

<<管理会计研究>>

图书基本信息

书名：<<管理会计研究>>

13位ISBN编号：9787504943286

10位ISBN编号：7504943282

出版时间：2007-6

出版时间：中国金融出版社

作者：于增彪 编

页数：650

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理会计研究>>

内容概要

《管理会计研究》是专门为会计专业硕士研究生（包括普通硕士、MPAcc和会计或财务方向MBA）研修管理会计而编写的，也可作为总会计师、财务总监、财务经理以及公司其他中、高层管理人员培训或研讨的参考书。

全书共十个专题，涉及管理会计理论、成本管理、预算管理、业绩评价、激励制度、内部管理控制等多项内容。

该书特点明显：一是尽量反映20世纪80年代以来国内外管理会计研究的最新成果，特别是战略思想和流程理念的引进与融合；二是尽量贴近我国企业的现实，有意识地采纳了国内知名学者对我国企业系统而又深入的案例研究成果，同时，还用适当的篇幅从理论高度讨论了邯钢经验；三是尽量使理论与实践贯通、中国与西方贯通，既避免坐而论道、独以西方为是，又避免信守琐碎经验、唯有中国为大；四是尽量在一个严密的逻辑框架中讨论问题，避免将管理会计当成“一只筐，什么东西都可以装”的“泡沫化”倾向。

作者简介

于增彪，1955年生于河北。

1977年考入河北大学，1982年获经济（财政金融）学学士学位并留校任教；1984年考入教育部委托厦门大学举办的会计学助教班，修满硕士学位课程结业；1987年考入厦门大学，师从余绪缨教授攻读现代管理会计方向博士学位，1993年获经济（会计）学博士学位；攻博期间曾在美国伊利诺大学（UIUC）联合培养近4年（1989~1993）。

1993年在河北大学晋升为教授；1996~1999年期间，曾担任河北大学工商管理学院院长、会计系主任，创办河北东方会计师事务所并担任所长和主任会计师，创建河北大学行为会计研究中心并担任主任；1999年调入清华大学至今，担任教授、博导。

迄今完成纵、横向课题20多项，发表中英文论文60多篇，出版（译）著作7部，为多家大型企业集团提供管理咨询，在传统文化、组织行为、行为会计、管理会计、会计教育、会计研究方法等方面，都取得了重要成果。

目前，兼任中国会计学会理事、中国成本研究会理事、中国重汽和永乐电器两家上市公司独立董事。

曾荣获美国伊利诺大学(UIUC)“高成就证书”(Certificate of High Attainment) (1991)，财政部“全国先进会计工作者”称号(1995)，河北省人民政府“全省先进会计工作者”称号(1996)，多次获得中国会计学会优秀论文奖。

<<管理会计研究>>

书籍目录

专题一 管理会计：逻辑与时空 第一节 引言 第二节 概念与内容 第三节 历史演进 第四节 未来发展 附录专题二 管理会计研究方法 第一节 引言 第二节 规范研究与实证研究 第三节 实地研究方法 第四节 调查研究方法 第五节 实验研究方法 第六节 卡普兰“创新性行动研究”方法 第七节 未来研究建议 附录专题三 成本管理：历史视角专题四 成本管理：战略视角专题五 预算控制专题六 流程理念下的作业成本制度专题七 代理人说专题八 企业战略业绩评价专题九 转移价格专题十 环境管理会计

编辑推荐

《管理会计研究》是专门为会计专业硕士研究生（包括普通硕士、MPAcc和会计或财务方向MBA）研修管理会计而编写的，也可作为总会计师、财务总监、财务经理以及公司其他中、高层管理人员培训或研讨的参考书。

全书共十个专题，涉及管理会计理论、成本管理、预算管理、业绩评价、激励制度、内部管理控制等多项内容。

该书特点明显：一是尽量反映20世纪80年代以来国内外管理会计研究的最新成果，特别是战略思想和流程理念的引进与融合；二是尽量贴近我国企业的现实，有意识地采纳了国内知名学者对我国企业系统而又深入的案例研究成果，同时，还用适当的篇幅从理论高度讨论了邯钢经验；三是尽量使理论与实践贯通、中国与西方贯通，既避免坐而论道、独以西方为是，又避免信守琐碎经验、唯有中国为大；四是尽量在一个严密的逻辑框架中讨论问题，避免将管理会计当成“一只筐，什么东西都可以装”的“泡沫化”倾向。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>