

<<中国小说精萃3>>

图书基本信息

书名：<<中国小说精萃3>>

13位ISBN编号：9787504825506

10位ISBN编号：7504825506

出版时间：2001-5-1

出版时间：农村读物出版社

作者：卡夫卡,兴安

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国小说精萃3>>

内容概要

中国小说的创作进入九十年代以后，由于文化发展日益受到大众视听媒介及商业功利目的浸染，文化的更广泛的意义上与工业、商业相互包容，形成所谓“所现代主义”的某些特征：商品化像染色剂一般迅速涂抹了人们物质和精神生活的各处方面；以消费为核心的社会掌握和诱惑着文化的创作过程和接受过程，人们消费着歌星影星，也消费着小说；公司董事长或企业总经理的名单赫然印在文学杂导的扉页上，显示着工业文明如何“经营”着文学；阅读与思考，这一被历代圣哲视为精神生活中最重要的享受方式，越来越受到人们的冷遇，而更易被人们接受的视听形象，只是在变换了更富刺激的外在形式下，才能激发现代人疲惫与麻木的感官……人们的思维与行为充满了商品的逻辑。

在另一方面，更为触目惊心的人社会事实还有：几千万人尚生活在贫困的边缘，不知商品为可物；离首都仅几十公里的山区，便有不得不辍学回家用稚嫩的肩膀担起生活重负的孩子，生存的欲望比文化的诱惑有时更重要；此外还有，成毛上万脱离土地的农民，盲流于各城市间寻求着立脚的空间，努力改变自己的命运……

<<中国小说精萃3>>

书籍目录

<<中国小说精萃3>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>