

<<跨国公司的未来>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司的未来>>

13位ISBN编号：9787504936240

10位ISBN编号：7504936243

出版时间：2005-8

出版时间：中国金融出版社

作者：彼德·J.巴克利

页数：97

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国公司的未来>>

内容概要

《跨国公司的未来》是关于跨国公司理论的最新研究成果，它对跨国公司内部机构、跨国公司之间的关系、跨国公司的营运模式进行了非常深入地分析，把传统的跨国公司理论与国际贸易理论、理性预期等理论有机地结合起来。

是一本研究跨国公司的经典著作。

《跨国公司的未来》共分五章：第一章阐述了研究的背景，对近来世界经济中跨国公司的大多数活动进行了概括和解释。

讨论的主题是说明需要解释的几个有关跨国公司的关键特征。

第二章用内部化的概念去解释这些特征。

第三章回顾了关于跨国公司的其他理论，对这些理论有那些可以综合到第二章中的理论框架中进行了阐述。

第四章用四百多个世界上最大的制造企业做样本，通过对它们的行为进行测量，来验证内部化理论的主要预测。

结果证明该理论能对大公司的跨国经营、发展、盈利性、研究密集度现象加以解释。

第五章是关于怎样利用这个理论来预测未来的跨国经营模式。

<<跨国公司的未来>>

书籍目录

第二十五周年纪念版的导言 第二版导言 前言 第一章 世界经济中的跨国公司 第二章 跨国公司经营的长期理论 第三章 关于跨国公司的其他理论 第四章 世界最大的公司 第五章 预测和政策含义

<<跨国公司的未来>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>