

<<寡头垄断市场结构效率性研究>>

图书基本信息

书名：<<寡头垄断市场结构效率性研究>>

13位ISBN编号：9787504952851

10位ISBN编号：7504952850

出版时间：2010-2

出版时间：中国金融出版社

作者：张国强

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<寡头垄断市场结构效率性研究>>

内容概要

早在一百多年前，马克思在《资本论》中就揭示了自由竞争资本主义必然走向资本集中和生产集中的趋势，这一趋势对资本主义发展有着极为特殊的意义。

一方面，通过资本集中和生产集中使资本主义迈向垄断资本主义发展阶段，生产的社会化程度得以全面提高；另一方面，市场结构、竞争机制、技术进步模式也发生了深刻变化。

美国著名经济学家钱德勒教授也在其巨著《看得见的手》、《企业规模经济与范围经济——工业资本主义的原动力》及《大企业和国民财富》中对西方世界出现的、钱德勒教授定义为“管理资本主义”的生产方式的演变进行了深入揭示。

西方的一些著名学者如德鲁克、熊彼特、迈克尔·波特等，尽管他们的研究视角有差异，但都对大型企业在一国经济发展中的中心角色和推动技术进步的主导作用给予了充分肯定。

从西方主要工业国家的发展实践看，主要生产部门的集中度处于一个不断攀升的趋势，以一大批跨国公司为代表的寡头企业不但在这些国家经济部门占有绝对优势，而且也成为这些国家经济竞争力的标志。

依据古典与新古典经济学的观点，凡是具有垄断因素的市场结构必然导致效率的损失。

作为以大型企业为代表的寡占市场结构来讲，其垄断程度仅次于所谓的“完全垄断市场”，按新古典竞争与效率的范式分析逻辑，这种市场结构必然走向衰落，但是，为什么这种以大型企业为代表的寡占市场结构伴随着资本主义生产方式的演进而能长足发展（尤其是第二次世界大战以后）？

为什么这些寡头企业能成为一国经济竞争力的代表？

如何看待垄断色彩下不同市场结构的效率问题，特别是在寡头垄断条件下市场的竞争和效率问题，是值得重新审视和研究的重大理论问题。

<<寡头垄断市场结构效率性研究>>

书籍目录

1 导论	1.1 问题的由来与提出	1.2 研究意义	1.2.1 理论意义	1.2.2 现实意义	1.3 研究视角、研究内容与分析框架	1.3.1 研究视角	1.3.2 研究内容	1.3.3 分析框架	1.4 研究方法及可能的创新	1.4.1 研究方法	1.4.2 可能的创新	1.5 基本概念的界定	1.5.1 寡头垄断市场结构	1.5.2 效率标准的界定	1.5.3 分工与专业化																			
2 不同理论视角中的寡头垄断市场结构及其效率	2.1 垄断与竞争视角中的寡头垄断市场结构及其效率	2.1.1 古典经济学关于垄断、竞争效率的观点	2.1.2 新古典经济学关于垄断、竞争效率的观点	2.1.3 产业组织理论的观点	2.1.4 熊彼特的动态竞争观	2.1.5 可竞争市场理论	2.2 企业组织视角中的寡头垄断市场结构及其效率	2.2.1 新制度经济学的观点	2.2.2 钱德勒学派的观点	2.2.3 新兴古典经济学的观点	2.3 国内学者对寡头垄断市场结构及其效率的研究	2.3.1 相关的理论分析	2.3.2 相关的经验研究	2.4 对既有文献的一个总结性评价	2.5 寡头垄断市场结构效率性：本书的一个分析框架	2.5.1 竞争视角的寡头垄断市场结构效率性	2.5.2 分工视角的寡头垄断市场结构效率性	2.5.3 竞争与分工结合视角的寡头垄断市场结构效率性																
3 专业化分工、产业组织演进与寡头垄断市场结构的形成	3.1 专业化分工与产业组织演进：研究前提	3.1.1 分工是促进效率改善的一个重要途径	3.1.2 分工效率更能揭示产业组织演进的本质	3.2 分工、专业化与产业组织演进：一个理论分析模型	3.2.1 产业组织演进的分工效率基础	3.2.2 分工效率与产业组织演进的动态均衡	3.2.3 分工效率与产业组织演进的历史逻辑	3.3 引入“规模经济”：对理论模型的一个扩展	3.3.1 分工、专业化与规模经济	3.3.2 基于分工、专业化基础的规模经济与产业组织演进	3.4 产业组织演进与寡头垄断市场结构的形成	3.4.1 寡头垄断市场结构形成的分工效率基础	3.4.2 企业内分工深化与寡头垄断市场结构的形成	3.4.3 专业化发展与寡头垄断市场结构的形成	3.5 寡头垄断市场结构的形成机理及其效率：一个补充说明	4 产品差异化、竞争动因与寡头垄断市场结构效率性	4.1 产品差异化对市场结构效率的影响	4.1.1 从竞争的角度理解产品差异化	4.1.2 从分工的角度理解产品差异化	4.1.3 产品差异化对市场结构效率的影响	4.2 技术异质性条件下的产品差异化、企业规模与技术创新	4.2.1 问题的提出	4.2.2 模型分析	4.2.3 对模型结果的一个解释	4.3 产品差异化、研发竞争与寡头垄断市场的技术创新	4.3.1 问题的提出	4.3.2 模型构建	4.3.3 产品差异化与市场价格均衡	4.3.4 产品差异化与技术创新的投入决策	4.3.5 研发效率、产品差异化与技术创新绩效	4.4 产品差异化、分工深化与寡头垄断市场结构效率	4.4.1 供给视角的产品差异化与动态产品分工体系	4.4.2 需求视角的产品差异化与交易效率	4.4.3 产品差异化视角的分工与竞争相统一的效率含义
5 企业间网络分工、合作性竞争与寡头垄断市场结构效率性	5.1 企业间网络分工及其对寡头垄断竞争优势的影响	5.1.1 企业间网络分工的优势及其效率边界	5.1.2 企业间网络分工对寡头垄断竞争优势的影响	5.1.3 企业间网络分工与寡头垄断企业组织结构的演进	5.2 寡头垄断企业对企业间网络分工发展的促进作用	5.2.1 寡头垄断企业作为企业间网络分工发展的推动力量	5.2.2 寡头垄断企业的参与对企业间网络结构与行为的影响	5.3 寡头垄断企业主导与企业间网络分工的效率性	5.3.1 资源配置效率层面	5.3.2 技术创新层面	5.3.3 交易效率层面	5.3.4 分工与合作效率层面	6 中国产业组织成长与有效率的寡头垄断市场的培育	6.1 产业组织成长与寡头垄断市场形成的三种现实模式	6.1.1 自组织模式	6.1.2 强制型模式	6.1.3 引导型模式	6.2 中国产业组织的演进及其存在的主要问题	6.2.1 中国产业组织的演进(1980-2005)	6.2.2 竞争、分工与政府视角的中国产业组织问题分析	6.2.3 中国产业组织效率的实证分析	6.3 中国有效率的寡头垄断市场的培育	6.3.1 中国产业组织成长模式的选择	6.3.2 中国有效率的寡头垄断市场的培育	7 结论与展望	7.1 主要结论	7.2 展望	附录	参考文献	后记	一些学者			

<<寡头垄断市场结构效率性研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>