

<<2006中国保险市场年报>>

图书基本信息

书名：<<2006中国保险市场年报>>

13位ISBN编号：9787504944849

10位ISBN编号：750494484X

出版时间：2007-8

出版时间：中国金融出版社

作者：中国保险监督管理委员会 编

页数：91

字数：168000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2006中国保险市场年报>>

内容概要

2006年,中国国民经济继续保持平稳快速发展,呈现增长较快、效益较好、价格平稳、活力增强的良好态势,实现了“十一五”时期的良好开局。

坚持科学发展观和构建和谐社会,社会发展的新理念逐步形成。

政府更加关注民生,社会保障体系进一步完善,居民收入稳步增长,社会和谐稳定。

金融改革和创新迈出重大步伐,重要领域和关键环节取得重要进展,保险业的发展环境进一步趋好,发展基础进一步巩固。

2006年,《国务院关于保险业改革发展的若干意见》的正式发布和国际保险监督官协会第13届年会的成功召开影响深远,标志着中国保险业发展进入了新的历史时期。

发展环境日益优化,改革开放向纵深推进,保险创新取得新进展,整体实力进一步增强,服务和谐社会能力有了新的提高。

现代保险监管理念逐步确立,保险监管从理论到实践日趋成熟,风险防范体系基本形成,行业风险得到有效地控制,有力地促进了保险市场平稳、快速、健康发展。

非寿险公司保费收入1581.1亿元,同比增长23.2%。

车险、企财险、意外险、责任险、货运险保费收入占全部保费收入的91.1%。

农业保险和责任保险发展势头较好,成为非寿险市场新的业务增长点。

机动车交通事故责任强制保险的实施。

扩大了车险承保面,促进了非寿险市场业务增长。

业务创新和风险防范进一步加强。

市场主体稳步增加,大型非寿险公司的市场份额较上年同期有所减少。

寿险公司保费收入4059.1亿元,同比增长11.3%。

寿险业务结构进一步优化,个险新单期缴业务持续增长,十年期以上的新单期缴增速加快。

银行代理渠道产品积极转型,寿险公司更加重视内含价值和长期稳健发展,健康险专业经营能力稳步提高。

内控建设得到进一步加强,风险预防和管控能力显著提高。

保险中介实现保费收入4477.5亿元,同比增长24.48%。

专业中介机构经营状况明显好转,全行业首次实现盈利。

保险兼业代理机构业务主要集中在银行、邮政、车商三个渠道。

保险营销队伍继续发展壮大,持证率明显提高,新的佣金税收优惠政策极大地提高了营销员的展业积极性。

保险资产专业化管理水平不断提高。

风险控制能力进一步加强,资产规模稳步扩大。

拓宽保险资金运用渠道取得突破,投资基础设施建设开始启动,投资银行股权稳步增加。

投资收益明显提升,资金运用收益率达到5.8%,较上年提高2.2个百分点,为近三年来最好水平。

<<2006中国保险市场年报>>

书籍目录

一 主要致辞二 摘要三 经济社会进步与发展四 保险业服务经济社会发展 领域不断拓宽服务水平不断提升五 现代保险监管制度不断完善六 保险市场运行状况 非寿险公司业务 寿险公司业务 专业再保险公司业务 保险中介市场 外资保险业务 保险资产管理 2006年保险上市公司经营业绩七 2007年中国保险市场发展展望八 附录

<<2006中国保险市场年报>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>