<<管理会计>>

图书基本信息

书名：<<管理会计>>

13位ISBN编号：9787504948465

10位ISBN编号：7504948462

出版时间：2010-5

出版时间：中国金融出版社

作者：陈道斌

页数：416

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

总体来看，企业竞争的基本战略有三条：一是产品差异战略，二是客户细分战略，三是成本领先战略。

对每一个企业而言，也可能会使用其中的一种或一种以上的竞争战略，但无论如何，成本领先战略是被最广泛使用的企业竞争战略。

随着专业化和全球竞争趋势的加剧，企业必须在成本管理方面更加积极主动。

对许多企业而言，成本管理已经成为企业生存的关键，要想生存就必须设计出更加完善的成本管理系统，从而不断降低企业的成本。

随着更多的企业管理人员关心和从事企业成本管理工作，对有效管理并控制成本的方法和工具方面的研究也在不断深入。

尽管财务报表对企业的成本管理也很重要，企业的决策者在企业内部和外部都会使用财务会计方法，但企业内部的决策者们经常发现财务报表在管理企业日常的营运活动时作用有限。

因为企业财务报表上的信息太集成化了，而且是根据过去不相关联的成本编制，编制的时间周期也比较长，时效性比较差，尽管财务报表上反映的企业总成本核算是准确的，但单个产品或单项服务的成本往往无法在企业财务报表上准确反应，因此企业财务报表一般不便于直接指导企业的运营活动。

正是在这种背景下，企业对能够满足企业内部管理、成本控制和战略决策方面的管理会计信息的需求不断增加，因为管理会计信息能够更好地满足企业日常经营管理需要。

管理会计主要针对企业内部财务及相关信息的使用问题进行研究，它帮助企业确定经营目标和选择实现目标的正确方法，支持企业实现战略目标。

正是基于这样的考虑，本人决定撰写本书，并总结了本人能够掌握的、最新的管理会计学术成果，系统地阐述了管理会计学的方法论体系，试图为企业管理和日常运营者提供一种定量化的方法论体系。

本书共分十四章，系统地介绍了管理会计的方法论体系，通过大量案例展示了管理会计在各类企业经营中的广泛应用成果，每章所附的、经本人精心设计的大量习题和完整解答展示了如何利用本书方法论体系解决经营管理中复杂问题的量化方法和思路。

作者简介

陈道斌，管理学博士，1994年开始供职于中国工商银行总行，历任支行副行长、总行副处长，处长，副总经理，资深专家等职务；中国工商业行博士后科研工作站专家指导委员会委员，中央财经大学客座教授；注重商业银行经营管理理论研究和实践主持建立了多个中国工商银行全行性经营管理信息系统。

这些系统在中国工商银行关键经营管理指标，绩效分析、风险管理客户关系管理等方面取得了重要的应用成果；先后获得多个国家级和中国人民银行部委级表彰。

<<管理会计>>

书籍目录

1 管理会计：决策的工具 引子：商业决策的战略成本管理 1.1 对管理会计的需求 1.1.1 为内部决策者服务的管理会计 1.1.2 战略成本管理 1.2 企业的使命、目标和战略 1.2.1 战略地位分析 1.2.2 管理会计和实现目标 1.2.3 计划、组织和控制 1.2.4 竞争及其关键要素 1.3 成本动因(Cost Drivers)分析 1.3.1 结构性成本动因 1.3.2 组织性成本动因 1.3.3 作业成本动因 1.3.4 改变成本动因和成本函数的变动 1.4 管理会计、定量评价和道德因素 1.4.1 管理会计强调向雇员授权 1.4.2 业绩评价 1.4.3 管理会计的道德标准问题 总结2 成本行为、作业分析与成本预测 2.1 单个产品层次的成本行为分析方法 2.1.1 四种基本的成本行为模式 2.1.2 影响成本行为模式的因素分析 2.1.3 某个企业或某个部门的总成本函数 2.1.4 成本函数的适用范围 2.1.5 其他成本行为模式 2.1.6 确定性固定成本和不确定性固定成本 2.2 以产品数量为成本动因的成本测算 2.2.1 高低点成本测算法 2.2.2 散点图法 2.2.3 最小二乘法 2.3 成本测算的其他问题 2.3.1 技术和价格的变化 2.3.2 建立作业与成本之间的对应关系 2.3.3 确定作业成本动因 2.4 各种成本动因分类方法 2.4.1 制造(生产)成本层次分析法 2.4.2 客户层次成本分析法 2.4.3 与产品数量相关及不相关的成本测算方法 总结 习题与详解3 本量利分析 3.1 产量作为成本动因的盈种性分析 3.1.1 主要假设 3.1.2 利润分析公式 3.2 贡献型和功能型损益表 3.2.1 贡献型损益表 3.2.2 功能型损益表 3.3 盈亏平衡点与利润计划 3.3.1 确定盈亏平衡点 3.3.2 利润计划 3.3.3 本量利分析法的图示说明 3.3.4 利润—销售量图 3.3.5 税收的影响4 相关成本和利润的决策分析5 价值链、作业成本与作业成本管理6 产品成本和流程管理7 制造费用：分配间接成本8 变动成本与存货管理9 定价、目标成本和质量管 理10 资本预算与决策11 经营预算与利润计划12 业绩评价、标准成本、弹性预算与变动分析13 业务单元报告、内部转移价格和平衡分卡14 财务报表分析后记

