的动态演进	3.2	企业成长的边界分析	3.2.1	动态能力：企业成长边界的决定性因素	3.2.2	企业成长的边界界定	3.2.3	企业成长边界的特征	4	企业成长的机理：过程与模型	4.1	企业成长过程	4.1.1	企业成长过程理论	4.1.2	企业持续成长的三阶段模型	4.1.3	企业持续成长的各阶段分析	4.1.4	企业的战略转型与再成长	4.1.5	【案例】柯达公司的战略转型与再成长	4.1.6	国家战略性新兴产业——山东JH公司如何应对与转型	4.2	企业成长的机理模型	4.2.1	企业竞争优势与动态竞争优势	4.2.2	动态能力：企业动态竞争优势的来源	4.2.3	动态创新：动态能力与动态竞争优势的纽带	4.2.4	【案例】3M公司的创新成长之道	5	企业成长能力体系的构建	5.1	企业成长能力体系的结构	5.2	企业成长能力的要素分析	5.2.1	内核能力	5.2.2	主导能力	5.2.3	基础能力	5.3	理论假设	5.4	【案例】三一重工的崛起与长期成长	5.4.1	三一公司的成功经验	5.4.2	三一公司成功的决定性因素	6	企业成长能力的实证研究	6.1	量表设计	6.1.1	设计过程	6.1.2	量表内容	6.2	抽样方法与样本	6.2.1	抽样对象与方法	6.2.2	样本的分布	6.3	量表的信度与效度	6.3.1	信度检验	6.3.2	效度检验	6.4	企业成长能力变量的整体描述	6.5	企业成长阶段对各研究变量的影响	6.6	企业成长能力的结构模型分析	7	企业成长能力的培育与提升	7.1	企业家能力与企业成长能力	7.1.1	企业家精神的内涵与培育	7.1.2	健全企业家成长机制	7.1.3	【案例】“笑神”赵本山：从铁岭到三亚的商业之道	7.2	基于能力的成长战略与企业成长能力	7.2.1	战略思考能力	7.2.2	战略定位能力	7.2.3	战略柔性能力	7.2.4	战略创新能力	7.2.5	【案例】“模仿者”的价值创新	7.3	组织学习与企业成长能力	7.3.1	组织学习能力与企业成长	7.3.2	创建学习型组织	7.3.3	【案例】天狮集团：学习型企业的典范	7.4	持续集成创新与企业成长能力	7.4.1	集成创新的提出及其内涵	7.4.2	持续集成创新与企业成长能力	7.4.3	【案例】谷歌创新路：推崇自由工作空间	8	结论与展望	8.1	主要结论	8.2	主要创新点	8.3	未来研究展望	参考文献	附录	研究问卷	调查表	致谢
---	----	-----	-------------	-------	-------	-------	----------	-----	--------------	-------	---------	-------	------	-----	----------------	-------	------	-------	-----------	---	---------------	-----	----------	-------	---------	-------	-----------	-------	-------------	-----	----------	-------	----------------	-------	--------------	-------	--------------	-------	-------------	-----	------	---	--------------	-----	---------	-------	--------	-------	-------------------	-----	-----------	-------	-------------------	-------	-----------	-------	-----------	---	---------------	-----	--------	-------	----------	-------	--------------	-------	--------------	-------	-------------	-------	-------------------	-------	--------------------------	-----	-----------	-------	---------------	-------	------------------	-------	---------------------	-------	-----------------	---	-------------	-----	-------------	-----	-------------	-------	------	-------	------	-------	------	-----	------	-----	------------------	-------	-----------	-------	--------------	---	-------------	-----	------	-------	------	-------	------	-----	---------	-------	---------	-------	-------	-----	----------	-------	------	-------	------	-----	---------------	-----	-----------------	-----	---------------	---	--------------	-----	--------------	-------	-------------	-------	-----------	-------	-------------------------	-----	------------------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	----------------	-----	-------------	-------	-------------	-------	---------	-------	-------------------	-----	---------------	-------	-------------	-------	---------------	-------	--------------------	---	-------	-----	------	-----	-------	-----	--------	------	----	------	-----	----

<<企业成长能力研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>