

<<分销链管理>>

图书基本信息

书名：<<分销链管理>>

13位ISBN编号：9787504736420

10位ISBN编号：7504736422

出版时间：2011-4

出版时间：中国物资出版社

作者：于尔弘 编

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<分销链管理>>

内容概要

本书有四个特点：一是全面系统。

全书分八章，涵盖了物流各节点商品分销的全部内容。

二是内容新颖。

本书主编长期从事流通理论及物流管理方面的教学和研究工作，有深厚的研究功底，在编写本书时广泛吸收了国内外最新研究成果，从而使本书能够紧跟国内外的前沿。

三是言简意赅，通俗易懂。

本书充分考虑到了本、专科学生的学习特点，尽量使用通俗的语言，力求语言简练，文字流畅，通俗易懂。

四是理论性与操作性相结合。

本书既注意对供应链、物流管理实践中各种问题进行理论概括与理论解释，同时也注意分销链管理的知识、技术、方法与技巧的介绍，以便读者既能对分销链管理问题进行理论思维，也能从事供应链管理和物流管理工作中产品分销工作的实践。

<<分销链管理>>

书籍目录

- 第一章 分销链管理导论
 - 第一节 分销链概述
 - 第二节 供应链分销网络的类型
 - 第三节 分销渠道的流程与基本成员
 - 第四节 供应链分销网络的构建原则与影响因素
 - 第二章 分销渠道系统设计
 - 第一节 分销渠道设计的原则和程序
 - 第二节 分销渠道层次设计
 - 第三节 分销渠道关系设计
 - 第四节 选择最佳的分销渠道方案
 - 第三章 分销渠道战略
 - 第一节 分销渠道战略的地位和作用
 - 第二节 分销渠道战略的制定和选择
 - 第三节 分销渠道政策
 - 第四章 分销渠道成员的选择与管理
 - 第一节 渠道成员的选择及其重要性
 - 第二节 分销渠道成员选择的原则、标准和方法
 - 第三节 分销渠道成员管理
 - 第五章 分销渠道管理
 - 第一节 分销渠道管理的主要内容
 - 第二节 分销渠道的冲突管理
 - 第三节 分销渠道的关系管理
 - 第六章 分销渠道物流管理
 - 第七章 分销链的信息系统
 - 第八章 网络分销
- 参考文献

<<分销链管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>