

<<中药企业竞争力与竞争优势研究>>

图书基本信息

书名：<<中药企业竞争力与竞争优势研究>>

13位ISBN编号：9787504738929

10位ISBN编号：7504738921

出版时间：2011-6

出版时间：中国物资出版社

作者：许方球

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中药企业竞争力与竞争优势研究>>

### 内容概要

《中药企业竞争力与竞争优势研究》从构成要素、形成机理、培育机制与实证评价等方面对我国药企业的竞争力和竞争优势进行了系统研究，采用定性与定量相结合的分析方法，为我国中药企业竞争力和竞争优势培育与提升提供了全面指导，对我国中药企业竞争力和竞争优势提升具有重要的理论与实践借鉴价值。

## <<中药企业竞争力与竞争优势研究>>

### 作者简介

许方球，1965年生，吉林洮南。  
人，博士，哈尔滨商业大学经济学院副教授，硕士生导师。  
主要从事社会主义经济理论、经济管理和政治经济学等领域的教学与研究。  
近几年，编著著作4部，在国家级和核心期刊发表学术论文近20篇，获得黑龙江省哲学社会科学优秀成果一等奖一项。  
主持和参加了国家人文社科基金、国家软科学、省科技厅和省教育厅等的项目，相关研究成果已通过省级及国家级鉴定。

## &lt;&lt;中药企业竞争力与竞争优势研究&gt;&gt;

## 书籍目录

- 1 绪论1.1 选题背景、研究目的和意义1.2 国内外研究现状1.3 总体思路与研究框架1.4 研究方法1.5 创新之处2 中药企业竞争力内涵与现状分析2.1 中药企业的内涵与特征2.2 中药企业竞争力的内涵与特征2.3 我国中药企业竞争力的现状与问题2.4 本章小结3 中药企业竞争力的构成要素分析3.1 中药企业竞争力的构成要素3.2 中药企业竞争力构成要素的耦合关系分析3.3 中药企业竞争力构成要素间关系实证3.4 本章小结4 基于超循环的中药企业竞争力形成机理4.1 中药企业竞争力形成的超循环系统内涵与特征4.2 中药企业竞争力形成的超循环系统运行路径4.3 中药企业竞争力超循环系统的运用机理4.4 本章小结5 中药企业竞争力的培育机制5.1 中药企业竞争力培育机制的框架5.2 中药企业竞争力培育的动力机制5.3 中药企业竞争力培育的协调机制5.4 中药企业竞争力培育的作用机制5.5 中药企业竞争力培育机制的协同关系5.6 本章小结6 中药企业竞争力评价模型设计6.1 中药企业竞争力评价的内涵、功能与原则6.2 中药企业竞争力评价指标体系构建6.3 中药企业竞争力评价指标确权方法选择6.4 中药企业竞争力评价方法选择6.5 本章小结7 中药企业竞争力评价实证分析7.1 被评价对象选择与评价指标数据获取7.2 中药企业竞争力评价过程7.3 中药企业竞争力评价结果分析7.4 本章小结8 中药企业竞争力提升对策8.1 加强中药企业资源获取与积累8.2 积极引入知识管理8.3 加强中药企业能力开发8.4 改善中药企业生产经营环境8.5 本章小结9 国内外研究现状与基本理论界定9.1 中药企业竞争优势的国内外研究现状9.2 中药企业竞争优势的内涵与特点9.3 我国中药企业竞争优势获取的现状与问题9.4 本章小结10 我国医药制造业发展的现状分析10.1 我国医药制造业的生产经营状况10.2 我国医药制造业的经济运行状况10.3 我国医药制造业的进出口贸易状况10.4 本章小结11 我国中药企业竞争优势获取的战略选择11.1 SWOT分析与战略选择理论11.2 我国中药企业竞争优势的SWOT分析11.3 我国中药企业竞争优势获取的战略选择11.4 本章小结12 中药企业竞争优势的来源与构成12.1 中药企业竞争优势与竞争力的联系与区别12.2 中药企业竞争优势的来源与影响因素12.3 中药企业竞争优势的构成12.4 本章小结13 中药企业竞争优势形成的管理体系构建13.1 中药企业竞争优势形成的要素解析13.2 中药企业竞争优势形成的管理体系的内涵及特征13.3 中药企业竞争优势形成的管理体系构建13.4 管理体系与中药企业竞争优势的契合关系13.5 管理体系对中药企业竞争优势促进作用的实证分析13.6 本章小结14 中药企业竞争优势形成的机理14.1 中药企业竞争优势形成机理的框架模型14.2 中药企业竞争优势的能力本质14.3 中药企业竞争优势的知识源头14.4 KAC螺旋模型与中药企业竞争优势形成14.5 KAC螺旋模型的实证分析14.6 本章小结15 中药企业竞争优势评价模型构建15.1 中药企业竞争优势评价的内涵与原则15.2 中药企业竞争优势评价指标体系构建15.3 中药企业竞争优势评价方法15.4 本章小结16 中药企业竞争优势评价的实证分析16.1 评价对象确定与数据获取16.2 中药企业竞争优势的分指标评价16.3 中药企业竞争优势评价16.4 评价结果分析16.5 本章小结17 中国中药企业竞争优势获取与提升的对策17.1 国家层面促进中药企业竞争优势获取17.2 产业层面促进中药企业竞争优势获取17.3 企业层面加强中药企业竞争优势获取17.4 建立系统的中药企业竞争优势提升体系17.5 本章小结参考文献后记

## <<中药企业竞争力与竞争优势研究>>

### 编辑推荐

加入世贸组织后，我国民族特色企业挑战与机遇并存。中药是我国最具知识产权优势的产业，最有希望取得国际竞争优势。中药产品获得国际专利，进入国际市场，符合我国参与国际竞争的要求。同时，中药产业是一个产业链很长的综合性产业，对我国的产业结构调整 and 经济发展有着重要的作用。

然而就我国现状来看，我国中药企业整体状况不容乐观，普遍缺乏竞争力。如何采取有效措施积极应对，培育中药企业竞争力，进而确立一种长期的竞争优势，具有重要意义。许方球所著的《中药企业竞争力与竞争优势研究》对我国中药企业竞争力和竞争优势的形成机理与机制及评价模型进行研究，为中药企业竞争力和竞争优势提升寻找理论依据。本书主要内容分为两部分，上篇为中药企业竞争力研究，下篇为中药企业竞争优势研究。

<<中药企业竞争力与竞争优势研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>