第一图书网, tushu007.com

<<金融经济学教程>>

图书基本信息

书名：<<金融经济学教程>>

13位ISBN编号：9787504942890

10位ISBN编号：7504942898

出版时间：2008-9

出版时间：中国金融出版社

作者：陈伟忠 编

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

自20世纪90年代以来，我国的金融体制改革进入了重要的历史转折期。
由于企业体制改革的需要，我国的企业开始引入股份制，作为股份制不可缺少的部分——中国股票市场应运而生。
而且，由于企业实行股份制逐渐成为大势所趋，越来越多的股份公司出现了，越来越多的上市公司产生了!由此迫使我国的金融体制开始发生根本性的转变，由单纯的银行体系逐渐转向“银行+市场”的模式。
企业不仅可以按照传统的方式，通过银行进行融资(贷款)，也可以通过金融市场直接进行融资(发行短期融资券、债券或者股票等进行证券融资)。

十多年来，我国的金融市场得到了长足的发展，截至2007年底已有上市公司1 550家，总市值达32万多亿元，债券、可转换债券(以下简称“可转债”)、股票权证、投资基金以及股票指数期货等投融资品种繁多，融资需求与投资需求两旺，市场生机盎然。
但随着市场的不断发展，积聚在市场参与者和关心者心中的问题也越来越多，数以千万计的人们都时常感觉自己看不懂这个市场：为什么业绩好的公司的股票价格不涨，而业绩极差的垃圾股的价格却“鸡犬升天”?为什么上证指数刚刚在2006-2007年的两年间翻了两番多，转而就在半年多的时间里狂跌55%，十几万亿元的市值转瞬蒸发?为什么有的股票的市盈率只有不到10倍还乏人问津，而有些市盈率高达l 000多倍的股票却被“热烈追捧、爱不释手”?股票的价格究竟是由什么决定的?股票市场到底是投资市场还是赌场?金融市场怎样才能实现资本的优化配置?市场化的金融体制是否适合中国?等等。

所有这些问题产生的原因有：一是我国的金融市场刚刚起步，还很不规范；二是我们对金融市场的了解甚少，绝大部分的中国人，包括金融界人士、经济与金融管理部门的官员，甚至商学院的教师等，都对现代金融市场缺乏深入的了解。
这也很正常，因为1990年以前，几乎所有的中国人都未曾见过金融市场(少数人在海外见过)，又怎么能了解金融市场呢?我国的传统金融学一直以货币与银行为中心．在金融市场方面的研究则几乎是空白。

第一图书网, tushu007.com

<<金融经济学教程>>

内容概要

《金融经济学教程》主要阐述现代金融经济学理论的基本思想，基本原理，其特点：一是在表述方法上，尽量减少数理推理的分量，尽可能利用文字语言表述金融经济学的核心思想，通过实例、典型案例、计算范例等方法来充实对基本理论的诠释。
二是在内容取舍上，基本不涉及诸如连续时间金融理论、金融模型的实证检验等数学要求较高的内容；另外，把部分较为简单的理论证明放在有关章节的附录中，以便有条件的读者学习。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

陈伟忠，同济大学教授、博士生导师，任同济大学应用经济学科专业委员会主任、同济大学上海期货研究院院长、同济大学现代金融研究所所长、中国金融学会金融工程分会理事、上海金融学会常务理事。
长期从事金融与投资学的研究与教学，先后承担完成了国家自然科学基金等类项目20余项，在《经济学动态》、《财贸经济》、《数量经济与技术经济研究》、《管理工程学报》、《西安交通大学学报》、《同济大学学报》等刊物发表论文110余篇，著有《动态组合投资理论与中国证券资产定价》等学术专著4部，出版教材7部。

