

<<节约型企业及其激励与约束机制研>>

图书基本信息

书名：<<节约型企业及其激励与约束机制研究>>

13位ISBN编号：9787504736390

10位ISBN编号：7504736392

出版时间：2011-4

出版时间：中国物资出版社

作者：黄少坚

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<节约型企业及其激励与约束机制研>>

内容概要

《节约型企业及其激励与约束机制研究》重点研究节约型企业的经济理论、发展模式、评价标准以及激励与约束机制等重要的理论与实践问题。

《节约型企业及其激励与约束机制研究》首先阐述了节约型社会建设的核心是构建节约型企业的观点；其次论述了内生节约理论；接着重点论述了节约型企业的具体内涵与运营模式；然后论述了我国节约型企业的激励与约束机制；最后提出了节约型企业的评价标准。

《节约型企业及其激励与约束机制研究》的主要创新点具体如下： 第一，从资源消耗以及保护环境角度进行了理论分析。

要解决资源与环境的约束必须通过企业的运营模式改变才能实现，因此，构建节约型社会的核心是构建节约型企业。

第二，从企业经营本质、资源稀缺理论、技术创新理论、劳动分工理论、管理效益理论的角度，论证了节约型企业节约的内生本质。

这就为构建节约型企业提供了理论基础。

第三，论述了构建节约型企业的关键是构建和完善促进企业节约的激励和约束机制，并从集成的角度分别论述了激励与约束机制对建设节约型企业的传导机制。

第四，具体提出了节约型企业的运营模式分为技术创新型、管理创新型和制度适应型三种主要的运营模式。

第五，设计了一套节约型企业评价的指标体系。

作者简介

黄少坚，湖南邵阳人，1964年出生。
湖南商学院工商管理学院副教授、博士，企业经营革新研究所所长。
主要研究方向是企业经营战略、经营革新、变革与领导、技术创新等。
在科研方面参与国家级研究课题两项。
独立主持省级研究课题两项。
在《中国工业经济》、《华东经济管理》、《光明日报》、《山东社会科学》等核心刊物上发表文章三十余篇。
已出版个人专著《制造TPM效率化运营战略》、《品质改善运营战略》、《现场改善运营战略》等四部。

<<节约型企业及其激励与约束机制研>>

书籍目录

1 导论1.1 研究背景1.2 国内外研究现状分析1.3 研究的目的与意义1.4 研究方法1.5 研究内容与框架1.5.1 主要研究内容1.5.2 论文框架结构1.6 主要创新点与需要进一步研究的问题1.6.1 主要创新点1.6.2 需要进一步研究的问题2 建设节约型社会的核心是建设节约型企业2.1 我国建设节约型社会战略的提出2.2 建设节约型社会的核心是构建节约型企业2.3 节约型企业是节约型社会的主要实现方式3 建立节约型企业的必要性以及主要障碍与原因研究3.1 构建节约型企业的必要性3.1.1 节能是企业降低成本增加利润的重要途径3.1.2 减排是企业应尽的社会责任3.1.3 节约资源是企业可持续发展的关键所在3.1.4 清洁生产,绿色制造是企业走向世界的通行证3.1.5 采用新技术是落实节能减排的根本保证3.2 构建节约型企业的主要障碍及原因分析3.2.1 发展目标的矛盾性影响节约型企业的构建3.2.2 转型时期市场体系不完善、政府行政手段过多影响节约型企业建设3.2.3 发展方式的阶段性、矛盾性与可选择性影响节约型企业构建3.2.4 不同产权企业体制在一定程度上影响节约型企业的构建3.2.5 适宜技术供应不足影响节约型企业构建3.2.6 有效制度供应不足也会影响节约型企业构建3.2.7 企业本身的管理技术与水平也影响企业构建节约型企业4 节约经济理论研究4.1 亚当·斯密的节约理论4.1.1 分工能提高生产效率,从而节约劳动时间4.1.2 节俭能增加资本积累4.1.3 节约收入是增加一国年产物的重要途径4.1.4 节约固定资本和流动资本可以增加“纯收入”4.1.5 采取恰当的花费收入方式有利于促进财富的增长4.2 马克思《资本论》中的节约理论4.2.1 节约劳动时间的理论4.2.2 马克思的不变资本节约理论4.2.3 资本潜能理论4.2.4 有效利用自然物质、自然力和排泄物的循环使用.....5 企业内生产节约理论研究6 节约型企业的定义、内涵及其模型设计7 节约型企业三维节约模式研究(上)8 节约型企业三维节约模式研究(下)9 主要发达国家激励与约束企业节约资源的机制研究10 我国构建节约型企业的激励政策研究11 我国构建节约企业的约束机制研究12 节约型企业的评价指标体系与评价标准研究参考文献后记

章节摘录

投资转向节能、节水、节材为中心的节约型工业生产体系。对资源消耗低、附加值高的高新技术产业、服务业的发展给予税收优惠，促进劳动密集型服务和现代服务的发展，提高高新技术产业及第三产业在GDP中的比重。

扩大政府节能、节水、节材产品的采购力度，建设节能省地建筑，鼓励低排量汽车的财税政策，开征燃油税，完善消费税税制。

通过重税调节遏制盲目投资和低水平重复，通过加速折旧激励先进等措施加快淘汰落后设备、技术和生产工艺，提高整体工艺水平。

运用价格杠杆，促进节能、节水、节材和资源的综合利用工作的开展，取消不利于资源节约和环境友好的补贴政策，取消资源开发利用的各类优惠政策，取消按企业性质规定的优惠政策，取消资源及其产品的出口退税和其他优惠政策，综合平衡补贴政策的不同目标，设计有利于资源节约 and 环境保护又符合经济、社会目标的补贴政策。

调整完善进出口税收政策，提高那些高能耗、高物耗、高污染、低效率的资源产品和初级产品出口关税税率，逐步减少直至取消煤炭及焦炭、电解铝、磷矿等国内紧缺而且污染环境的产品出口；鼓励到国外建原料供应基地，合作开发及进口国内急需的大宗矿产品，鼓励进口废钢铁、废有色金属，在国外建设加工园区并优先满足国内市场需求。

完善消费政策，倡导绿色消费是构建节约型社会的重要环节。制定相应的财税政策，根据有偿使用原则抑制过度消费的需求增长，鼓励资源节约、环境友好的行为。

9.3.5 进行新的税制框架设计，促进节约型的生产和消费 由生产环节增值税向消费环节产品税转变的政策调整，实施步骤和最终目标，使之与建设节约型社会的总体目标相适应。

研究环境税的框架体系及实施战略，在现行的税制下，加大对污染产品消费的征税力度，设立污染产品消费税项目，并确定若干个环境影响比较大的、税基也大的产品进行试点，征税目的是通过消费税提高产品价格，改革市场价格信号影响消费者的消费行为。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>