

<<银行业的未来>>

图书基本信息

书名：<<银行业的未来>>

13位ISBN编号：9787504936387

10位ISBN编号：7504936383

出版时间：2005-7

出版时间：中国金融出版社

作者：亨利·英格勒,詹姆斯·埃森格

页数：307

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<银行业的未来>>

内容概要

全球银行业正在经历一场根本变革，面临着人口、监管、品牌、网络、风险控制等一系列战略问题。

全球银行业将何去何从？

我们又该如何认识和应对银行业的挑战？

本书是路透记者对全球顶级金融机构领导人的访谈录。

这些金融界领军人物对银行业的未来有着独特的见解，为我们应对未来银行业的挑战提供了非常有价值的建议和参考。

作者亨利·英格勒是路透社的战略计划经理，詹姆斯·埃森格拥有自己的咨询公司，是一位成功的财经作家。

本书特别邀请到当今中国金融界知名人物——招商银行行长马蔚华作序，为这本以西方银行经营管理前沿思路为主线的访谈录增加了东方的哲思。

<<银行业的未来>>

书籍目录

序言：背景/1第一部分 综述访谈/3合并/15全球化/22信息技术的作用/28信息安全/32网络银行业/41
风险/50金融功能界限的日趋模糊/59竞争/62新进入者/63欧元/64监管/65结论/68第二部分 访谈
庞约翰爵士汇丰控股集团董事会主席/75马歇尔·卡特道富公司董事会主席兼首席执行官/87安吉尔·科克斯
斯特格西班牙国家银行(BSCH)首席执行官/103安德鲁·克罗克特国际清算银行总经理/107霍华德·戴
维斯英国金融服务监管局(FSA)主席/115罗杰·费古森美国联邦储备委员会副主席/124理查德·格拉索
纽约股票交易所主席/138威廉·B·哈里森大通曼哈顿公司董事会主席兼首席执行官/143阿历克斯·瑞
努伊·肯荷兰国际集团(ING)董事会成员及荷兰国际集团资产管理公司总经理/150亨利·考夫曼亨利·
考夫曼公司总裁/156戴维·科曼斯基美林证券公司董事会主席兼首席执行官/162狄克·科瓦克维克富
国银行首席执行官/170戴维·李东亚银行主席/182威廉·麦克唐纳纽约地区联邦储备银行总裁/189理查
德·梅德利梅德利环球咨询公司主席兼首席执行官/204利奥·梅拉梅德芝加哥商品期货交易所(CME)
名誉主席、高级政策顾问樱花--德尔希尔(Sakura Dellsher)有限公司主席兼首席执行官/208汉克·保尔森
高盛集团首席执行官/227布莱恩·皮特曼爵士劳埃德--TSB银行集团董事会主席/234罗伯特·伯仁富达
管理与研究公司总裁兼首席执行官/247亚历山德诺·普罗富莫意大利联合信贷银行首席执行官/259卡
罗·萨尔瓦多意大利英特萨银行集团首席执行官/266亨宁·斯考尔特-诺利博士安联集团首席执行
官/272杉田克幸第一劝业银行总裁兼首席执行官/279雅各布·沃伦伯格斯德哥尔摩私人银行(SEB)集团
董事会主席/281欧内斯特·韦尔特克德国联邦银行行长/287皮特·伍夫里瑞士联合银行(UBS)资产管
理公司首席执行官/293弗兰克·扎布全国证券交易商协会(NASD)主席兼首席执行官/298

<<银行业的未来>>

章节摘录

访谈 本书包括对26位专家的详细访谈，他们来自零售与批发银行业的各个领域。这些专家对未来银行业的走向有何见解?在他们利基市场(niche market，指采用特定技术，提供特定服务的市场——译者注)上，希望监管者采取怎样的措施?随着新的和让人激动的分销渠道不断涌现，顾客希望从中得到什么呢?在未来5—10年中，金融业发展的主要趋势是什么?他们怎样看待自己所在的金融机构的未来? 这些仅仅是路透社记者给被访者提出的具有探索意义问题的一小部分。

在这篇综述性概览中，我们将对被访问者最具共性的想法和理念进行概括性描述。

未来银行业的属性何在?这篇综述以及本书第二部分的访谈内容将会帮助你全面理解未来银行业的走向。

想用较短的篇幅概括出26篇访谈内容显然是一件困难的工作，为了使这项工作变得相对容易，我们在一系列大标题下列出受访者的主要观点。

这些标题都是从访谈内容中自然而然地产生的。

我们按照逻辑顺序安排这些标题，引领你从与银行业自身组织和结构相关的一般性问题进入到与操作战略更为相关的领域。

本书内容分为以下这些主题：合并 这一主题关注银行合并现象。

银行之间的兼并产生出新的组织机构，不仅规模更大，而且结构更为精简。

全球化 继合并之后，接下来自然应该讨论全球化趋势。

我们所讨论的事例来自那些正在逐步支配这个世界或者至少在这方面有鸿鹄之志的银行或银行集团。

尽管前面已经谈及，但我们必须再次强调：没有人生活在被称为“全球化”的国家里，对每一家全球化运作的银行而言，第一要务就是熟悉开展业务的所有国家的市场。

客户并不关心银行的全球化实力，而是关心自己生活所在地的银行在国内市场的实力。

信息技术的作用 分析信息技术在银行业中的作用时，我们可以清晰地看到这是一种既能产生变革又能对变革做出回应的力量。

在许多工商企业中，人们运用技术仅仅是为了迎合客户需求，而在银行业中，技术运用是一门更加精妙的学问。

例如，我们很难说，网络银行的产生是因为有客户需要它。

因为，直到客户亲眼目睹这种方式以后，他们才开始考虑是否愿意使用。

所有其他向客户提供服务的新渠道，不管是自动取款机、销售点电子资金转账系统，还是借记系统、电话银行以及其他任何类型的远程银行系统，都是如此。

有鉴于此，必须把技术看做是引导需求的动力，而不仅是需求导致的结果。

然而，如果我们进一步观察，就会发现，技术是对深层次顾客需求变化的回应。

例如，在零售银行业中，技术得以具体实施可能是由技术层面的因素所驱动的，但实施的总体需求则来源于顾客的期望、生活方式、理想抱负和财富等方面的彻底变化。

在批发银行业中，由于顾客对获取信息和资金的速度、精确度和全球化程度要求越来越高，从而在过去20年里对该领域的信息技术产生了强烈的刺激作用。

<<银行业的未来>>

媒体关注与评论

全球银行业面临的挑战是什么？
全球最大金融机构未来的挑战有何反应？
如何领导未来的银行？
路透记者敏锐而深刻的提问，被采访人清晰、深远的战加重思想和独一无二的领导风范。

<<银行业的未来>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>