

<<上市公司投资者关系管理>>

图书基本信息

书名：<<上市公司投资者关系管理>>

13位ISBN编号：9787504947758

10位ISBN编号：750494775X

出版时间：2008-9

出版时间：中国金融出版社

作者：潘功胜

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<上市公司投资者关系管理>>

### 前言

2006年10月27日，中国工商银行（简称工商银行）在上海和香港两地同步挂牌上市，完成了全球最大规模的IPO。

一路走来，工商银行出色的表现折射出中国企业和中国资本市场历经十多年的发展与磨砺而出现的转折性变化。

截至2007年年底，沪、深交易所A股上市公司共1526家，总市值约32万亿元，占GDP的比重达到133%，资本市场与国民经济关联度不断增强。

港交所H股上市公司146家，总市值约5.1万亿港元，其中同时在内地和香港两地上市的公司超过52家，中国资本市场与国际金融市场的联动性也日益增强。

伴随着中国经济与全球经济的日益融合，越来越多的中国企业选择在香港和内地两地上市，以工商银行为代表的上市公司成为国际资本市场关注的焦点。

作为两地同步上市的银行，工商银行面对着来自不同市场文化、不同市场投资者和监管要求的挑战。如何通过投资者关系管理增加上市公司透明度，如何推进公司股价充分反映公司内在价值，如何利用资本市场促进公司治理结构的持续改善和股东价值的不断提升，已成为工商银行和其他上市公司管理层重视的问题。

与起源于20世纪50年代的全球投资者关系管理现状相比，中国投资者关系管理才刚刚起步，但中国上市公司力求通过理论联系实际，不断改善、提高投资者关系管理，使之日臻完善。

为此，工商银行从事投资者关系管理的同志们倾注了大量心血，潜心研究相关理论，悉心借鉴国际范例，总结工商银行上市一年多来在投资者关系管理领域的实践，完成了本书，希望能从投资者关系管理的理论出发，以识别投资者——理解投资者——沟通投资者为主线，对上市公司的投资者分类、投资者预期、投资者沟通等相关问题进行探讨。

## <<上市公司投资者关系管理>>

### 内容概要

《上市公司投资者关系管理》从积极的角度分析在现今市场时机日趋成熟、监管机构推动已经启动、信息技术提供沟通便利、成功案例可供借鉴和专业化人才培养业已展开的情况下，我国上市公司实施投资者关系管理已经具备了相应的条件。

投资者关系管理在西方已经十分成熟，而在我国则刚刚起步。

《经济全球化与中国企业的命运》从上市公司角度出发认为，上市公司实施良好的投资者关系管理既是上市公司管理发展和完善治理结构的内在要求，又是上市公司获得持续低成本融资能力和提升自身投资价值的自发需求。

同时，与众多学者研究的角度不同。

## <<上市公司投资者关系管理>>

### 作者简介

潘功胜，1963年出生，经济学博士，国务院政府特殊津贴专家，中国工商银行董事会秘书、战略管理与投资者关系部总经理，兼任中国工商银行博士后工作站指导专家。曾任中国工商银行股份制改革办公室总经理、计划财务部总经理，成功组织了中国工商银行的重组上市及一系列海外收购兼并项目。

