

<<个人保险产品创新研究>>

图书基本信息

书名：<<个人保险产品创新研究>>

13位ISBN编号：9787504936790

10位ISBN编号：7504936790

出版时间：2005-5

出版时间：中国金融出版社

作者：李克穆

页数：201

字数：219000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<个人保险产品创新研究>>

内容概要

本书在吸取国内外个人保险产品创新的经验教训的基础上，从充分发挥保险三大功能的角度出发，针对目前我国个人保险业务的发展困境，从可操作的角度，研究我国产险公司个人保险产品创新的原则、方向、方法、产品设计模型，后援保险的完善及政策调整思路。

本书的创新之处在于：（1）将个人保险产品创新本身的技术层面问题与共配套的核心后援保险体系问题结合起来进行研究，从而为创新产品的市场实现创造了条件；（2）从实证的角度对典型个人保险产品的创新进行了深入系统的国际比较；（3）以保险产品的七个主要纬度为基础研究产品和产品组合设计，并建立了相应的模型。

本书的研究对于我国个人保险产品创新方向的建立具有较高的理论及实践价值。

<<个人保险产品创新研究>>

作者简介

李克穆，男，1952年生，现任中国保险监督管理委员会副主席、研究员、博士生导师、博士后导师、《管理世界》杂志主编，为享受国务院颁发的政府特殊津贴的专家。

主要研究领域：财政、金融、保险、宏观经济形势分析。

主要专著：《财政理论概说》（1985年，红旗出版社）；《发展的抉择：走自己的道路》（1998年，国家行政学院出版社）。

李开斌，男，1968年生。

武汉大学经济学博士，中国社会科学院特华博士后站应用经济学博士后，特华博士后站研究员。

曾在《管理世界》、《金融研究》、《武汉大学学报》、《经济评论》、《金融论坛》、《证券市场导报》等国家权威和核心期刊发表学术论文20余篇，代表作：《中国保险产业政策研究》（2002年，中国金融出版社）。

<<个人保险产品创新研究>>

书籍目录

1 引言 1.1 选题的意义 1.2 国内外研究现状 1.3 本书的研究方案2 个险产品创新概述 2.1 个险产品种类分析 2.2 个险产品创新概述3 典型个险产品创新的国际比较及其启示 3.1 保险业发展国家个人非寿险市场一般分析 3.2 保险发达国家个人车险产品创新的启示 3.3 保险发达国家房主保险产品创新的启示 3.4 保险发达国家个人责任险和保证险产品创新的启示 3.5 保险发达国家个人健康意外险产品创新的启示 3.6 保险发达国家投资/分红类个人寿险产品创新的启示 3.7 保险发达国家个人非寿险产品营销创新的启示 3.8 中国非寿险个险产品创新综述 3.9 典型个险产品创新国际比较的总体启示4 个险产品创新成功的标准与创新原则 4.1 个险产品创新成功的标准 4.2 个险产品创新的原则5 个险产品的七大纬度与产品组合设计模型分析 5.1 个险产品的七大纬度分析 5.2 个险产品组合设计的基本原理及三个基本层次 5.3 个险产品组合设计的总体模型和运行模型 5.4 个险产品组合设计的精算模型与风险管理6 个险产品创新的战略监控与核心后援保障的完善 6.1 个险产品创新的战略监控 6.2 个险产品创新的核心后援保障之一：执行型文化的建立和完善 6.3 产品创新的核心后援保障之二：客户资源管理体系的建立与完善7 中国个险产品谱和个险产品的创新方向 7.1 个险产品谱的创新方向 7.2 个险产品的风险保障纬度、储蓄/投资/分红纬度的创新方向 7.3 个险产品价格政策纬度、降低产品综合成本与提升销售绩效对接纬度的创新方向 7.4 个险产品的合同和形式纬度的创新方向 7.5 个险产品的服务纬度的创新方向8 个险产品创新的案例分析.....9 调整和完善政策 促进个险产品创新10 强化保险业发展研究 推进理创新参考文献

<<个人保险产品创新研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>