第一图书网, tushu007.com

<<金融经济学教程>>

书籍目录

第一章　金融经济学导论第一节　企业融资一、企业的融资需求和自有资金的供给二、企业的融资对象与融资方式第二节　影响企业融资需求的因素一、影响企业融资需求的宏观因素二、影响企业融资需求的微观因素第三节　资金盈余者的资产选择一、资金盈余者——家庭（住户）部门的消费和储蓄二、储蓄、信用与投资第四节　影响资产选择的因素一、储蓄与家庭消费的选择二、决定资产选择的因素第五节　金融体系概论一、金融中介机构二、金融产品三、金融制度第六节　小结第二章　资金的时间价值与无风险资产估价第一节　资金的时间价值一、未来值二、普通年金的未来值三、现值四、一系列未来值的现值五、普通年金的现值六、每年偿还不止一次的现值第二节　无风险资产的估价一、零息票债券的定价二、价格与收益率的关系三、票面利率、应计收益率和价格的关系四、当利率确定时债券价格和期限的关系五、债券价格变动的原因第三节　债券收益率的度量一、债券收益的来源及影响因素二、债券收益率及其计算第四节　债券定价原理一、马尔基尔债券定价原理二、马尔基尔定理对投资者的意义第五节　度量债券价格的波动性一、度量债券价格波动性的指标：久期二、利用久期估计价格变动三、凸性四、关于久期的几个结论第三章　股票估价的原理与方法第一节　股票的价值及其来源一、股票的价值二、股票价值的来源第二节　股票估价原理一、股利贴现模型（DDM）——一般模型二、固定股利模型三、固定股利增长率模型四、两阶段股利贴现模型五、三阶段股利贴现模型第三节　股票估价的简化方法一、相对估价法二、市盈率法三、市盈率增长比率（PEG）四、股利收益率五、市净率六、市销率七、托宾q比率第四节　小结第四章　风险及其估计第一节　风险的概念一、风险的含义二、风险的特征三、风险与不确定性的差异第二节　风险的分类第三节　风险的度量方法一、方差法二、半方差法三、J3系数法第五章　风险态度与资产选择第一节　投资者的风险态度一、期望效用理论二、投资者的效用函数及其风险态度第二节　投资者的一般风险对策一、风险规避方法二、风险预防与控制三、风险转移四、风险自留第三节　投资组合理论一、现代投资组合理论的起源二、投资组合的收益与不确定性三、组合投资的可行域与有效边界四、最佳资产组合五、引入无风险资产时的投资组合选择第四节　资产选择行为与资产需求一、投资者的资产选择行为二、资产选择行为：资产配置三、资产选择行为对资产需求及其价格的影响附录：阿莱悖论与s形效用函数第六章　资本资产定价模型第一节　资本资产定价模型的假设及资本市场线一、资本资产定价模型的基本假设二、分离定理三、市场组合四、资本市场线第二节　证券市场线一、资本资产定价模型二、证券市场线三、证券市场线与资本市场线的区别四、证券市场线的几个简单应用第三节　系统风险、非系统风险与13系数一、系统性风险与非系统性风险二、证券13值的估计：历史13值第四节 小结附录：资本资产定价模型的扩展第七章　套利定价理论——金融市场的套利均衡机制第一节　套利交易行为一、套利的概念二、发生在我们身边的套利交易三、套利交易的基本方式四、套利交易发生的条件及其对市场的作用与影响第二节　投资收益预期的多因素模型与投资风险的细分第八章　有效市场理论第九章　行为金融理论第十章　衍生证券的定价理论附录一：利率为常数时，远期价格与期货价格相等的证明附录二：期货合约最佳套期保值比率的推导附录三：Black-Scholes期权定价公式的推导

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

二、影响企业融资需求的微观因素　　影响企业融资需求的微观因素包括企业的组织形式、产品的生命周期、生产环境、采购环境和销售环境等。

第一章　金融经济学导论　　第二节　影响企业融资需求的因素　　（一）企业的组织形式

企业的组织形式决定了企业的资本实力和生产规模，因而日常经营的资金周转数量和发展规模不同，从根本上决定了融资方式和数量。

1．独资企业。

独资企业是由单个投资人出资成立，企业主个人要对企业的全部债务承担无限赔偿责任。

这种形式的企业由个人兴办，其生存和发展完全依赖于个人，风险较高，对投资者的吸引力较小。

而且，法律不允许独资企业发行股票、债券或可转换债券，企业难以筹措巨额资金。

因此，独资企业的规模一般较小，其融资需求主要依赖企业主的个人储蓄、企业的留存收益和银行贷款。

2．合伙企业。

合伙企业是两个以上的合伙人自愿组成的经营实体。

每个合伙人都对企业的债务负有无限责任。

合伙企业相对于个体企业的最大优势在于创造出把不同个人的资金、技术与技能结合起来的企业形式。

合伙企业能够筹集到更多的资金，但是它的筹资能力仍然受到很大的限制，难以筹集大额资本，所有权转移也很困难，其融资需求主要依赖于合伙企业的利润再投资和银行贷款。

3．公司制企业。

公司制是现代企业最基本的企业形式，拥有健全的公司治理结构和管理制度，企业的筹融资能力很强，适合于规模大或处于快速发展阶段的企业。

根据我国法律的规定，我国公司制主要有股份有限公司、有限责任公司和国有独资公司三种组织形式。

股份有限公司是指全部资本通过发行股票（等额股份构成）筹集，股东以所认购的股份承担有限责任，公司以其全部资产对其债务承担责任的企业法人。

股份有限公司的筹资能力很强，既可以通过企业留存收益等内源融资方式筹集资金，也可以通过银行贷款融通资金，还能够在资本市场上发行股票、债券等各种有价证券筹集资金。

第一图书网, tushu007.com

<<金融经济学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com