

<<现代商业银行战略管理理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<现代商业银行战略管理理论与实务>>

13位ISBN编号：9787504933775

10位ISBN编号：7504933775

出版时间：2004-9

出版时间：中国金融出版社

作者：王国文

页数：485

字数：459000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

面对西方发达国家金融业的战略调整图谋深远，中国市场环境形势严峻，中国各商业银行的战略思维能力与战略管理能力极待加强的现状，中国各商业银行应冷静思考、思谋良策，因此，本书的编写出版正逢其时。

本书从商业银行加强战略管理的可行性和必要性着手，对商业银行的战略制定、造反实施、评价等方面，用中西方对比的方式，提出了一些方案和应对策略，在此基础上又列举了一些综合性战略和关键战略和风险管理战略，并强调了理代商业银行战略成功要具备较强的组织保证与人才保证。

无论是作者对现代商业银行战备管理的理论研究还是实务论述，都既有国外的成功案例又有国内急待改进的方面，对中国的商业银行营销管理和实践具有较强的借鉴和指导价值。

本书是商业银行营销管理和实务的不可多得的一本指导用书，同时也是商业银行进行培训的良好备用教材。

书籍目录

导言第一章 现代商业银行进行战略管理的必要性 第一节 我国商业银行加强战略管理势在必行 一、科学技术的高速发展和知识经济时代的到来,为商业银行管理的现代化提供了难逢的契机 二、西方发达国家金融业的战略调整图谋深远,中国各商业银行应实施因变而战略 三、市场环境形势严峻,中国商业银行冷静思考、思谋良策,正逢其时 四、中国各商业银行的战略思维能力与管理能力亟待加强 第二节 国有商业银行不断调整战略的必要性 一、商业银行努力更新管理理念 二、商业银行加强战略管理 三、进行战略结盟 四、加速金融创新 五、调整战略、制定特色战略 六、开展战略管理研究 七、加速国有商业银行的改革 八、确定战略优先事项 九、确定商业银行的战略地位与法律认定 十、要使银行战略深入人心 第三节 关于新兴股份制商业银行的战略思考 一、适应环境、因变应变 二、强调创新,加强银行资源全面开发,创造特有的竞争优势第二章 现代商业银行战略管理概述 第一节 一般性企业战略 一、企业战略的涵义 二、企业战略管理 第二节 商业银行的战略及战略管理 一、商业银行战略的内容与类型 二、银行战略管理的特点与其内容 三、商业银行战略管理的准则第三章 现代商业银行战略管理的过程与阶段 第一节 商业银行战略管理阶段的基本划分 一、几位著名管理学家关于战略管理阶段的划分 二、整合后战略管理阶段的划分 第二节 现代商业银行战略管理的准备阶段(一)——商业银行战略管理中的自身因素分析 一、现代商业银行的基本要素分析 二、现代商业银行自身核心要素的分析 第三节 现代商业银行战略管理的准备阶段(二)——商业银行战略管理的外部环境分析 一、PESTN分析 二、行业结构分析 三、市场竞争结构分析 四、顾客分析 五、战略集团分析 六、外部利益相关者分析第四章 现代商业银行管理中的综合性战略第五章 现代商业银行管理中的关键战略第六章 现代商业银行战略成功的组织与人才保证参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>