

<<个人贷款>>

图书基本信息

书名：<<个人贷款>>

13位ISBN编号：9787504949738

10位ISBN编号：7504949736

出版时间：2009-3

出版时间：中国金融出版社

作者：中国银行业从业人员资格认证办公室 编

页数：357

字数：298000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<个人贷款>>

内容概要

本教材是银行业从业人员资格认证个人贷款考试科目的辅导教材，专门为商业银行个人贷款业务相关的从业人员设计，其内容紧扣考试大纲，涵盖了个人贷款从业人员应知应会的基本知识和技能。本教材在编写过程中收集和参阅了大量成熟的研究成果，同时还查阅了各家金融机构和监管机构已公开的资料，目的在于使其尽可能符合我国银行业发展的现状，以便于应试者复习备考，或者供有志于从事银行工作的人员学习。

本教材突出国内银行业实践，兼顾国际银行业最新趋势，坚持理论与实践相结合，以实践为主；坚持知识与技能相结合，以技能为主；坚持现实与前瞻相结合，以现实为主的原则。本教材以商业银行个人贷款产品为主线，内容包括个人贷款概述、个人贷款营销、个人住房贷款、个人汽车贷款、个人教育贷款、个人经营类贷款、其他个人贷款和个人征信系统等八个部分。教材从个人贷款的基本概念和主要产品入手，着重分析了住房、汽车、教育和经营四大类个人贷款产品的基础知识、贷款流程和风险管理，并简要介绍了其他个人贷款产品，同时阐述了个人贷款的营销及个人征信系统的相关内容。

<<个人贷款>>

书籍目录

第1章 个人贷款概述

- 1.1 个人贷款的性质和发展
 - 1.1.1 个人贷款的概念和意义
 - 1.1.2 个人贷款的特征
 - 1.1.3 个人贷款的发展历程
- 1.2 个人贷款产品的种类
 - 1.2.1 按产品用途分类
 - 1.2.2 按担保方式分类
- 1.3 个人贷款产品的要素
 - 1.3.1 贷款对象
 - 1.3.2 贷款利率
 - 1.3.3 贷款期限
 - 1.3.4 还款方式
 - 1.3.5 担保方式
 - 1.3.6 贷款额度

第2章 个人贷款营销

- 2.1 个人贷款目标市场分析
 - 2.1.1 市场环境分析
 - 2.1.2 市场细分
 - 2.1.3 市场选择和定位

.....

第3章 个人住房贷款

第4章 个人汽车贷款

第5章 个人教育贷款

第6章 个人经营类贷款

第7章 其他个人贷款

第8章 个人征信系统

附录一

附录二 中国银行业从业人员资格认证考试个人贷款科目考试大纲

<<个人贷款>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>