

<<经济变局下的寄卖式营销>>

图书基本信息

书名：<<经济变局下的寄卖式营销>>

13位ISBN编号：9787504744531

10位ISBN编号：7504744530

出版时间：2012-9

出版时间：中国财富出版社

作者：王忠辉，乐庆辉 著

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济变局下的寄卖式营销>>

内容概要

21世纪被人们称为“网络称雄”时代，也被称为“营销”时代，网络的经济模式引起了营销方式的巨大变革。

寄售作为一种新兴产业，意味着，如果你有什么闲置、库存、收藏、不适合自己的好东东，都可以放到寄售店里来。

由店家代为出售，成交后提取少量的佣金。

同时，你也可以在这里淘到实惠、超值的东东。

寄卖店里包罗万象，总有一款适合你！

寄卖式营销，为“零成本、零风险创业”提供了一种可行之道。

<<经济变局下的寄卖式营销>>

作者简介

王忠辉，恒昌国际（香港）投资控股有限公司董事总裁、深圳市上上学科技开发有限公司董事长、深圳市恒昌祺实业有限公司董事总裁。

著名企业家，资深互联网投资人，在业界素有“营销魔术师”的雅号。

乐庆辉（笔名：六月雪），中国作家协会会员，国家一级作家。

个人著作：电视剧《爱情这个东西》《踏雪无痕》；长篇小说《上苍无泪》《红房子》《深红殷红》《走过沙漠是草原》《势在，必行》《旱地漂流》；散文集《缘于大山》；励志小说《左拐插进地球，右拐打向空中》；诗集《给琳三百首》等五百多万字作品，即将出版亲子教育专著《培养你到十八岁》。

<<经济变局下的寄卖式营销>>

书籍目录

第1章 经济变局下如何实现寄卖营销经济变局下的营销转型新经济环境下网络营销方式的兴起网络对于经济营销发展的意义寄卖营销对传统销售方式的冲击第2章 寄卖式营销寄卖的特点寄卖的优缺点寄卖不仅是一种营销方式，还是一个产业哪类产品最适合寄卖式营销尚属起步阶段的寄卖行业寄卖与旧货流通的关联寄卖协议的要件网络寄卖及流程第3章 关于网店代销什么是网店代销网店代销的利与弊网店代销现状与选择网店代销职业分析与发货网店代销的发展历程及主要特点网店代销流程及利润分析网店代销的双向选择分析网店代销注意事项第4章 关于旧货寄卖典当与旧货寄卖旧货寄卖市场现状“挂羊头、卖狗肉”现象旧货寄卖店经营技巧第5章 关于跳蚤市场跳蚤市场的由来跳蚤市场的兴起及发展跳蚤市场如火如荼网络跳蚤市场声明及管理规则哪些人适合经营跳蚤市场以物易物的好处及营销网络跳蚤市场的交易技巧及风险第6章 寄卖实体店经营技巧第7章 寄卖网站ABC第8章 网络寄卖的经营技巧第9章 互联网对寄卖行业的影响附录一 寄卖合同书附录二 旧货流通管理办法附录三 关于健全旧货流通网络的意见后记

<<经济变局下的寄卖式营销>>

章节摘录

经济变局下的营销转型 一场突如其来的经济危机，打乱了中国经济特别是中国企业的经营与转型历程。

危机之下，意味着经济格局与竞争格局的大变局，在这一背景下，我们的企业经营思维也要进行彻底的改变。

2008年起爆发的一波又一波企业倒闭潮，其主要原因并非来自金融危机，笔者以为，金融危机只是一条导火线，真正的原因是来自中国企业内部经营模式的落伍和企业外部宏观环境的改变。

也就是说，伴随着2008年中国庆祝“改革开放30周年”活动的结束，中国经济已经进入一个崭新的时代。

不同的时代，需要不同的经营模式和商业理念。

但是，绝大部分中国企业还沉浸在过去的经营模式当中不能自拔，拘泥于过去的成功经验和商业系统而看不清未来的方向。

正因为如此，从近几年开始，中国的企业不断倒闭，生存下来的也在低利润甚至无利润中苦苦挣扎。

令我们的企业一直沉醉其中的，就是以往中国经济成功的两个主要经营模式：机会主义和低成本竞争。

2008年的经济危机，加剧了外部经济格局的剧变，也加剧了中国企业经营模式转型的紧迫与步伐。

所谓“危机”，“危”的后面就是“机”，有“危”就有“机”。

对于已经成功的中大型企业来讲，经济危机带来的机遇是行业的洗牌，很多中小竞争对手也许从此就消失了，然而带给成功企业的机遇是市场份额的抢占和经营模式的从容转型；对于一些中小企业或者外贸转内销的企业来说，经济危机带来的机遇是经济结构、行业结构和产业链结构的巨变。

在洗牌和巨变的过程中，出现了破坏性创新和新模式诞生的双重可能性。

而对所有企业来讲，要抓住这样的机遇，则首先要改变的是企业特别是企业家的经营思维。

.....

<<经济变局下的寄卖式营销>>

编辑推荐

决胜终端不如决胜开端；一步领先不如步步领先。

一切都将改变，一切都将重塑。

这就是巨变之下的永恒不变，经济变局下的寄卖式营销。

寄卖是一种先发运、后销售的现货买卖方式，网店代销、旧货寄卖、跳蚤市场，典当行、寄卖网站、物联网……，各种寄卖形式的经营技巧，最潮的战略思维模式，hold住的热门赚钱秘笈。

<<经济变局下的寄卖式营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>