

<<商业银行信贷文化>>

图书基本信息

书名：<<商业银行信贷文化>>

13位ISBN编号：9787504957122

10位ISBN编号：7504957127

出版时间：2010-12

出版时间：中国金融出版社

作者：吕香茹 编

页数：178

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业银行信贷文化>>

内容概要

信贷文化是商业银行企业文化的重要组成部分，健康的信贷文化既能为商业银行信贷业务的发展提供制度支撑，更能夯实理念基础。

商业银行要在强者如林的市场竞争中取得稳健快速的发展，培育良好的信贷文化无疑将起到事半功倍的成效。

在经济金融全球化的背景下，外资银行与国内商业银行的竞争已经由单纯的产品竞争转向更深层次的文化竞争，由分块的业务领域的竞争转向全方位角逐，这种竞争实质上是以信贷文化为主要内容的核心竞争力的竞争，外资银行正以先进的信贷文化与中资银行加速抢夺优质信贷市场和优质客户。

与国外同业相比，我国商业银行信贷文化建设在信贷经营目标、职能、经营思想、体制、制度、观念等方面还存在一定的差距，如何抓好信贷文化转型，稳住和争夺优质客户，切实提高信贷资产质量，更好地推进我国商业银行信贷业务的发展，成为当前值得我们认真研究的重要课题。

<<商业银行信贷文化>>

书籍目录

第一章 商业银行信贷文化概述第一节 商业银行信贷文化的内涵与作用第二节 影响商业银行信贷文化的主要因素第三节 商业银行信贷文化的发展第二章 商业银行信贷文化核心理念第一节 商业银行信贷文化核心理念的内涵第二节 商业银行信贷经营核心理念第三章 商业银行信贷产品文化第一节 一般企业信贷业务和产品第二节 特色中小企业信贷业务和产品第三节 个人信贷业务和产品第四章 商业银行信贷制度文化第一节 商业银行信贷组织制度第二节 商业银行信贷管理制度第三节 商业银行信用评级制度第五章 商业银行信贷营销文化第一节 商业银行信贷营销文化的内涵第二节 商业银行信贷营销文化内容第六章 商业银行信贷风险管理文化第一节 商业银行信贷风险管理文化内涵第二节 信贷风险管理文化的主要内容第三节 商业银行信贷风险管理方法和技术第七章 商业银行信贷行为文化第一节 商业银行信贷行为文化的内涵第二节 商业银行信贷行为文化的内容第三节 商业信贷行为文化的构建参考文献

<<商业银行信贷文化>>

章节摘录

第一章 商业银行信贷文化概述 21世纪是文化管理的时代，是文化制胜的时代，在经济金融全球化的背景下，现代商业银行的竞争已由单纯的产品竞争转向更深层次的文化竞争，而重视在信贷精神文化、制度文化、行为文化和物质文化等建设上下工夫，着力构建有中国特色的信贷文化体系已成为我国商业银行永续发展和提升核心竞争力的关键。

第一节 商业银行信贷文化的内涵与作用 一、商业银行信贷文化的内涵 (一) 商业银行企业文化的内涵 文化是一个古老的词汇，凡是有人类活动的地方，就会形成文化，人与文化是互动的，人创造文化，文化也塑造人。

笼统地说，文化既是一种社会现象，也是一种历史现象，文化是社会的、历史的积淀物。从广义上说，文化是指人类在社会实践过程中获得的物质、精神的生产力以及所创造的物质财富和精神财富的总和；从狭义上说，文化是指社会的意识形态以及与之相适应的组织机构和制度。

商业银行作为经营货币信用业务的金融企业，在长期为客户提供金融服务过程中必然会不断创造和积累银行成长与进步的特色文化，它是文化在商业银行的具体反映。

所谓商业银行企业文化，是指商业银行在长期经营管理实践活动中逐步形成的，并被全体员工普遍认同和遵循的经营思想、价值取向、思维方式、行为准则以及企业形象的总和。

商业银行企业文化是商业银行的“DNA”，是银行成长和基业常青的一个永远不会被取代的竞争因素。

对一家银行发展来说，企业文化或许不是一个最直接因素，但却是银行能否持久发展的关键因素。

.....

<<商业银行信贷文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>