

图书基本信息

书名：<<中国物流企业竞争力评价与对策研究>>

13位ISBN编号：9787504740625

10位ISBN编号：7504740624

出版时间：2011-11

出版时间：中国物资出版社

作者：武安

页数：153

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

企业竞争力是物流企业发展的主体，物流企业竞争力的提升对我国的现代企业的建设有着积极的作用。

作者以研究物流企业竞争力为目标，将企业竞争力的研究作为一个系统，以一个崭新的角度，研究现代物流建设中的发展问题，充分发挥企业竞争力，提高物流企业竞争的能动作用。

探讨了物流企业竞争力各主要要素现状，系统地分析物流企业的特征，揭示了提升物流企业竞争力的实质。

应用现代经济学原理、竞争力理论，研究发挥竞争力在解决这些问题中的作用，解决物流企业发展中存在的问题。

《中国物流企业竞争力评价与对策研究》将“动力学模型”引入中国物流企业竞争力分析系统，通过动力学模型建立与运行物流企业竞争力因果关系系统，并进行分析，研究了物流企业竞争力在中国现代物流企业发展中的作用。

本书系统分析和研究了竞争力在物流企业发展中的主体地位和关键作用，构建了我国物流企业竞争力建设的总体框架，提出了破解我国物流企业竞争力问题研究的指导思想、发展战略及发展模式。

对中国物流企业发展提出了具有可行性的发展对策和建议。

中国物流企业要实现科学发展，成为具有竞争力的现代物流企业，必须符合现代经济发展规律和可持续发展的战略要求。

作者简介

武安，男，1963年生，黑龙江省伊春人，高级经济师、管理学硕士、经济学博士。国务院特殊津贴享受者，曾荣获全国“五一”劳动奖章、第四届全国粮食行业优秀创业企业家、黑龙江省“五四”青年奖章、黑龙江省省直机关首届“十大杰出企业家”、第四届黑龙江省“优秀青年企业家”、第五届“十大杰出青年企业家”称号。作者长期从事经济工作，曾著有《经济全球化条件下的东北亚区域经济合作研究》一书。

书籍目录

第一章 中国物流企业形成与发展第一节 物流的形成和发展第二节 “十一五”时期物流发展情况及“十二五”时期趋势展望第三节 竞争力与企业竞争力的理论研究第四节 世界相关研究成果第五节 加快推进物流发展的思路、内容及方法第二章 企业竞争力与竞争优势理论第一节 企业竞争优势与企业竞争力第二节 战略管理理论对企业竞争能力优势的阐释第三节 企业资源观经济学对企业竞争优势的阐释第四节 创新理论与企业竞争力第五节 知识经济理论与企业竞争力第三章 我国物流企业竞争环境分析第一节 物流企业的发展第二节 我国物流企业的发展及特征第三节 我国物流企业的竞争环境第四节 物流企业的宏观环境分析第四章 我国物流企业的竞争状况分析第一节 物流市场竞争结构分析第二节 我国物流企业的竞争行为分析第三节 物流企业竞争力结构体系与木桶模型第五章 我国物流企业竞争力的评价与实证分析第一节 物流企业竞争力的评价指标第二节 物流企业竞争力评价指标体系的设计第三节 基于模糊分析法的物流企业竞争力评价模型第四节 物流企业竞争力评价的实证分析第五节 物流企业竞争能力评价的有效性第六章 提升我国物流企业竞争力的对策第一节 影响我国物流企业竞争力的因素分析第二节 提高我国物流企业竞争力的宏观思路和对策第三节 提高我国物流企业竞争力的微观思路和对策参考文献后记

章节摘录

（三）物流功能一体化 随着消费多样化、生产柔性化、流通高效化时代的到来，社会和客户对物流服务的要求越来越高，物流成本已不再是客户选择物流服务的唯一标准，人们更多的是注重物流服务的质量。

传统的、分散的、小型的物流企业活动已远远不能适应工商企业发展的需要，一体化服务将成为物流企业成功的重要因素。

即物流活动从起点到终点、从原材料供应到产品销售，把运输、储存、装卸、包装、加工、配送、信息等方面有机结合起来，形成一个完整的供应链，为用户提供一体化服务。

那些能够提供传统的运输和仓储以外的增值服务的公司，会更加紧密地把服务和客户的业务整合在一起。

（四）物流活动集约化 随着物流企业规模以及物流活动范围的进一步扩大，物流企业将向集约化与协同化方向发展，主要表现在两个方面：一是物流园区的建设。

物流园区的建设，有利于实现物流企业的专业化和规模化，发挥它们的整体优势和互补优势；二是物流配送共同化。

共同配送是经过长期的发展和探索优化出来的一种追求合理化配送的配送形式，也是美国、日本等一些发达国家采用较广泛、影响面较大的一种先进的物流方式，它对提高物流活动效率、降低物流成本具有重要意义。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>