第一图书网, tushu007.com

<<商业银行的社会责任>>

图书基本信息

书名：<<商业银行的社会责任>>

13位ISBN编号：9787504957368

10位ISBN编号：7504957364

出版时间：2011-1

出版时间：中国金融出版社

作者：于东智

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<商业银行的社会责任>>

内容概要

在经济全球化的背景下，在现代工商文明发展的新阶段，国际银行间的竞争已经从主要是硬件的竞争上升到软件的竞争；从主要是技术、产品的竞争上升到理念以及道德水准的竞争。
从这个角度来讲，积极承担社会责任与商业银行获取长久竞争力和股东的长期价值最大化之间是一致的。
商业银行既依赖于股东的资本投入，也得益于客户、员工和其他利益相关方以不同资源、不同形式为银行所付出的努力。
商业银行的公众性质决定了其应发挥践行社会责任的示范作用，这不但有利于商业银行夯实经营基础，提升核心竞争力，也有利于促进银行业的可持续发展。
商业银行不仅为社会和公众提供金融产品和金融服务，为客户、社区传递和增加价值，更由于其在配置资源中的独特作用，成为现代经济的核心和枢纽，从而对其社会责任的履行提出了更高的要求。
商业银行履行社会责任就是以一种对股东、员工、客户、社区及其他利益相关方负责的态度开展业务运营，它展示了银行对风险控制、环境保护和责任营销的特有理解，从而创造出一种可持续性的经营模式。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

于东智，管理学（会计学）博士，东北财经大学风险管理与内部控制研究中心兼职研究员，中国农业银行资产负债管理部资产负债管理处处长先后供职于中国工商银行、中国农业银行．参与了两家银的重组改制及上市工作，并负责过中国工商银行社会责任报告的编制工作　先后在《中国社会科学》《经济研究》等权威期刊上发表论文多篇　出版多部专著及泽著。

书籍目录

第一章　企业社会责任演进史一、企业社会责任认识发展的两个阶段二、企业社会责任运动发展的三个阶段三、当代企业履行社会责任的特点第二章　商业银行社会责任的理论框架一、企业社会责任的定义概览二、企业社会责任的理论依据三、企业社会责任的相关概念释义四、企业社会责任绩效的衡量方法五、商业银行践行社会责任的特殊性六、商业银行践行社会责任的战略意义七、商业银行社会责任的主要内容八、商业银行社会责任战略的三个层次和四种形式九、商业银行社会责任的最佳实践模型第三章　商业银行的社会责任工作机制一、商业银行的社会责任工作内容二、建立社会责任工作机制的动因分析三、各商业银行的社会责任委员会比较四、各商业银行执行社会责任的工作机制比较五、对我国商业银行社会责任工作的建议第四章　商业银行社会责任行为准则一、赤道原则：银行绿色信贷与可持续发展的“白皮书”　二、《联合国全球契约》：全世界企业的伦理规范三、SA8000：全球首个可用于第三方认证的企业社会责任国际标准四、IS026000：第一个社会责任国际标准五、国际劳工标准六、《OECD跨国公司指南》　七、ICCR全球公司责任准则第五章　商业银行社会责任披露准则——《可持续发展报告指南》　一、《可持续发展报告指南》的产生与发展历程二、《可持续发展报告指南》的内容介绍及新旧版本差别三、可持续发展报告的全球发展趋势及特点第六章　商业银行社会责任审验准则——AAlo00系列标准一、Account Ability的简要介绍二、AAl000系列的由来与发展三、《AAl000原则标准》（2008）简要介绍四、《AAl000审验标准》（2008）简要介绍五、AAl000系列标准的重大意义第七章　商业银行社会责任报告编制研究一、全球主要商业银行社会责任报告的比较分析二、商业银行如何用好社会责任报告三、利益相关方如何用好社会责任报告四、商业银行首次编制社会责任报告常见问题第八章　　社会责任投资：商业银行价值发现之旅的重要推手一、社会责任投资的内涵二、社会责任投资的起源与发展三、社会责任价值贡献的实证发现四、社会责任投资的市场主体与投资策略……第九章 碳金融：从履行社会责任中创造商机第十章 全球商业银行社会责任发展趋势及未来挑战 附录参考文献后记

<<商业银行的社会责任>>

章节摘录

第一章　企业社会责任演进史　　从20世纪初开始，随着工业经济的迅速发展，许多工业巨头和跨国企业在企业合并的浪潮中产生。
跨国企业追逐利润而不顾社会影响的经营活动造成了垄断和竞争限制，贫富差距开始加大，资源存量锐减，生态环境急剧恶化，假冒伪劣、商业欺诈不断发生，这些情况都使得人们开始对企业追逐利润最大化的单一经营目的的质疑，也使人们开始认识到企业对社会承担责任的重要性。
一、企业社会责任认识发展的两个阶段　　按照企业承担社会责任的主动与否，对企业社会责任的认识大致经历了两个阶段。
第一阶段：企业基本上是社会责任的被动接受者。
但是，劳动者一直为维护自身权益而斗争、公众对于自然资源和环境保护的呼声日益高涨以及消费者为保护自身权益展开不懈斗争等因素共同推动了企业对社会责任的认识。
第二阶段：企业逐步开始演变为社会责任的积极践行者。
一方面企业开始主动承担社会责任；另一方面企业在社会责任领域的国际合作日益增强。
企业社会责任运动开始逐步演变成为一种势不可当的国际潮流。
二、企业社会责任运动发展的三个阶段　　在西方，从20世纪60年代对企业社会责任的纷争到90年代众多企业对企业社会责任的认同和支持，经历了三十多年的时间，到90年代末期，企业社会责任才逐步走上制度化的发展轨道。
（一）“盈利至上”思想的转变：20世纪50年代至70年代　　第二次世界大战后，西方国家经济高速发展，以弗里德曼为代表的自由主义经济学家认为企业唯一的社会责任就是追逐利润。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com