

<<小城镇旅游产品绿色策划研究>>

图书基本信息

书名：<<小城镇旅游产品绿色策划研究>>

13位ISBN编号：9787504736079

10位ISBN编号：7504736074

出版时间：2010-12

出版时间：中国物资出版社

作者：唐秀丽

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<小城镇旅游产品绿色策划研究>>

内容概要

发展小城镇是我国加快城市化进程的重要途径。

对于一些具有地域特色和旅游资源的小城镇来说，旅游开发是加快其发展的重要途径。

近年来，许多有一定资源禀赋的小城镇把旅游当做重点开发，很多小城镇甚至一些村镇也纷纷编制了旅游规划，规划虽然不少，但能够成功实施的却不多。

究其原因，主要是由于重规划、轻策划，并且策划与规划中缺乏可持续发展的理念。

在当前“绿色时代”所营造的“绿色环保”氛围下，小城镇应积极开发“绿色旅游产品”，推动旅游业可持续发展。

因此，对营造绿色旅游产品的策划研究就显得至关重要。

作为旅游策划的主要内容之一的旅游产品策划是旅游地得以生存和发展的关键。

当前关于旅游产品策划理论研究不多，更多的是一些零散的地区性策划个案，对小城镇旅游产品策划的研究就更寥寥无几，小城镇旅游产品策划研究尚处于一个概念性阶段。

在可持续发展的背景下，本书运用系统分析、文献查阅与实践调研相结合、理论与实践相结合等方法，通过分析小城镇旅游产品具有的特点，并针对这些特点，基于绿色理论，尝试建立一套适合小城镇的较系统的旅游产品绿色策划框架体系，并结合实证研究，为小城镇旅游产品策划提供指导。

具体内容主要包括以下几方面。

(1)从客源市场、产品结构等方面分析了小城镇旅游产品发展现状，提出其发展的优势和潜力，深刻剖析了其发展中存在的问题；将小城镇旅游产品与传统旅游产品相比较，归纳出小城镇旅游产品具有的特性；通过分析可持续框架下旅游业的发展方向，提出小城镇旅游产品的发展趋势是绿色旅游产品。

(2)提出对小城镇旅游产品进行绿色策划，界定了小城镇旅游产品及绿色策划的相关概念，并将绿色旅游产品与传统旅游产品进行详细的比较，阐述了旅游产品绿色策划的理论基础。

(3)构建了小城镇旅游产品绿色策划理论体系。

在可持续发展的大背景下，本研究结合小城镇旅游产品的特点，基于绿色理念，重点研究了旅游产品绿色策划的基本程序、策划原则、内容与方法。

尝试构建了一套适合小城镇的较系统的旅游产品绿色策划与设计理论框架体系，为小城镇旅游产品策划提供理论指导。

(4)提出将可拓学理论运用到旅游产品策划中，建立了关于不同变换的可拓旅游资源模型，并将其应用在旅游资源分析中；将人体工程学技术应用到小城镇旅游产品绿色策划中进行尝试，并指出了应用这些技术与理论进行策划的内容；将旅游环境承载力的理论应用于小城镇旅游产品绿色策划中，对策划方案实施前旅游地旅游环境承载力和承载量进行预测，并对预测方法和旅游产品策划方案的优化流程进行研究，以便于及时发现策划方案的不足并加以纠正，避免不合理策划方案实施所带来的不良后果。

