

<<银行客户开发与管理>>

图书基本信息

书名：<<银行客户开发与管理>>

13位ISBN编号：9787504921604

10位ISBN编号：7504921602

出版时间：2001-05

出版时间：中国金融出版社

作者：徐云建

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<银行客户开发与管理>>

内容概要

本书以丰富新颖的理论和具有实际操作性的阐述描述了如何构建现代银行营销体系和培训合格的客户经理人员的问题，介绍了客户开发与管理的过程及客户工作人员所需的一些基本知识和技能。该书适合银行中高层管理人员和银行客户工作人员阅读，同时也适合于科研机构 and 高等院校用于金融和银行方面的教学。

<<银行客户开发与管理>>

书籍目录

序言

第一篇客户开发与管理的基本程序

第一章客户开发与管理过程

第一节客户与银行的生存环境

第二节银行自身的市场定位与战略选择

第三节寻找与发现目标客户

第四节访问客户

<<银行客户开发与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>