

<<供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理>>

13位ISBN编号：9787504744210

10位ISBN编号：7504744212

出版时间：2012-9

出版时间：中国物资出版社

作者：秦浩，汪传雷 编

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<供应链管理>>

### 内容概要

《全国物流专业应用型本科“十二五”规划系列教材：供应链管理》介绍了供应链和供应链管理的基本知识，从供应链总体角度阐述了快速响应、有效客户反应等供应链管理的主要方法，分析了供应链合作关系这一供应链管理成功的基石。

通过供应链的构建、供应链采购管理、供应链生产管理、供应链物流管理、供应链绩效管理、供应链风险管理的论述，展示了供应链管理的具体过程和具体方法，对供应链管理发展趋势进行展望。

《全国物流专业应用型本科“十二五”规划系列教材：供应链管理》是省级特色专业（皖教高[2010]28号）、省级精品课程（教高〔2009〕9号）、安徽省教育厅人文社会科学研究项目（2009sk051）以及校级“质量工程”建设项目的部分研究成果。

本书可以作为普通高等院校物流管理与工程类专业和工商管理、管理科学与工程等相关专业的本科生和研究生教材，也可以供从事物流和供应链管理、采购管理、工商管理的人员参考。

## &lt;&lt;供应链管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 供应链管理概述第一节 供应链概述第二节 供应链管理思想概述第三节 集成化供应链管理第四节 闭环供应链管理第五节 绿色供应链管理本章小结第二章 供应链管理方法第一节 快速响应第二节 有效客户反应第三节 协同计划、预测及连续补货本章小结第三章 供应链合作关系第一节 供应链合作关系概述第二节 供应链合作关系的建立第三节 客户关系管理本章小结第四章 供应链的构建第一节 供应链体系框架第二节 供应链设计原则与策略第三节 供应链网络设计第四节 供应链管理环境下业务流程重构第五节 供应链网络优化本章小结第五章 供应链采购管理第一节 供应链管理环境下的采购管理概述第二节 供应链管理环境下的准时化采购策略第三节 供应商的选择与评估分析第四节 供应商关系管理本章小结第六章 供应链生产管理第一节 传统的生产计划与控制第二节 供应链的生产计划与控制第三节 供应链的生产协调第四节 供应链管理环境下的生产外包第五节 供应链管理下生产组织新思想——延迟制造本章小结第七章 供应链物流管理第一节 物流网络与供应链管理第二节 基于供应链的运输管理第三节 供应链管理环境下的库存管理第四节 供应商管理库存第五节 联合库存管理本章小结第八章 供应链绩效管理第一节 供应链绩效管理概述第二节 供应链绩效管理的模型与方法第三节 供应链绩效评价指标体系构建第四节 供应链企业激励机制本章小结第九章 供应链风险管理第一节 供应链风险的概念及特征第二节 供应链风险识别与评估第三节 供应链风险管理方法第四节 汽车制造企业供应链风险管理本章小结第十章 供应链信息管理第一节 供应链信息第二节 企业供应链信息一体化概念第三节 企业供应链信息一体化模型构建与分析第四节 图书行业企业供应链信息一体化案例本章小结第十一章 供应链管理的发展趋势第一节 电子化供应链管理第二节 集团供应链管理第三节 大物流系统供应链管理本章小结参考文献

## &lt;&lt;供应链管理&gt;&gt;

## 章节摘录

三、影响绿色供应链运营的因素 虽然绿色供应链已经成为未来的发展趋势，但是，其发展过程注定受到各种因素的影响，激励性因素起到了促进作用，障碍性因素则是制约的效果从长远的角度看，绿色供应链必将成为主流，但是，只有供应链管理者认清影响绿色供应链运营的因素，努力抑制障碍性因素，才能够保证绿色供应链的发展。

（一）消费者压力 环境问题已经越来越被消费者重视，现在的消费者已经不再只是关心企业产品的价格。

与此同时，由于环境的恶化使公众对环境保护问题十分关注，二者结合起来可以看出，消费者可能对由那些环境危害性比较小的供应链提供的产品更感兴趣，而不是那么关心价格。

供应链管理的目标之一就是能够整合资源，快速有效地响应客户需求，既然客户需求向绿色化方向发展，供应链也就应该有所对策，不仅使产品绿色化，而且在供应链运作方面也尽可能地绿色化了最终实现绿色化供应链。

这是绿色供应链发展最有效的动力，如何将由消费者产生的市场压力转换为供应链上企业的动力，是充分利用此种影响因素的挑战。

（二）成本压力 成本压力是发展绿色供应链的最大挑战。

发展绿色供应链意味着供应链节点企业更多的资源投入，还可能会产生企业经营流程的变革。

企业短期内成本的压力可能很大，而绿色供应链的收益又是长期的，这就提高了实施绿色供应链的门槛。

供应链和企业运营的最终目标都是利益，如果实施绿色供应链投入很大而收益又不明朗，很难说服企业投入到供应链绿色化的过程中来。

（三）供应链核心企业推动力 很多大的企业已经认识到绿色供应链的价值，也有足够的实力去实施，因此，可以利用这些企业在供应链中的核心地位，要求其他企业配合该企业实施绿色供应链。

例如，某著名企业实施低碳供应量，要求供应商提供相关信息以保证其符合本企业碳排放方面的要求，而各供应商为了能挽留该客户，也只得跟随实施降低碳排放量的改造。

核心企业的压力是强行推进绿色供应链发展的有效手段，但必须关注随之升高的供应商风险。

（四）发展前途的困扰 虽然绿色供应链提出已经有一段时间，对其概念和内涵也有了一些认识，但是，各条供应链究竟该如何绿色化，应该绿色化到什么样的程度，并没有可靠依据或者统一标准，绝大部分企业都是在探索。

这就使很多企业并不想立刻投身到绿色化的过程中去，特别是那些实力不够强大的企业。

因为失败的可能性太高，企业承受不了。

如果要发展绿色供应链就必须打消这种顾虑。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>