

<<经济全球化与中国企业的命运>>

图书基本信息

书名：<<经济全球化与中国企业的命运>>

13位ISBN编号：9787504947383

10位ISBN编号：7504947385

出版时间：2008-11

出版时间：中国金融出版社

作者：邱朝成 著

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经济全球化与中国企业的命运>>

### 前言

科学技术的迅猛发展已成为推动生产力发展的决定性因素，尤其是以微电子技术为基础的信息技术革命以及国际互联网的使用，逐渐把世界经济融合成为全球一体的“网络经济”。网络的发展使资本可以灵活地在世界范围流动，世界变为“地球村”，这就为经济全球化准备了极好的物质基础。

世界银行发布的年度报告指出：全球化和区域化是21世纪的发展潮流。

胡锦涛在十七大的报告中提出：“立足社会主义初级阶段这个最大的实际，科学分析我国全面参与经济全球化的新机遇新挑战”。

经济全球化是一个关系世界经济全局的、长期的发展大趋势。

经济全球化是21世纪初世界经济发展的鲜明特征，给世界经济带来了十分深远的影响。

各国经济超越国界和民族的限制，以共同的经济原则为基础，进行了广泛、深刻的交往，开展全球范围的大合作、大竞争。

生产国际化、金融全球化、贸易自由化不断推动经济全球化进程，加速了生产经营全球网络的形成，深化了世界多边贸易体制，拓展了国际资本市场，将世界经济连接成一个有机整体，促进了全球资源的最佳配置和生产要素的最优组合，推动了世界经济快速发展。

在这一进程中，跨国公司发挥了十分重要的作用，由于其迅猛扩张和快速发展，形成了新的全球产业分工格局，构造着新的国际经济秩序和多边贸易体制。

同时，信息和网络技术促进了全球经济向数字化、网络化、智能化方向转变。

经济日新月异地发展，正在从根本上改变经济运行的时空尺度，时间变短了、空间变小了，全球经济获得了进一步发展的持久动力。

因此，经济全球化的核心是一次新的效率革命，它使经济、科技、社会、生活方式等逐步发生了根本变革，大量新思维、新技术、新发明、新创造层出不穷，不确定性因素空前增大。

## <<经济全球化与中国企业的命运>>

### 内容概要

《经济全球化与中国企业的命运》在对经济全球化的成因、特征、效应进行全面独到的分析的基础上，运用生动的军事语言，深刻剖析了经济全球化对中国企业发展的影响，并提出了相应的、具有可操作性的对策及建议。

## <<经济全球化与中国企业的命运>>

### 作者简介

邱朝成，四川省德阳市人，中国人民大学经济博士，中国管理科学协会理事。先后出版经济管理专著3部，共计120万字，发表论文100余篇，受到专家高度评价。先后在所属单位荣立过二等功、三等功，并被树立为“建设社会主义精神文明先进个人标兵”。他的先进事迹曾被《空军报》、《解放军报》、《光明日报》、《科技日报》、《人民日报》先后报道。

## <<经济全球化与中国企业的命运>>

### 书籍目录

第一章 经济全球化分析第一节 马克思主义与经济全球化第二节 经济全球化的成因分析第三节 经济全球化的特征、表现和实质第四节 经济全球化的效应分析第五节 经济全球化进程中的问题与教训第六节 经济全球化与中国第二章 经济全球化对中国企业的影响第一节 经济全球化对企业的一般影响第二节 经济全球化影响中国企业的原因及特征第三节 经济全球化对中国国有企业的影响第四节 经济全球化对中国民营企业的影响第三章 中国企业应对经济全球化的理论基础第一节 拥有竞争优势是中国企业应对经济全球化的“宝剑”第二节 运用规模经济是中国企业应对经济全球化的“导弹发射架”第三节 获取比较优势是中国企业应对经济全球化的“阵地”第四节 占有垄断优势是中国企业应对经济全球化的“导弹”第四章 中国企业应对经济全球化的经营对策第一节 中国企业经营的国际环境分析第二节 中国企业经营的国内环境分析第三节 中国企业应对经济全球化的生存对策第四节 中国企业应对经济全球化的竞争对策第五节 中国企业应对经济全球化的发展对策第六节 中国企业应对经济全球化的名牌创立和保护对策第七节 经济全球化条件下中国企业应对外商的投资策略第五章 中国企业应对经济全球化的跨国经营策略第一节 中国企业跨国经营的历程和特点第二节 中国企业跨国经营策略参考文献后记

