

图书基本信息

书名：<<2013中公金融人经济·金融·会计-全国银行系统招聘考试>>

13位ISBN编号：9787504744104

10位ISBN编号：7504744107

出版时间：2012-10

出版时间：中国财富出版社

作者：全国银行系统招聘考试编写组 编

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

- 1、《中公·金融人2013全国银行系统招聘考试：经济·金融·会计（赠价值300元图书增值卡）》适用于银行校园招聘，银行招聘劳动合同制员工，银行招聘劳务派遣制员工等。
 - 2、本书紧扣银行命题趋势、体例新颖、内容全面，并且经典例题与讲练相结合，能够快速提高读者的答题水平和备考效率。
 - 3、本书的编写、审定者是银行类考试领域里的一线专家，具有很强的权威性和指导意义。
 - 4、购买此套正版教材的考生，均可参与“中公助跑”活动。
- 可免费进行上机模考系统训练和享受中公网校8折优惠！

书籍目录

第一篇 经济第一章 微观经济学第一节 经济学的研究对象第二节 需求曲线和供给曲线第三节 消费者行为理论第四节 生产者行为理论第五节 市场理论第六节 不完全竞争市场第七节 要素理论与收入分配理论第二章 宏观经济学第一节 国民收入核算第二节 简单国民收入决定模型第三节 产品市场和货币市场的一般均衡第四节 宏观经济政策第五节 总需求和总供给分析第三章 政治经济学第一节 商品与货币第二节 资本与剩余价值第三节 社会主义市场经济第二篇 金融基础知识第一章 货币与货币制度第一节 货币第二节 货币制度第二章 信用、利息与利息率第一节 信用和信用工具第二节 利息与利率第三章 金融市场第一节 金融市场概述第二节 货币市场第三节 资本市场第四节 证券投资基金、黄金和外汇市场第五节 金融市场创新与金融市场全球化第四章 金融机构体系第一节 中央银行第二节 商业银行第三节 专业性银行和非银行金融机构第四节 国际金融机构体系第五章 货币政策第一节 货币政策目标第二节 货币政策工具第三节 货币政策的运用第六章 货币供求均衡第一节 货币需求第二节 货币供给第三节 货币均衡与社会总供求第七章 失业、通货膨胀与通货紧缩第一节 失业第二节 通货膨胀第三节 通货紧缩第八章 国际金融第一节 外汇与汇率第二节 国际收支与国际储备第三篇 商业银行经营管理第一章 商业银行导论第一节 商业银行的经营原则第二节 商业银行的组织结构和政府对银行业的监管第二章 商业银行财务报表分析与绩效评价第一节 商业银行财务报表第二节 商业银行绩效评价第三章 资本业务经营与管理第一节 商业银行资本概述第二节 商业银行资本充足率与巴塞尔协议第四章 负债业务经营与管理第五章 资产业务经营与管理第一节 现金业务经营与管理第二节 证券投资业务经营与管理第三节 贷款业务经营与管理第六章 中间业务经营与管理第一节 商业银行中间业务概述第二节 传统中间业务经营与管理第三节 表外业务经营与管理第七章 资产负债管理理论及方法第一节 商业银行资产负债管理理论第二节 资产负债管理的方法第八章 商业银行风险管理和内部控制第一节 商业银行风险管理第二节 商业银行内部控制和内部稽核第四篇 会计第一章 总论第一节 会计的概念、特点及职能第二节 会计计量属性第三节 会计核算的前提和要求第二章 会计账户和借贷记账法第一节 会计等式和会计账户第二节 借贷记账法第三章 会计凭证第一节 会计凭证概述第二节 原始凭证与记账凭证第三节 会计凭证的传递与保管第四章 会计账簿第一节 会计账簿概述第二节 会计账簿的设置与登记方法第三节 对账与结账第四节 错账的查找与更正第五节 会计账簿的更换与保管第五章 财务会计报告第一节 财务会计报告的种类第二节 资产负债表第三节 利润表第四节 现金流量表第五节 会计报表附注第六章 账务处理与财产清查第一节 账务处理程序的意义、设计要求和种类第二节 各种账务处理程序第三节 财产清查的内容与方法第七章 银行会计核算第一节 银行会计核算的理论基础第二节 银行会计核算的基本方法第三节 商业银行主要业务的会计处理第八章 金融机构往来的核算第一节 商业银行与人民银行往来业务的核算第二节 商业银行之间往来业务的核算第九章 会计年度决算第一节 会计年度决算前的准备工作第二节 会计决算日的工作中公教育·银行招聘辅导简章中公教育·全国分校一览表

章节摘录

需求和需求的变动 (1)需求的定义及需求曲线 需求是指在某一特定时期内,对应于某一商品的各种价格,人们愿意而且能够购买的数量。

需求涉及两个变量:商品的价格以及与该价格相对应的购买数量。

需求不同于欲望。

需求以人们的货币购买力为前提,是有支付能力的需要。

仅有意愿购买而没有支付能力的主观需要,则是欲望。

需求曲线是根据不同的价格—需求量的组合在平面坐标图上所绘制的一条曲线。

需求曲线可以是曲线形的,也可以是直线型的。

在微观经济分析中,为了简化分析过程,在不影响结论的前提下,大多用线性需求函数。

线性需求函数的通常形式为: $Q_d = \alpha - \beta P$,其中, α 、 β 为常数,且 α 、 $\beta > 0$ 。

需求曲线向右下方倾斜,即它的斜率为负值,表示商品的价格和需求量之间成反方向变动的关系。

(2)影响需求的因素 影响商品需求的因素有很多,其中以下五种因素属于基本因素。

其他如气候、消费者人数、时间等因素也可能影响商品的需求。

该商品的自身价格。

一般来说,一种商品的价格越高,该商品的需求量就会越小。

相反,价格越低,需求量就会越大。

消费者的收入水平。

一般来说,在其他条件不变的情况下,消费者的收入越高,对商品的需求越多。

相反,当消费者的收入水平下降时,就会减少对商品的需求量。

替代品和互补品的价格。

由于满足同一种需求会有多种商品可供选择,当某种商品的价格上涨时,消费者可选择其他价格不变的替代商品,导致该商品的需求减少;反之,导致替代商品的需求减少。

互补商品中有某种商品的价格发生变化,也会对互补商品的需求产生影响,如汽车和汽油,当汽车价格上涨时,需求会减少,从而导致汽油的需求减少。

消费者的偏好。

当消费者对某种商品的偏好程度增强时,对该商品的需求数量就会增加。

相反,当偏好程度减弱时,需求数量就会减少。

消费者对商品的价格预期。

当消费者预期某种商品的价格在将来某一时期会上升时,就会增加目前的需求,当消费者预期某商品的价格在将来某一时期会下降时,就会减少对该商品的现期需求。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>