第一图书网, tushu007.com

<<商业银行中间业务>>

图书基本信息

书名：<<商业银行中间业务>>

13位ISBN编号：9787504947598

10位ISBN编号：7504947598

出版时间：2008-9

出版时间：中国金融出版社

作者：李志成 编

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

商业银行是现代市场经济中金融体系的主体，在一国的经济运行中发挥着重要作用。
改革开放以来，我国商业银行的数量不断增加，规模不断扩大。
加入世贸组织后，我国金融业改革开放的广度和深度发生了质的变化，这给我国商业银行提供了加快发展和参与国际竞争的良好机遇，也带来了更大的挑战，即我国商业银行不仅面临国内同业的竞争，还面临着国际强手的挑战。
为了应对来自国内外的竞争挑战，商业银行相继进行了股份制改造，构建规范的公司治理结构，引进先进的商业银行经营管理理念，为缩小与国际先进银行的差距，提高核心竞争力奠定了坚实的基础。

内容概要

本书系统全面地介绍了支付结算等九大类现代商业银行中间业务的发展沿革、主要品种及其操作流程、相关管理制度、风险防范措施等。
同时，注重吸收国内外关于商业银行中间业务的最新研究成果，较为全面地总结了世界一流商业银行金融创新的先进经验，并对我国商业银行中间业务的未来发展作了初步的战略思考，提出了若干具有一定实践参考价值的经营策略。
本书不仅适用于商业银行的实践，作为中间业务岗位培训教材，同时可供高等院校相关专业的师生参阅，也可作为了解和办理商业银行中间业务的指南。

书籍目录

第一章 商业银行中间业务概述第一节 商业银行中间业务的概念第二节 商业银行中间业务的分类第三节 西方商业银行中间业务的发展现状和趋势第四节 国内商业银行中间业务存在的问题及对策第二章 支付结算类中间业务第一节 支付结算业务的基本概念及发展现状第二节 支付结算业务的产品介绍第三节 支付结算业务的未来发展趋势第三章 银行卡业务第一节 银行卡概述第二节 银行卡主要产品功能介绍第三节 银行卡未来发展趋势第四章 代理业务第一节 代理业务概述第二节 代理银行业务第三节 代理证券业务第四节 代理保险业务第五节 代收代付业务第六节 其他代理业务第七节 商业银行发展代理业务须注意的问题第五章 担保和承诺类中间业务第一节 担保类中间业务第二节 承诺类中间业务第六章 交易类中间业务第一节 交易类中间业务概述第二节 国际市场主要交易类业务介绍第三节 国内市场主要交易类业务介绍第七章 资产托管业务第一节 资产托管业务基本知识第二节 资产托管业务的具体产品第八章 投资银行类中间业务第一节 基础知识第二节 财务顾问业务第三节 信息咨询业务第四节 证券承销第五节 现金管理业务第九章 商业银行理财产品第一节 银行理财产品概述第二节 主要银行理财产品介绍第三节 银行理财产品的风险与监管体系第十章 其他商业银行中间业务第一节 电子银行业务第二节 保管箱业务第三节 资金账户监管业务

章节摘录

第一章　商业银行中间业务概述　　第二节　商业银行中间业务的分类　　四、按中间业务的风险分类　　商业银行中间业务按风险程度划分，可以分为无风险中间业务和有潜在风险的中间业务。
（一）无风险中间业务　　无风险中间业务是指商业银行只是以委托人的身份参与业务活动过程，并没有实质性的资金交易关系。
通常商业银行不承担责任，因此不存在风险的可追索性。
这类业务有结算、代理、资产及证券评估、市场调查、信息咨询等。
（二）有潜在风险的中间业务　　有潜在风险的中间业务是指商业银行开办的中间业务具有或有资产及或有负债的性质，在一定条件下可能会转化为表内业务，从而随时可能对资产负债的平衡带来冲击，也随时可能造成商业银行的流动性需求和其他风险，如担保类、融资类、金融衍生类等业务。
五、按中间业务的功能和形式分类　　按商业银行中间业务的业务性质、功能、形式分类是实践中比较常用的分类形式。
具体可分为以下几类：　　（一）支付结算类中间业务　　支付结算类业务是指由商业银行为客户办理因债权债务关系引起的与货币支付、资金划拨有关的收费业务。
结算业务借助的主要结算工具包括银行汇票、商业汇票、银行本票和支票。
结算方式主要包括同城结算方式和异地结算方式，具体包括汇款业务、托收业务、信用证业务等。
（二）银行卡业务　　银行卡是由经授权的金融机构（主要指商业银行）向社会发行的具有消费信用、转账结算、存取现金等全部或部分功能的信用支付工具。
依据清偿方式，银行卡业务可分为贷记卡业务、准贷记卡业务和借记卡业务。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com