## <<经济全球化与中国企业的命运>>

### 章节摘录

三、管理创新是经济全球化形成的微观基础 企业是经济的微观运行主体。

从市场营销学的角度看，参与国际分工的过程就是价值创造的过程。

在完整的价值链条中，企业的合理定位过程乃是利用企业的自身信息、知识和其他资源优势创造附加价值，并赢得客户青睐的过程。

在经济全球化的大背景下，每个企业都被纳入国际分工体系当中，成为价值链条上的某一环节。

企业的战略目标与其说是企业为客户创造价值，还不如说是客户利用企业为之提供的产品、服务为他们自己创造价值。

企业提供能力越强，客户就越满意，但这种能力是企业的设备、组织形式、管理方式等多方面的综合体现。

管理能否不断创新关系到企业的生命力，一个不善于随生存环境的变化而改变管理方式的企业，其归宿就只能是灭亡。

19世纪末到20世纪初，福特流水线和泰罗制出现就是形势所迫的管理创新。

福特流水线可转换零部件和装配线上的分工使大规模生产作业成为可能。

泰罗制通过在工序分解的基础上制订“合理工作量”，并根据不同工序配备不同的操作员工。

这两项生产组织方式结合在一起，为大规模生产奠定了基础，并极大地促进了全球化。

实行泰罗制以后，每个员工按照标准时间完成固定的工作，极大地简化了工作程序，减少了工作时间，提高了劳动效率。

泰罗制的兴起带动了美国经济的繁荣，美国国民生产总值在世界经济中所占份额迅速上升。

到20世纪五六十年代，泰罗制在全球资本主义世界风靡一时，几乎成为资本主义的“代名词”。

但是泰罗制也并非无懈可击，泰罗制把人当做机器，其组织僵化的弊端暴露无遗。

毕竟人才是生产过程中最活跃的要害，泰罗制却把员工当成没有生命的机器，员工在劳动中的积极性和创造性被完全抹杀。

泰罗制的衰败呼唤着企业管理创新，一种灵活（柔性）的生产组织形式脱颖而出。

由经济合作与发展组织专家欧曼提出的灵活生产体制以企业多种多样的组织形式，没有固定模式而著称。

灵活的生产体制在组织上打破了纵向负责的泰罗模式，提出让每个员工在理解和评估企业整体战略的基础上承担工作责任。

遵循上述思想，跨国公司展开了一场企业流程再造运动。

企业流程再造的内容是：对传统的作业流程进行重新安排，着眼于从过程的角度来组建职能部门，从根本上改变现有的组织机构，以提高企业管理效益。

其核心是把原来按设计、工艺、供应、生产、统计、财务、销售等职能划分的管理方式，按“以作业流程为中心”的原则对企业进行重新设计，即在同一小组内平行作业。

## <<经济全球化与中国企业的命运>>

### 编辑推荐

《经济全球化与中国企业的命运》采取比较分析与宏观、微观经济分析相结合的方法进行研究，采用大量的国内外实例与统计数据，以理论联系实际的方式，对经济全球化的基本理论问题、经济全球化发展的一般规律、经济全球化对不同发展水平国家的影响、经济全球化对中国企业的影响以及中国企业参与经济全球化的对策等问题进行研究，为读者研究经济全球化和企业的发展提供参考。分析中将西方经济学的有关理论与中国企业的实际相结合，提出了中国企业在经济全球化条件下的生存、发展、竞争对策，以及应对外资涌入，实现跨国经营的战略，为中国企业制度、政策的制定提供理论参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>