

图书基本信息

书名：<<商业银行金融产品创新风险传染与免疫研究>>

13位ISBN编号：9787504960047

10位ISBN编号：7504960047

出版时间：2011-7

出版时间：中国金融出版社

作者：姚良

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

金融创新中的风险传染问题不容忽视，加强风险管理依然是金融创新的本质要求。商业银行在推进金融产品创新的同时必须坚持科学的风险管理理念，降低风险发生的可能性，减少风险传染可能引发的系统性风险，以保持金融创新的健康和可持续发展，使其真正服务于实体经济的发展。

从当前的实际情况看：一方面，我国银行业的金融创新主要集中于存、贷、汇、结算等传统业务领域，商业银行的综合服务能力还比较低，还不能有效满足社会和公众的多样化需求，商业银行存在开展金融创新的内在动力；另一方面，银行市场中也存在为创新而创新，为获取收益计成本，甚至忽略风险的现象，从而为金融创新的风险传染留下了严重隐患。

## 作者简介

姚良，管理学博士，具有丰富的金融行业经验，熟悉中国金融监管政策和实践。先后在国内证券公司和商业银行担任高管，并曾在中国银监会挂职锻炼，熟悉金融市场的运作：是中国银行业从业人员资格认证专家组核心专家，被中国银行业协会聘为公司信贷、风险管理、个人理财的专家；任上海青联委员、上海金融青联常委、上海浦东留学生金融分会荣誉会长。2008-2010年参与国家自然科学基金项目“商业银行操作风险传导机制及控制研究”。

书籍目录

第1章 导论

1.1 研究的目的与意义

1.1.1 研究目的

1.1.2 研究意义

1.2 国内外相关研究综述

1.2.1 商业银行金融产品创新的研究

1.2.2 银行风险管理方面的研究

1.2.3 金融创新的风险管理研究

1.2.4 研究评述与研究机会

1.3 研究内容与研究方法

1.3.1 研究内容

1.3.2 研究方法

第2章 商业银行金融产品创新的基本理论

2.1 商业银行金融产品创新的内涵与特征

2.1.1 创新的理论研究

2.1.2 产品创新的内涵

2.1.3 金融产品创新的内涵

2.2 商业银行金融产品创新效应及其管理学模型

2.2.1 商业银行金融产品创新的积极效应

2.2.2 商业银行金融产品创新的消极效应

2.2.3 金融产品创新的管理学模型

2.3 我国商业银行金融产品创新的现状分析

2.3.1 我国商业银行金融产品创新的现状描述

2.3.2 我国商业银行金融产品创新存在的问题

2.3.3 制约商业银行金融产品创新的因素分析

本章小结

第3章 商业银行金融产品创新风险传染模型

3.1 商业银行金融产品创新的风险表现与来源

3.1.1 风险概念来源及内涵

3.1.2 金融风险的内涵

3.1.3 金融产品创新的风险内涵

3.1.4 金融产品创新风险的来源

3.2 商业银行金融产品创新链及其特征

3.2.1 创新链的界定

3.2.2 金融产品创新链的概念与模型

3.2.3 金融产品创新链的特征

3.2.4 金融产品创新链的运行机理

3.3 商业银行金融产品创新风险传染及其链网模型

3.3.1 商业银行金融产品创新风险传染界定

3.3.2 商业银行金融产品创新的小世界网络模型

3.3.3 基于小世界网络分析的商业银行金融产品

.....

第4章 商业银行金融产品创新风险传染要素

第5章 商业银行金融产品创新风险免疫理论

第6章 商业银行金融产品创新风险免疫系统设计与风险监控

第7章 安全研究：次贷危机对商业银行金融产品创新的启示

第8章 总结与研究展望

章节摘录

目前，国内外对金融创新的理论研究存在多种看法，但其基本理论可归纳为技术推进理论、财富增长理论、约束诱致理论等，不同的理论对金融创新的动因进行了不同的分析（生柳荣，1998）。专门研究金融产品创新的研究成果虽多但不系统，研究结论多散见于研究金融创新的文献之中。一般学者都认可这样的结论：金融创新包括金融产品、金融机构、金融市场和金融制度等方面的创新。

金融产品创新的概念内涵存在两个层面的含义，宏观层面和微观层面，但作为微观经济主体的金融机构产品创新，在更大程度上应该采用微观视角进行解释。

在微观意义上，金融产品创新是金融机构以市场为导向、注重经济利益和社会效益而开发的满足社会大众需求的新的金融服务种类。

但从宏观上看，金融产品创新则是指一国或一地区引进新的金融产品或者创设适应本国（本地区）经济需要的新的金融产品。

但是，无论是宏观还是微观，金融产品创新是一个复杂过程，是金融机构在当前国家金融体制条件下，通过增加新的金融工具、改变金融服务模式、变更金融服务传递渠道、引进新的金融服务技术，等等，以获取现有的金融产品、服务模式、技术手段、服务传递路径等所无法取得的潜在利润的过程。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>