

<<供应链管理总监>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理总监>>

13位ISBN编号：9787504737168

10位ISBN编号：750473716X

出版时间：2011-6

出版时间：中国财富出版社

作者：商金红 编著

页数：288

字数：288000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<供应链管理总监>>

### 内容概要

供应链是指产品生产和流通过程中所涉及的原材料供应商、生产商、分销商、零售商以及最终消费者等成员与上游、下游成员的链接组成的网络结构。  
也即是由物料获取、并将成品送到用户手中这一过程所涉及的企业和企业部门组成的一个网络。

## <<供应链管理总监>>

### 书籍目录

#### 第1章 供应链管理成为企业管理的新视角

- 1.供应链概念的内涵
- 2.供应链管理的内涵与特点
- 3.供应链管理的目的
- 4.供应链管理与传统企业管理模式的比较
- 5.现行企业运行模式与供应链管理的>中突

#### 第2章 供应链设计及其策略

- 1.供应链设计的含义与基本思想
- 2.供应链设计应遵循的原则
- 3.供应链设计的主导方
- 4.基于产品的供应链设计策略
- 5.供应链设计的步骤
- 6.供应链设计需要考虑的问题
- 7.供应链的改进设计

#### 第3章 供应链管理中的基本业务

- 1.对供应商的管理
- 2.对采购工作的管理
- 3.对库存工作的管理
- 4.对信息技术应用的管理
- 5.对分销渠道的管理
- 6.对客户服务的管理

#### 第4章 供应链管理中的组织结构

- 1.供应链管理的总体组织结构
- 2.供应链管理下组织结构的定位
- 3.传统物流组织形式向供应链组织形式的演化
- 4.供应链管理组织结构的选择
- 5.供应链组织结构的改革

#### 第5章 供应链管理中的业务流程再造

- 1.企业传统的业务流程及其弊端
- 2.供应链业务流程再造的实施原则
- 3.供应链管理下企业业务流程再造的策略
- 4.供应链业务流程再造的关键步骤
- 5.企业内部业务流程再造的实施阶段
- 6.供应链业务流程再造中优化作业流程的方法
- 7.供应链管理环境下企业业务流程的变化

#### 第6章 供应链管理中的战略采购

- 1.供应链管理中的战略采购概述
- 2.供应链管理中采购管理的过程
- 3.供应链管理中战略采购模式的调整和改变
- 4.供应链管理中战略采购的策略

<<供应链管理总监>>

- 5.供应细分法在战略采购管理中的应用
- 6.根据商品的不同属性确定不同的采购战略
- 7.供应链管理中战略采购的规范
- 8.供应链管理中战略采购的质量控制

.....

- 第8章 供应链管理中的合作伙伴关系
- 第9章 供应链管理中的业务外包
- 第10章 供应链管理中的物流外包
- 第11章 供应链管理中的激励机制
- 第12章 供应链管理中的客户关系管理
- 第13章 供应链管理中的成本控制
- 第14章 供应链管理中的绩效评估

## &lt;&lt;供应链管理总监&gt;&gt;

## 章节摘录

1.供应链设计的含义与基本思想 所谓供应链设计是指以用户需求为中心,运用新的观念、新的思维、新的手段从更广泛的四维空间--企业整体角度去勾画企业蓝图和服务体系。供应链设计通过降低库存、减少成本、缩短提前期、实施准时制生产与供销、提高供应链的整体动作效率,使企业的组织模式和管理模式发生重大变化,最终达到提高用户服务水平、达到成本和服务之间的有效平衡、提高企业竞争力的目的。

供应链设计从更广泛的思维空间--企业整体角度去勾画企业蓝图,是扩展的企业模型。

它既包括物流系统,还包括信息和组织,以及相应的服务体系建设。

在供应链的设计(建设)中创新性的管理思维和观念极为重要,要把供应链的整体思维观融入到供应链的构思和建设中。

企业之间要有并行的设计才能实现并行的运作模式。

这是供应链设计中最为重要的思想。

一个设计精良的供应链在实际运行中并不一定能按照预想的那样,甚至无法达到设想的要求,这是主观设想与实际效果的差距。

原因并不一定是设计或构想得不完美,而是环境因素在起作用。

因此,构建和设计一个供应链,一方面要考虑供应链的运行环境(例如:地区、政治、文化、经济等因素),同时还应考虑未来环境的变化对实施供应链的影响。

我们要用发展的、变化的眼光来设计供应链,无论是信息系统的构建还是物流通道设计都应具有较高的柔性,以提高供应链对环境的适应能力。

从企业的角度来看,供应链的设计是一个企业的改造问题。

任何企业或多或少都涉及供应链的内容。

供应链的设计不是要推翻现有的企业模型,而是要从管理思想革新的角度,以创新的理念武装企业(例如:动态联盟与虚拟企业、精细生产),这种基于系统进化的企业再造思想是符合人类演进式的思维逻辑的。

尽管企业流程再造(Business Process Reengineering, BPR)的倡导者迈克尔·哈默(Michael Hammer)和詹姆斯·钱皮(James Champy)一再强调其彻底的、剧变式的企业重构思想,但实践证明,实施企业流程再造的企业最终还是走向改良道路。

所谓无源之水、无本之木的企业再造是不存在的。

因此,在实施供应链的设计与重建时,不是要推翻现有的企业模型,而是需要新的观念、新的思维和新的手段。

供应链设计既是从管理新思维的角度去改造企业,也是先进制造模式的客观要求和推动的结果。

如果没有全球制造、虚拟制造这些先进的制造模式的出现,集成化供应链的管理思想是很难得以实现的。

正是先进制造模式的资源配置,沿着劳动密集—设备密集—信息密集—知识密集的方向发展,才使得企业的组织模式和管理模式发生相应的变化,从制造技术的技术集成演变为组织和信息等相关资源的集成。

供应链管理适应了这种趋势。

因此,供应链的设计应把握这种内在的联系。

使供应链管理成为适应先进制造模式发展的先进管理思想。

<<供应链管理总监>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>