

图书基本信息

书名：<<小企业创业国际比较与我国小企业创业模式构建>>

13位ISBN编号：9787504735546

10位ISBN编号：750473554X

出版时间：2010-11

出版单位：中国物资

作者：袁美娟 编

页数：347

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

21世纪以来,世界经济进入崭新的发展阶段,科技的快速发展和技术的便利性以及B2C和B2B交易平台的出现和完善,使小企业得到了蓬勃发展,对各国经济的繁荣起到了重要的推动作用。

同时,此次由美国次贷危机引发的全球性金融危机,对就业和经济造成了巨大冲击,小企业在解决失业和经济纾困等方面发挥了重要作用。

因此,促进小企业发展,激发创业和成功创业得到了各国政界、业界和学界的高度关注。

目前国内有很多专家学者从宏观层面深刻分析和研究如何实现我国经济的可持续发展和缓解就业压力,然而这两大目标的实现取决于微观经济主体的活动成果。

特别是小企业在创造就业岗位和就业机会上,是任何机构和大企业不可取代的。

基于小企业战略地位的视角研究创业问题,具有重要的理论价值和实践指导作用。

正是在这样的背景下我们选择了小企业创业这一课题展开研究。

本书是天津市哲学社会科学规划立项“小企业创业国际比较与我国小企业创业模式构建”的研究成果,包括创业理论、创业实践、创业融资、创业管理、创业案例、创业政策等内容。

本书适于创业者、学者和关注创业问题的各界人士使用。

本书从国内外创业问题研究及其发展新趋势出发,阐述了宏观经济发展与小企业创业的关系,并对中国未来小企业吸纳就业的潜力进行了实证分析;深入研究了促进小企业创业和发展的有利条件以及影响小企业创业的不利因素;作为研究小企业创业发展的基础和前提,全面梳理了企业创业理论的产生和发展;着重分析了新创企业的创业管理及发展、新创企业成长的关键因素和企业成长的路径选择等问题;在国际比较的基础上,提出了我国小企业创业融资模式的构建;针对小企业不同发展阶段的需求提供相应的财务会计管理及小企业资金运作业务核算基本模式;通过实证的分析方法,构建了包含小企业的管理模式、融资路径和创业人才架构在内的中国企业成长模型。

内容概要

在研究过程中，本书以全球化为时代背景，从科学发展观的视角出发，运用经济学理论和方法，坚持理论与实践相结合，系统研究小企业创业问题。

通过国际比较研究，深入探讨小企业政策、小企业融资等问题，并运用社会调查、理论分析和模型构建等方法，从全球化视野和战略高度对我国小企业创业与成长进行动态性、前瞻性和对策性综合研究，为我国小企业创业提供理论支持和实践指导。

同时，本书力求理论和实际相结合研究小企业在现代经济中的创业、生存、成长等问题，从世界各国千姿百态的小企业发展和成功中寻找经验。

我国小企业与世界小企业有很多相似之处，因此借鉴和学习世界小企业发展的成功经验，对于我国产业结构的调整和产业结构的制定，对于促进我国民营经济的发展，对于科技的创新和经济的可持续发展，都具有重要的理论价值和现实指导意义。

作者简介

袁美娟，1950年生，上海人，经济学教授，世界经济硕士生导师。
主要研究方向为跨国投资与中小企业国际比较，主持完成省部级科研项目3项、专著4部，在中文核心期刊和重点期刊发表论文30余篇。
论文《知识经济与中国中小企业发展》、《经济全球化趋势下我国中小企业发展方向选择》被《国家国土资源文摘》、《人大复印资料》等权威期刊转载。

书籍目录

1 国家发展背景下小企业创业的战略地位 1.1 小企业创业理论研究综述 1.2 宏观经济发展与小企业创业 1.3 中国未来小企业吸纳就业潜力实证分析

2 企业创业相关理论 2.1 创业与熊彼特的创新理论 2.2 创业与企业竞争优势理论 2.3 创业与企业成长理论 2.4 小企业创业理论的发展

3 小企业政策的国际借鉴 3.1 美国小企业政策的发展及主要内容 3.2 欧盟小企业政策的发展及主要内容 3.3 日本小企业政策的发展及主要内容

4 企业创业管理与成长管理 4.1 新创企业创业管理 4.2 新创企业成长管理

5 小企业创业过程中的融资模式 5.1 小企业创业融资概述 5.2 小企业创业融资的国际比较 5.3 我国小企业创业融资模式的构建

6 小企业不同发展阶段财务会计管理及核算要点 6.1 小企业不同发展阶段的财务会计管理 6.2 小企业会计核算要点

7 我国小企业成长模型的构建 7.1 我国小企业的管理模式 7.2 我国小企业创业的融资路径 7.3 我国小企业创业的技术发展 7.4 我国小企业创业的人才架构

8 我国小企业国际化与信息化 8.1 我国小企业国际化 8.2 小企业信息化 8.3 小企业集群的信息化模式

9 小企业集群创业与创新 9.1 小企业集群的相关理论 9.2 小企业创业与集群成长的互动机制 9.3 创业创新融合与小企业集群升级

10 国内外小企业创业成功案例 10.1 集聚化成长模式 10.2 创新型成长模式 10.3 国际化成长模式 10.4 虚拟化成长模式成功案例分析 10.5 股份制成长模式成功案例分析 10.6 寄生、共生发展模式成功案例分析

11 国内外鼓励小企业发展政策法规摘录 11.1 国外鼓励小企业发展政策法规 11.2 中央鼓励中小企业发展政策法规 11.3 地方政府鼓励小企业发展政策法规

参考文献 后记

章节摘录

杰弗里·蒂蒙斯是美国创业学教育和研究的领袖之一。

他认为创业是一种思考、推理和行动的方法，它不仅要受机会的困扰，还要求创业者有完整缜密的实施方法和讲求高度平衡技巧的领导艺术。

创业不仅能为所有者也能为所有的参与者和利益相关者创造、提高和实现价值，或使价值再生。

商机的创造和（或）识别是这个过程的核心，随后是是否愿意抓住商机以及采取行动。

这要求创业者有甘冒风险的精神，有些是个人风险，有些是财务风险。

因此得出，创业过程的中心是创新。

谢恩（Shane）和文卡塔拉曼（Venkataraman，2000）认为不能将“机会”与“个人”对于创业的影响混淆起来，并指出“不同人所识别的创业机会在质量上是有变化的”，“不能忽视对于创业测量”

他们进一步提出了创业研究应该以“机会”为线索展开，比如：为什么会存在可以创造商品和服务的机会；为什么有的人能够发现和利用这些机会；为什么会采用不同的行动模式来利用创业机会等问题。

此外，他们还探讨了利用机会的两种模式，即创建新的企业（或科层），或把这些机会销售给现存的企业（或市场）。

坎特龙（Cantillon）、卡森（Casson）、杰弗里·蒂蒙斯等都提到创业过程中识别和利用商机是创业的基础和起点。

Casson认为商机是一种资源，并且是一种稀缺的资源。

Singh（2001）认为以往的创业研究缺乏清晰的边界和独特的变量。

对于创业机会的识别和利用可以是支撑创业这一独特领域的概念，而且应该成为该领域研究的核心问题。

以往创业研究中的经典问题“谁是创业者”现在可能被替换成“什么是创业机会”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>