

<<市值的博弈>>

图书基本信息

书名：<<市值的博弈>>

13位ISBN编号：9787504957504

10位ISBN编号：750495750X

出版时间：2011-1

出版时间：中国金融

作者：蓝天祥//陈阳//刘强//张日新//郭盛等

页数：293

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市值的博弈>>

内容概要

在全流通的制度环境下，市值成为资本市场的一个新标杆。这一新标杆，正在不断地唤醒企业价值的新意识，呼唤企业经营的新理念。

<<市值的博弈>>

作者简介

蓝天祥，1966年生，辽宁营口人，博士，高级经济师。
中国矿业大学（北京）管理学院管理科学与工程专业博士，研究方向为证券、期货市场监管理念，风险管理与度量，投资策略，风险规避与套期保值以及市值管理等。
在国内资本市场已有20年的工作经历，兼任高校研究生导师，曾任海通证券沈阳分公司总经理、首创期货金融事业部总经理，现任京都期货总裁助理。
在中文核心期刊发表文章10余篇，出版专著《金融发展理论：关于发展中国家金融发展下生的实证研究》、《股指期货一月通》、《基金期货半月通》等。

<<市值的博弈>>

书籍目录

- 要序 市值管理实践的指路明灯
- 第一部分 市值管理总论
 - 第一章 市值管理
 - 第一节 市值管理的内涵
 - 第二节 市值管理理念
 - 第二章 市值管理环境
 - 第一节 国有股减持与市值管理
 - 第二节 股权分置改革与市值管理
 - 第三节 股份增持与市值管理
 - 第四节 股份回购与市值管理
 - 第五节 股份转持与市值管理
- 第二部分 市值管理理论篇
 - 第三章 宏观市值管理理论
 - 第一节 政策效应最优化
 - 第二节 风险可控最小化
 - 第三节 典型风险案例分析
 - 第四章 微观市值管理理论
 - 第一节 价值创造最大化
 - 第二节 价值实现最优化
 - 第三节 价值经营最大化
 - 第五章 市值管理目标与原则
 - 第一节 市值管理目标
 - 第二节 市值管理原则
- 第三部分 市值管理实践篇
 - 第六章 价值经营模式之一
 - 第一节 IPO与市值管理
 - 第二节 定向增发与市值管理
 - 第三节 整体上市与市值管理
 - 第四节 资产注入与市值管理
 - 第七章 价值经营模式之二
 - 第一节 资产重组与市值管理
 - 第二节 吸收合并与市值管理
 - 第三节 借壳上市与市值管理
 - 第四节 股权激励与市值管理
 - 第八章 市值管理实现模式
 - 第一节 市值管理实现方式
 - 第二节 市值管理实现机构
- 第四部分 市值管理探索篇
 - 第九章 价值经营最大化的创新经营模式
 - 第一节 融资融券与市值管理
 - 第二节 股指期货与市值管理
 - 第三节 套期保值与市值管理
 - 第十章 政策效应最优化的创新经营模式
 - 第一节 利率政策与市值管理
 - 第二节 汇率政策与市值管理

<<市值的博弈>>

第三节 准备金率与市值管理

第四节 股票交易印花税政策与市值管理

第五节 救市政策与市值管理

.....

第五部分 市值管理延伸篇

参考文献

后记

<<市值的博弈>>

章节摘录

第一章 市值管理 市值管理是中国资本市场发展到全流通时代的一个全新的战略管理理念，直接关系到上市公司的发展，更关系到资本市场发展的趋向。在即将进入市值管理时代，全面了解有关市值管理的知识和操作实践是摆在所有专家、学者、上市公司管理者的一个重要课题。

下面我们从概念出发先来了解市值管理的相关内容。

第一节 市值管理的内涵 市值管理（Market Value Management）是中国资本市场领域出现的全新概念，它的萌生与2005年4月29日开启的具有划时代意义的中国上市公司股权分置改革有着密切的联系。

伴随股权分置改革的即将结束，中国资本市场自2008年6月17日已经逐步进入了全流通的新时代，同时也宣告了市值管理时代的即将到来。

市值管理这一概念迅速成为中国资本市场的一个全新话题，也必将成为中国未来资本市场实现可持续发展的全新管理理念。

而“市值管理”理念的提出正反映了中国上市公司经营哲学和经营理念的深刻转变，即企业经营目标由利润最大化转变为价值最大化，企业管理由利润导向转变为价值和市值导向，企业经营由传统的经营模式转变为传统业务与资本运作相结合的价值经营模式。

各行各业的管理者及专家、学者越来越关注企业的价值，越来越关注企业价值的市场表现即市值。

通过市值管理，在创造财富的同时，更注重财富的保护。

努力实现企业合理避险、收益平稳发展、业务不断扩展，成为企业平稳发展的全新经营理念；通过市值管理达到市值的持续、稳定和健康成长，成为上市公司的一项新的战略管理任务；同时通过市值管理，实现市场规模的稳步增长和市盈率的整体下降，促进证券市场健康稳定发展，又是监管部门及社会各界投资者都希望达到的目标。

……

<<市值的博弈>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>