(5)小城镇由于地域小、资源有限等特点，独立策划旅游产品存在许多局限性，因此，本书提出了对小城镇旅游产品实行区域联合策划。

对旅游产品联合策划的条件进行了分析，提出了旅游产品联合策划模式，即内部整合模式与外部竞争模式，并对旅游产品区域联合策划内容和实现途径进行了研究。

(6)以江西省景德镇市瑶里古镇旅游产品策划为例进行了实证研究。

本书在写作过程中，参阅了大量的国内外文献，在此向有关文献的作者表示衷心的感谢。

由于该领域的研究内容非常广泛，本书还有许多方面未涉及，期望在今后的研究中取得突破。

<<小城镇旅游产品绿色策划研究>>

书籍目录

- 1 绪论 1.1 问题的提出 1.2 国内外研究现状 1.3 研究目标与内容
- 2 小城镇旅游产品发展概述 2.1 小城镇旅游产品发展现状 2.2 小城镇旅游产品存在的问题 2.3 小城镇旅游产品的特性 2.4 可持续发展框架下旅游业的发展趋势 2.5 发展绿色旅游产品是小城镇旅游产品发展的必然趋势
- 3 小城镇旅游产品绿色策划相关概念及其理论基础 3.1 旅游策划与旅游规划 3.2 小城镇旅游产品与旅游产品策划 3.3 绿色旅游产品与旅游产品绿色策划 3.4 绿色策划的特点及其与传统策划的关系 3.5 小城镇旅游产品绿色策划的理论基础
- 4 小城镇旅游产品绿色策划理论框架构建 4.1 小城镇旅游产品绿色策划的基本程序 4.2 小城镇旅游产品绿色策划的原则 4.3 区域背景调查与分析 4.4 小城镇旅游资源调查、分析与评价 4.5 小城镇旅游绿色市场分析、预测与定位 4.6 小城镇旅游产品策划的创意过程 4.7 小城镇旅游产品绿色营销策划
- 5 小城镇旅游产品绿色策划技术研究 5.1 基于可拓学理论的旅游资源分析 5.2 人体工程学在小城镇旅游产品策划中的应用 5.3 小城镇旅游产品策划方案的绿色评价与优化
- 6 小城镇旅游产品区域联合策划 6.1 小城镇旅游产品区域联合策划的必要性与动力机制 6.2 小城镇旅游产品区域联合策划的条件分析 6.3 小城镇旅游产品区域联合策划模式构建 6.4 小城镇旅游产品区域联合策划的内容 6.5 小城镇旅游产品区域联合策划实现途径
- 7 江西省景德镇市瑶里镇旅游产品绿色策划研究 7.1 瑶里概况 7.2 瑶里镇域资源的分析与评价 7.3 瑶里旅游产品的区域联合策划模式 7.4 市场分析与预测 7.5 瑶里的SWOT分析 7.6 策划总体思路 7.7 旅游产品策划创意过程 7.8 旅游产品营销策划
- 8 结论与展望参考文献后记

<<小城镇旅游产品绿色策划研究>>

章节摘录

版权页：插图：这些问题的产生主要是由于缺乏科学的策划与规划，或者策划与规划中缺乏可持续发展的理念，较多地注重短期的经济效益和社会效益，而忽视了生态效益。

旅游业所依赖的资源具有高质量、高文化含量的特点。

旅游业的这一特点被明确地写进了《关于旅游业的21世纪议程——实现与环境相适应的可持续发展》

。该文件在第一章的“旅游：开路的先锋”条目下写道：“旅游产品的组合与出售都完全靠洁净的海水、原始的山坡、未受污染的水域、干净的街巷、保护完好的建筑物与考古现场以及多彩的文化传统。旅游发展所依赖的旅游资源包括自然和人文两部分。

从可持续发展的角度看，自然旅游资源是自然馈赠给人类的，但它包含了前代人的发现和保护，因此也包括遗赠的成分。

古代的人文旅游资源是前人的人工成就和特别保护并遗赠给他们后代的。

现代的人工资源，如主题公园、城市建设等，可视为人类社会经济发展所得。

人类从发展中获得了出游条件，从“可持续发展”中获得了旅游的资源。

因此，今天的旅游也就没有理由不实行可持续发展，如果从可持续发展的伦理观念出发，今天的旅游业该知道“报恩”。

随着可持续发展的理论逐渐为政府、企业、行业组织等市场经济中的各种主体所接受、认同，在旅游开发中，旅游规划、策划的作用越来越受到重视。

除了传统的风景区的总体规划、详细规划的编制以外，不同尺度区域的旅游发展规划、管理规划也相应出台，在部分地区甚至个别乡、镇、村落也编制了旅游发展总体规划和建设性详细规划。

规划虽然不少，但是经过市场检验，能够成功实施的却不多。

究其原因，主要是旅游策划水平不高，以及对旅游策划重视程度不够。

目前旅游界最缺少的就是高水平的策划。

旅游规划更多的是要求遵循技术性规范，而旅游策划则是对旅游规划的创新，旅游策划是旅游规划的灵魂。

当前旅游与环保协调发展的问题已为世人所瞩目。

改善自然环境和城市环境，是所有从事旅游活动的人的共同责任。

因此，更新观念、全方位地开拓有利于环境保护和文化挖潜的“绿色旅游产品”显得尤为重要。

作为旅游策划的主要内容之一的旅游产品策划是旅游地得以生存和发展的重要途径。

<<小城镇旅游产品绿色策划研究>>

编辑推荐

《小城镇旅游产品绿色策划研究》由中国物资出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>