

图书基本信息

书名：<<2004中国上市公司排行分析.企业竞争力排行>>

13位ISBN编号：9787504934123

10位ISBN编号：7504934127

出版时间：2004-7-1

出版时间：中国金融出版社

作者：上海世纪联融企业咨询有限公司

页数：227

字数：244000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《中国上市公司排行分析》丛书具有严谨求实的研究风格，其理论体系和分析模型经权威专家详细论证，经资本市场历年经验数据反复实证。

丛书第一时间以2004年4月30日截止的中国上市公司年报及相关正式披露信息为基础，从企业竞争力、资产重组绩效、高管薪酬三个方面，对上市公司进行了全面分析，是对当前中国上市公司发展状况的一份及时评价以及对发展方向的一次有益探索。

丛书不仅对中国上市公司进行了一次排行分析，其所运用的分析框架和评估方法具有重要的实践意义。

对于上市公司的管理层，本书提供了企业经营的指导借鉴，对于广大股民和证券分析师，本书提供了企业价值判断的科学导向。

## 作者简介

世纪联融：2001年春，世纪联融诞生于中国上海最著名的金融贸易区——浦东陆家嘴金融贸易区。世纪联融开创性地提出了整合咨询理念，并通过为中国企业提供卓有成效的咨询服务积极实践。

世纪联融依托上海交通大学与中欧国际工商学院，将“战略、资本、管理、激励”四

书籍目录

第一章 企业竞争力理论概述 第一节 竞争力的历史综述 第二节 企业竞争力的定义和特性 第三节 供应链竞争力的定义和特征 第四节 世纪联融企业竞争力理论第二章 中国上市公司竞争力排行研究现状 第一节 上市公司竞争力排行研究的意义 第二节 中国新闻社的研究 第三节 中国经营报竞争力检测体系的研究 第四节 国内其他学者有关上市公司和企业竞争力评价研究 第五节 竞争力研究方法评价第三章 世纪联融中国上市公司排行指标体系设计 第一节 中国上市公司竞争力排行指标评价体系设计原则和方法 第二节 AHP评价方法 第三节 中国上市公司竞争力排行指标评价体系的初步计算和检验第四章 2004中国上市公司竞争力排行及分析评价 第一节 上市公司竞争力排行的指标基本情况 第二节 权重计算过程 第三节 上市公司竞争力排行前50强 第四节 沪深两市上市公司分类排行第五章 2004中国交通运输行业和汽车行业上市公司竞争力排行及分析评价 第一节 交通运输业行业分析 第二节 汽车行业分析第六章 2004中国钢铁行业上市公司竞争力排行及分析评价 第一节 钢铁行业现状 第二节 钢铁行业发展趋势 第三节 中国钢铁业上市公司竞争力排行第七章 2004中国医药行业上市公司竞争力排行及分析评价 第一节 世界医药行业状况分析 第二节 我国医药业的现状、问题与发展 第三节 中国医药行业上市公司竞争力排行第八章 2004中国房地产业上市公司竞争力排行及分析评价第九章 2004家电行业上市公司竞争力排行及分析评价第十章 2004电力行业上市公司竞争力排行及分析评价第十一章 基于竞争力评价的个案分析第十二章 世纪联融视点

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>