章节摘录

插图：1.4 管理会计、定量评价和道德因素本节讨论管理会计作为授权工具、业绩评价工具的作用和管理会计中的道德问题。

1.4.1 管理会计强调向雇员授权多年以来，由于生产部门的一些管理和决策问题转移到了业务支持部门，业务支持部门经历了一个人员不断增加的历程。

不幸的是，支持部门专业化的优势被以下几方面的原因抵消了：（1）总成本的增加；（2）由于其他部门的决定而导致生产部门被动减员；（3）问题在不断增加，但决策却滞后；（4）具备不同功能的业务支持部门（如市场营销、工程、会计等）只从本部门狭隘的观点看问题。

过去几十年来，已经出现了授权企业最低层职员作决策的趋势。

这种趋势有助于减少企业的管理层级，使企业的组织结构图趋于扁平化，也减少了企业的雇员数量。

这种授权运动产生的效益包括成本的减少，决策效率的提高以及增加雇员的主人翁意识。

管理会计的应用可以减少成本和管理层次，因为以前一些需要专门的管理部门执行的作业要么可以省略，要么可以分配给基层的生产部门，要么可以归并到其他作业中一并处理。

现举两例如下：1.许多企业的生产工人可以根据事前签订的购货合同直接从指定供应商处购买原材料，而以前这些工作都是由一个专门的采购部门负责的。

2.为了鼓励生产工人们更加重视生产质量，降低由于次品产生的成本，一些企业授权工人们发现可能影响产品质量的问题时可以停止生产。

而传统的做法是生产部门只管产品生产，质量控制和检验工作则由另外专门的部门去负责。

上述两个例子都表明，企业从完全满足客户的最终需求出发，通过授权方式减少了管理层次，进而改变了作业流程和产品的成本结构。

在第一个例子中，企业采购部门的规模缩小了，职能转变了，采购流程变化了。

采购部门雇员的主要职责从过去的日常订单准备转移到了维护与少数几家供应商的客户关系，寻求企业双赢和多赢的方案和途径。

在第二个例子中，授权方式节省了产成品的质量检验工序，而且对次品进行处理和再加工的工作减少或彻底不存在了。

另外，由生产工人自己负责质量检验，理想情况下，由生产工人监控生产和移动存货的成本也会降低。

。

后记

2006年8月至2007年6月，我参加了中国工商银行总行海外高级研修班，到美国伊利诺依大学香槟分校学习深造。

在工作多年后的难得学习时间里，我带着工作中想认识清楚的一些问题兴奋而努力地渡过了十个月的美好学习时光。

伊利诺依大学的会计学科在美国非常有名，这给我的学习和研究工作提供了非常好的帮助。

2006年的冬天美国特别冷，雪也下得特别大，校园一度停课数天。

在天寒地冻的伊利诺依大学香槟分校的Orchard Downs公寓里，为了研究和解决在工作中遇到的一系列问题，我开始整天研究管理会计学方法，希望从中寻找到解决所关心问题的方法论体系。

所幸的是，我发现美国管理会计方法论可以为我工作中遇到的利润、成本精确分摊等问题提供完整的方法论基础。

我写此书的目的，主要是想感谢中国工商银行给我提供了难得的学习和深造机会，同时也是对我们共同进修的14位工商银行同事在一起的那段美好学习生涯作一纪念。

我永远珍惜与他们的友谊，何声虎、唐国林、聂大志、李建新、郑东林、陈海燕、谢少雄、王莹、周晓东、牛建军、田志平、宗建新、王学勇，是他们的热情支持和鼓励使我完成了本书的写作。

中国工商银行总行的同事们利用业余时间帮我做了大量的文稿校对和习题复核工作：赵星霖（第3章）、高忻（第4章）、牛远道（第5章）、刘胜利（第6章）、陈宇（第7章）、王宏（第8章）、杜昱（第9章）、孙谦（第11章）、王文硕（第12章）、文州（第13章）、詹贤鸿（第14章），还有秦蕾、赵晶、范国英三位同事对全书进行了认真的核对和订正工作。

在此，我一并对各位同事的大力支持表示深深的谢意。

书中如有错误，责任完全在我本人。

希望读者能够热情地指出书中的错误和疏漏，便于我进一步研究和提高。

<<管理会计>>

编辑推荐

《管理会计:科学管理与决策的工具》是由中国金融出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>