## &lt;&lt;上市公司投资者关系管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 投资者关系管理概述第一节 信息不对称理论与投资者关系管理的产生一、证券市场信息不对称引发信息披露的必要性二、由信息披露衍生出投资者关系管理三、投资者关系管理的发展第二节 投资者关系管理的概念与目标一、投资者关系管理的概念二、投资者关系管理的目标第三节 投资者关系管理的框架一、投资者关系管理的主客体二、投资者关系管理的内容三、投资者关系管理的实现方式第四节 国内外投资者关系管理现状一、国外投资者关系管理的最新进展二、我国上市公司投资者关系管理现状第二章 投资者及股权结构第一节 资本市场投资者概述一、资本市场投资者的变迁二、机构投资者三、个人投资者第二节 机构投资者分类介绍一、机构投资者的分类二、最应关注的投资者第三节 投资公司与基金一、境外资本市场基金分类二、境外主要机构投资者介绍三、国内资本市场基金分类四、国内主要证券投资基金介绍第四节 股权结构分析及其优化一、外国上市公司股权结构特点二、我国上市公司股权结构特点三、上市公司股权结构优化第三章 理解企业价值和投资者决策的因素第一节 投资者确定投资组合的基本方法介绍一、“Top-Down”方法确定投资组合二、“Bottom-Up”方法确定投资组合三、数量型基金建立投资组合的模式第二节 估值方法：资本市场估值常用模型介绍一、现金流量贴现模型二、可比公司法三、交易比较法第三节 估值艺术：不同投资者运用DDM模型进行估值的讨论一、模型的使用二、股本成本的确定三、不同阶段增长率的预测第四节 投资者关注的问题与盈利预测指标一、投资者通常关心的问题二、投资者衡量企业价值的指标和盈利预测第四章 上市公司法定合规的信息披露第一节 信息披露制度概述一、何谓信息披露二、上市公司进行信息披露的意义三、信息披露基本原则四、上市公司信息披露规范体系第二节 信息披露制度框架一、信息披露主体二、信息披露方式三、信息披露时点四、信息披露范围五、信息披露渠道六、信息披露审核规定七、信息披露豁免规定第三节 上市公司信息披露具体规定一、上市公司定期报告披露合规要求二、上市公司临时公告披露合规要求第五章 主动、精细、互动的投资者关系管理第一节 主动、精细、互动的投资者关系管理概述第二节 投资者关系管理的整体框架和平台设计一、投资者关系管理的制度建设二、投资者关系管理的组织建设第三节 投资者关系管理工作的主体和客体一、投资者关系管理工作的主体——投资者关系管理团队二、投资者关系管理工作的客体第四节 投资者关系管理的互动式信息沟通一、良好信息沟通的原则二、向投资者提供信息的内容三、向投资者提供信息的内容准备四、沟通信息材料的编制方法五、加强信息互动式沟通第五节 投资者关系管理的沟通形式一、精细化投资者关系沟通的原则二、投资者关系沟通活动计划三、投资者关系管理的实现方式第六节 投资者关系管理中的危机管理一、危机事件二、危机公关的基本原则三、危机管理各阶段处理措施第六章 上市公司投资者关系管理绩效评价第一节 公司外部对上市公司投资者关系管理绩效的评价一、资本市场对上市公司投资者关系管理的评价二、监管部门对上市公司投资者关系管理的评价三、学术研究机构对投资者关系管理的评价第二节 上市公司内部对投资者关系管理部门的评价一、部分上市公司对投资者关系管理部门的评价二、本书对上市公司投资者关系管理部门的评价体系第三节 提升上市公司投资者关系管理工作绩效的几个重要问题一、妥善处理非流通股禁售期结束后股价波动问题二、周密考虑各方面利益，成功进行股权再融资三、加强高管层对投资者关系管理工作的重视和推动四、加强对投资者预期的引导附录一：主要国际多头基金管理公司背景介绍附录二：国内基金产品列表附录三：上市公司定期报告披露内容要求附录四：董事、监事、高级管理人员持股变动报告制度相关内容附录五：内幕交易禁止和预防制度相关内容附录六：关于股东权利义务的规定附录七：《投资者关系杂志》投资者关系调查问卷样本（加拿大）附录八：资本市场上投资者关系管理相关奖项简介参考文献

## <<上市公司投资者关系管理>>

### 章节摘录

第一章 投资者关系管理概述 第一节 信息不对称理论与投资者关系管理的产生 投资者关系管理从20世纪中叶诞生之初，即与证券市场的规制密切相关。这不仅是出于满足证券市场投资者需求的目的，也是上市公司应对市场竞争和选择的需要，更是证券市场对于平等、信息透明的无止境的追求。

.....

## <<上市公司投资者关系管理>>

### 编辑推荐

剖析IR工作内容、技巧和方法，展示IR精细化、主动化最佳路径。

主动认识并积极优化股权结构，深入理解投资者眼中的企业价值，全面介绍主动、精细、互动的IR工作必备要素，多方位解析IR绩效评价方法，现身说法：上市银行IR管理。

<<上市公司投资者关系管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>