

<<电子银行>>

图书基本信息

书名：<<电子银行>>

13位ISBN编号：9787504932006

10位ISBN编号：7504932000

出版时间：2003-12

出版时间：中国金融出版社

作者：中国工商银行教育

页数：196

字数：293000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子银行>>

### 内容概要

目前中国工商银行电子银行业务仍处于发展的初级阶段，需要业务整合和积极调整。

随着我国加入世贸组织和外贸银行进入，电子银行业务的竞争将日趋激烈。

电子银行业务与社会各行各业的关系越来越密切，金融服务需求也会随之越来越多。

因此，提高各级经营管理人员的电子银行知识水平，以适应电子银行业务快速发展的需求就显得越来越重要。

为此，中国工商银行教育部组织杭州金融研修学院的部分教师编写了《电子银行》培训教材，供行内各级员工学习了解电子银行知识所用。

本教材共分八章，以网上银行、电话银行、手机银行的知识介绍为重点，并结合中国工商银行办理电子银行业务的具体实务介绍与电子银行内容紧密相关的网络。

电子商务、工商银行电子化、营销和法律问题等知识。

本书实用性强，信息量。

## <<电子银行>>

### 书籍目录

第一章 计算机网络概述 第一节 计算机网络基础 第二节 因特网简介 第三节 工行计算机网络第二章 电子商务与电子货币 第一节 电子商务概述 第二节 电子商务的运作 第三节 电子货币与电子支付第三章 银行电子化与电子银行 第一节 工行的电子化建设 第二节 电子银行概述第四章 网上银行 第一节 网上银行概述 第二节 网上银行的产生和发展 第三节 工行网上银行 第四节 网上银行管理第五章 电话银行 第一节 呼叫中心简介 第二节 电话银行概述 第三节 电话银行的业务功能 第四节 电话银行的管理 第五节 电话银行的安全第六章 手机银行 第一节 手机银行概述 第二节 手机银行的业务功能 第三节 手机银行的安全与管理第七章 电子银行营销 第一节 现代营销理论和方法 第二节 电子银行的营销案例第八章 电子银行业务中的法律问题 第一节 电子合同 第二节 关于电子商务的立法 第三节 电子银行业务及其有关法律问题后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>