

<<风险管理>>

图书基本信息

书名：<<风险管理>>

13位ISBN编号：9787504958297

10位ISBN编号：7504958298

出版时间：2011-3

出版时间：中国金融出版社

作者：许谨良 编

页数：264

字数：380000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<风险管理>>

### 内容概要

本书是《风险管理》的第四版。

教材立足我国风险管理实践，参照世界保险发达国家的理论和实例，对风险、风险管理的基本概念作了总括性介绍；使用数理方法阐明风险管理的诸环节，对本教材的核心内容——风险管理的程序进行系统而详尽的阐述，凸显数理方法在风险管理中的重要作用。

本次修订，增加了《危机管理》等相关内容，介绍国外在该领域的最新发展，力图吸收最新的国际风险管理实践和学术研究成果。

书后附有数个国内外典型案例的精彩分析，供读者参考。

## 作者简介

许谨良 1966年毕业于上海财经大学财政金融系金融专业。  
曾担任上海财经大学金融学院保险系主任、上海市保险学会常务理事、中国保险学会理事。  
先后出版了《保险学原理》、《财产和责任保险》、《人身保险原理和实务》、《风险管理》等教材和著作10余部，发表论文和译文150余篇。  
此外还主持上海市教委重点学科“上海保险业发展研究”等课题，先后参加“七五”社科基金“中国保险业发展研究”、“九五”社科基金“保险中介产业发展研究”等国家级课题研究，担任分课题负责人。  
讲授保险学原理、风险管理、财产保险、人身保险等课程。

## &lt;&lt;风险管理&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一章 风险管理导论

## 第一节 风险的定义和与风险有关的基本概念

## 一、关于风险的数种定义

## 二、与风险有关的两个术语

## 第二节 风险的分类

## 一、风险的基本分类

## 二、纯粹风险的分类

## 第三节 风险管理概述

## 一、风险管理的起源和发展

## 二、风险管理的定义

## 三、风险管理的?围

## 四、风险管理的目标

## 五、风险管理的程序

## 第二章 风险分析

## 第一节 风险分析概述

## 一、风险分析的含义

## 二、风险分析的性质

## 三、风险分析的成本

## 第二节 风险和人的行为

## 一、对待风险的态度和行为

## 二、衡量对待风险的态度

## 第三节 风险识别

## 一、现场调查法

## 二、审核表调查法

## 三、组织结构图示法

## 四、流程图法

## 五、危险因素和可行性研究

.....

## 第三章 企业损失风险分析

## 第四章 风险统计和概率分析

## 第五章 对付风险的方法

## 第六章 保险

## 第七章 保险经纪人

## 第八章 专业自保公司

## 第九章 风险管理决策的数量基础——损失预测

## 第十章 风险管理决策

## 第十一章 现金流量分析

## 第十二章 风险管理信息系统

## 第十三章 跨国公司的风险管理

## 第十四章 非传统风险转移和整体化风险管理

## 第十五章 危机管理

## 第十六章 案例分析

## 参考文献

## 章节摘录

第一章 风险管理导论 第一节 风险的定义和与风险有关的基本概念 一、关于风险的数种定义 风险的基本含义是损失的不确定性。但是,对这一基本概念,在经济学家、统计学家、决策理论家和保险学者中间尚无一个适用于他们各个领域的一致公认的定义。

关于风险目前有数种不同的定义。

(一) 损失机会和损失可能性 把风险定义为损失机会,这表明风险是一种面临损失的可能性状况,也表明风险是在一定状况下的概率度。

当损失机会(概率)是0或1时,就没有风险。

对这一定义持反对意见的人认为,如果风险和损失机会是同一件事,风险度和概率度应该总是相等的。

。

但是,当损失概率是1时,就没有风险,而风险总应该是有些结果不确定的。

把风险定义为损失可能性是对上述损失机会定义的一个变种,但损失可能性的定义意味着风险是损失事件的概率介于0和1之间,它更接近于风险是损失的不确定性的定义。

(二) 损失的不确定性 决策理论家把风险定义为损失的不确定性,这种不确定性又可分为客观的不确定性和主观的不确定性。

客观的不确定性是实际结果与预期结果的离差,它可以使用统计学工具加以度量。

主观的不确定性是个人对客观风险的评估,它同个人的知识、经验、精神和心理状态有关,不同的人面临相同的客观风险时会有不同的主观的不确定性。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>