

<<公司内部治理>>

图书基本信息

书名：<<公司内部治理>>

13位ISBN编号：9787504943590

10位ISBN编号：7504943592

出版时间：2007-6

出版时间：中国金融出版社

作者：周国林

页数：171

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司内部治理>>

内容概要

《公司内部治理的理论与实证研究》是周国林先生撰写的博士学位论文。

该书从上市公司的角度，在对公司内部治理理论进行概括与梳理的基础上，考察了中国上市公司内部治理的实践情况，对股权结构、董事会、激励机制与经营绩效关系的理论进行了系统论述，利用平行数据模型对中国上市公司内部治理的效应进行了实证分析，并结合中国公司的实际，在股权优化、董事会建设和激励机制设计方面提出了相应的对策和建议。

<<公司内部治理>>

书籍目录

第1章 导论 1.1 问题的提出 1.2 公司内部治理的概述 1.3 本书的思路、框架、方法、创新与不足 第2章 股权结构与治理效应 2.1 相关问题分析与相关研究评述 2.2 我国上市公司的股权状况 2.3 股权结构与公司绩效的实证分析 第3章 董事会与治理效应 3.1 相关研究评述 3.2 中国上市公司董事会的现状与问题 3.3 董事会与经营绩效的实证分析 第4章 经营者激励与治理效应 4.1 相关理论梳理 4.2 激励机制及其在各国的实践 4.3 我国国有上市公司经营者激励的现状分析 4.4 上市公司经营者激励与经营绩效的实证研究 4.5 管理层收购的上市公司的分析 第5章 公司内部治理效应的案例分析 5.1 股权结构案例分析：济南轻骑 5.2 董事会案例分析：用友软件 5.3 经营者激励的案例分析：上海贝岭 第6章 对策与建议 6.1 中国上市公司股权结构的优化 6.2 中国上市公司董事会的建设措施 6.3 中国上市公司经营者的激励机制设计附录：论文中有关模型的估计 参考文献 在学期间发表论文清单 致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>