第一图书网, tushu007.com

<<中国银行业存款产品设计创新研究>>

图书基本信息

书名：<<中国银行业存款产品设计创新研究>>

13位ISBN编号：9787504953872

10位ISBN编号：7504953873

出版时间：2010-2

出版时间：中国金融出版社

作者：张桥云

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书以中国银行业开放与竞争为背景，以存款产品设计为研究对象，以国内外知名银行存款产品为案例，以微观经济学、契约经济学、金融学、市场营销学、计量经济学、统计学等为理论基础，运用理论与实践、规范与实证等研究方法，总结、提炼存款产品的微观结构，分析存款契约的特殊属性，研究存款产品的设计机制。
通过分析中国银行业存款产品设计现状与问题，提出改进我国银行业存款产晶设计的思路与重点。

作者简介

张桥云，男，1963年生，四川南溪人，经济学博士，教授，博士生导师，现任西南财经大学金融学院执行院长。

1980年考入宜宾师范专科学校数学系，毕业后担任中学数学教师8年，1991年考入西南财经大学金融系攻读货币银行专业硕士研究生，1994年毕业后留校工作，先后担任西南财大金融学院教师，研究生部副主任、主任，金融学院执行院长。
1998-1999年到美国Duequesne大学，2006-2007年到美国加州大学圣地亚哥分校访问。

近五年，主持研究国家自然科学基金项目1项，国家社会科学基金项目1项，在《经济学动态》、《金融研究》、《中国管理科学》等发表文章20多篇。
先后获得中国金融学会优秀论文三等奖，中国金融教育发展基金会研究论文二等奖，四川省优秀教学成果二等奖、一等奖，入选2008年度教育部“新世纪优秀人才支持计划”。
主要研究领域为存款产品设计、住房金融制度、存款保险制度等。

书籍目录

0 引言　0.1 选题意义　0.2 研究思路与技术路线　0.3 研究方法　0.4 研究创新　0.5 研究不足1 银行存款产品供求分析　1.1 存款产品分类　1.1.1 中国存款产品分类　1.1.2 美国存款产品分类　1.1.3 中美两国存款产品分类比较　1.2 存款产品供给的特殊性　1.3 经济、法律环境与存款产品创新——以美国为例　1.3.1 传统存款账户　1.3.2 新型存款账户与服务　1.4 存款产品需求　1.4.1 存款产品的需求动机　1.4.2 影响存款产品需求的主要因素　1.4.3 中国家庭储蓄存款变动与需求特征2 存款契约理论　2.1 存款契约相关文献综述　2.1.1 企业融资契约与证券设计文献综述　2.1.2 存款契约设计相关理论综述　2.1.3 现有存款契约相关理论评价　2.2 存款的契约性质　2.2.1 引言　2.2.2 存款契约的特殊性质　2.3 存款不稳定性与契约改进　2.3.1 存款不稳定性实证　2.3.2 定期存款内在不稳定性的契约改进　2.4 存款产品的微观结构3 存款产品设计机制　3.1 存款产品设计：法律环境——以存款准备金制度为例　3.1.1 经济环境变化与美国银行业存款创新　3.1.2 法定准备金制度引导银行创新存款和服务的机制　3.1.3 中国现行存款准备金制度与“双利账户”存款创新　3.2 存款产品设计：权利与义务、逆向选择与道德风险　3.2.1 存款契约权利与义务项　3.2.2 存款契约的逆向选择和道德风险　3.2.3 存款契约需要对契约标的建立保险制度　3.3 存款契约设计：暂停取款措施与存款保险　3.3.1 暂停取款　3.3.2 暂停取款缺陷与引入存款保险　3.4 存款产品设计：账户管理费　3.4.1 银行收取账户管理费的理论依据　3.4.2 美国银行业账户管理费的实证分析　3.4.3 中国银行业收取账户管理费的基本情况及改进建议　3.5 存款产品设计：存款定价　3.5.1 定价原理与定价方法　3.5.2 存款利率定价——提前支取与存款利率定价　3.5.3 存款利率定价——银行挤兑模型与均衡利率结构　3.5.4 存款利率定价——利率间的关联度分析：以中国为例　3.5.5 存款服务定价——银行最优账户管理费定价　3.5.6 存款服务定价与账户余额确定——基于功能成本的分析4 存款保险　4.1 美国存款保险公司对有问题银行处理方式的选择　4.1.1 问题的提出与研究方法　4.1.2 相关文献述评　4.1.3 模型选择　4.1.4 FDIC选择处理问题银行方式的实证分析　4.1.5 研究结论　4.2 存款保险定价　4.2.1 固定费率与风险调整费率　4.2.2 美国FDIC存款保险费率的基本情况　4.2.3 相关文献综述　4.2.4 期权定价模型　4.2.5 中国存款保险费率的估计——基于上市银行的数据5 美国银行业存款产品设计与销售的特点：以花旗银行为例　5.1 花旗银行存款产品设计的特点　5.2 花旗银行存款产品销售的特点6 中国银行业存款产品设计的现状、存在的问题与改进的建议　6.1 中国银行业存款产品现状　6.2 中国银行业存款产品设计存在的问题　6.2.1 宏观层面：监管、所有权与激励机制　6.2.2 微观层面：产品设计缺陷　6.3 中国银行业存款产品设计改进的建议附录1 附录2 花旗银行存款产品介绍参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com