

<<中国商业保险市场创新研究>>

图书基本信息

书名：<<中国商业保险市场创新研究>>

13位ISBN编号：9787504938312

10位ISBN编号：7504938319

出版时间：2005-11

出版时间：中国金融出版社

作者：张琳

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国商业保险市场创新研究>>

内容概要

《中国商业保险市场创新研究》结合经济学和市场学关于市场创新的有关概念，对商业保险市场创新的意义进行了归纳界定，明确了商业保险市场创新的三维概念，构筑了商业保险市场创新理论解释框架。

《中国商业保险市场创新研究》系统地从产树制度、治理结构、委托-代理关系、市场结构、投资制度、监管环境、信息不对称以及技术与管理水平等多方面对中国保险市场创新活动的理论与实践展开研究，系统地勾画了保险市场创新的内在机理。

《中国商业保险市场创新研究》借鉴国际保险市场创新演变历程中的经验和教训，结合我国保险市场发展实践，对中国保险业通过商业保险市场创新谋求发展的路么选择提出了全面而具有建树性的对策意见。

<<中国商业保险市场创新研究>>

作者简介

张琳，1970年生于宁夏石嘴山市。

1988-1992年在上海财经大学读本科，1992-1995年在上海财经大学读硕士，2001-2005年在中南财经政法大学读博士，2005年4月获经济学博士学位。

现任东安财产保险有限公司再保部助理总经理。

曾在《保险研究》、《上海保险》等核心期刊发表《中国再保险市场供给不足原因分析对策》、《中国保险业产权制度缺陷及改革路径》、《经济周期波动与保险业的可持续发展》、《保险市场与资本市场需要拓展合作空间》、《试论中国保险业监管模式选择》等论文共20余篇。

曹龙骐，1942年8月生，教授，1993年12月被国务院学位委员会评为金融学博士生导师，并享受国家政府津贴待遇。

长期从事金融理论和实务的教学与研究工作，已发表专著、编著、教材、工具书等共计22部，学术论文140多篇，主持省、市以上重点课题15个。

《货币供应概论》是一本在国内较早撰写的有关货币供应方面的专著。

主编的《中央银行概论》为全国金融类统编教材。

专著《金融热点探索》是20多年来潜心研究的成果。

主编的《金融学》为高等教育出版社面向21世纪课程教材，2004年被评为“高等教育百门精品课程教材建设计划”一类项目。

总计获奖科研成果25项，1991年1月曾被国家教委、国务院学位委员会授予“做出突出贡献的中国硕士学位获得者”称号。

<<中国商业保险市场创新研究>>

书籍目录

导言第一章 商业保险市场创新的概念及理论依据第一节 商业保险市场创新的概念一、商业保险市场创新概念的释义二、商业保险市场的制度创新与技术创新三、商业保险市场创新的三维概念第二节 商业保险市场创新的理论依据一、熊彼特的创新理论二、熊彼特之后的制度创新研究三、技术创新理论对熊彼特创新理论的发展四、制度创新与技术创新的辩证关系五、金融学家关于金融创新的理论第二章 商业保险市场创新机理分析第一节 制度环境与商业保险市场创新一、产权制度与商业保险市场创新二、委托—代理问题对商业保险市场创新的影响三、市场结构与商业保险市场创新四、监管制度与商业保险市场创新五、商业保险市场创新的激励机制第二节 技术创新与商业保险市场创新一、技术创新的模式选择二、技术创新阶段分析第三节 信息不对称与商业保险市场创新一、“二手车”问题二、逆选择与道德风险第三章 商业保险市场创新的成本—收益分析第一节 商业保险市场创新成本分析一、有形成本与无形成本二、经济学的商业保险市场创新成本分析第二节 商业保险市场创新的收益分析一、无形收益与有形收益二、经济学的商业保险市场创新收益分析第三节 商业保险市场创新成本—收益分析一、关于商业保险市场创新利润的一般分析二、制度创新的三个层次的成本—收益分析第四章 国际商业保险市场创新演变历程及启示第一节 国际商业保险市场创新的演变历程一、20世纪60年代自保公司的发展二、20世纪70年代银行保险出现并迅速风靡全球三、20世纪80年代投资型保险产品日趋活跃四、20世纪90年代保险业的资本市场创新第二节 国际商业保险市场创新诱因分析一、需求推动的商业保险市场创新二、供给推动的商业保险市场创新第三节 国际商业保险市场创新的启示一、制度环境是商业保险市场创新的决定因素二、符合市场发展规律是商业保险市场创新成功的关键三、经济周期波动对商业保险市场创新行为的影响第五章 中国商业保险市场创新实证分析第一节 产权制度创新一、中国保险业产权制度的演进二、中国保险业进行产权制度改革的意义三、中国保险业产权制度缺陷分析第二节 保险市场组织体系创新一、中国保险市场组织体系变迁进程回顾二、寡头垄断的市场结构三、中国保险业的组织体系建设第三节 投资渠道创新一、中国保险业投资政策的变迁二、中国现存保险投资政策分析三、中国保险业资金管理模式的制度变迁第四节 监管制度创新一、中国保险业监管体系的历史沿革二、中国保险业近期的监管制度创新三、中国保险监管制度对商业保险市场创新的抑制因素分析四、现行税收体制对商业保险市场和保险创新产生的双重约束第五节 产品创新一、中国商业保险产品创新综述二、人寿保险业的产品创新三、财产保险业的产品创新四、投资型寿险产品的经验与教训五、中国商业保险产品创新的制约因素分析第六节 营销渠道创新一、个人营销制度——中国保险业最早的销售渠道创新二、银行保险——销售渠道的第二次创新三、保险经纪人——方兴未艾四、保险电子商务——商机无限第六章 中国商业保险市场创新求发展路径选择第一节 完善产权制度的改革路径一、实现股权结构多元化二、有序降低国有股份比例三、完善保险公司的治理结构第二节 完善市场组织体系培育垄断竞争的市场结构一、培育高质量的市场主体二、鼓励各种组织形式的保险公司存在三、建立垄断竞争的市场结构第三节 保险投资制度创新对策建议一、进一步拓宽投资渠道二、进一步放宽对保险投资组织管理模式的限制三、控制投资风险第四节 中国保险业监管模式的选择一、由严格的行为监管向偿付能力监管过渡二、由分业监管转向“伞形监管+功能监管”三、改革中国保险业现行的税收制度第五节 提高保险产品创新效率的设想一、中国商业保险市场需求分析二、以市场为导向，调整产品创新的开发策略三、增强商业保险产品创新的系统性与后续性四、给予产品创新以适当的知识产权保护第六节 保险营销渠道创新的发展方向一、深化银保合作二、发展与完善我国保险经纪市场的建议三、进一步发展保险电子商务等新型销售渠道参考文献

<<中国商业保险市场创新研究>>

章节摘录

2.金融创新是通过各种金融要素的新组合或创造性的变革所创造或引进的新事物。

中国的金融创新应从国情出发,以增强金融机构的创新供给能力为基础,以适应需求型的吸纳性创新为主要形式,以制度创新和业务创新为重点,促进中国金融创新的高效发展。

3.金融创新是各种金融要素的重新组合,是为了追求最大利润而发生的金融改革。

从生产力与生产关系的角度理解,金融创新是生产力发展后,反过来对生产关系组成部分的金融结构进行调整而产生的。

4.金融创新既包括金融理论的创新,也包括金融业务的创新;既包括宏观金融的创新,也包括微观金融的创新。

中国金融创新应主要体现在中央银行的确立、金融体系的健全、多种金融工具的涌现、金融调控和金融监督的加强等方面。

5.金融创新是为改善和提高金融资源分配效率而进行的制度创新、技术创新和产品创新。

(五)对金融创新理论的评析 综观以上的金融创新理论不难发现,目前国内外金融学者对金融创新的研究,多从触发金融创新的某一动机出发,对金融创新进行归类,而对金融创新的发展过程尚未展开深层次研究,因此,仍无法把握金融创新的一般规律及其内在逻辑关系,尚未形成全面系统的关于金融创新的理论。

<<中国商业保险市场创新研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>