

<<贸易金融产品设计>>

图书基本信息

书名：<<贸易金融产品设计>>

13位ISBN编号：9787504961822

10位ISBN编号：7504961825

出版时间：2011-12

出版时间：中国金融

作者：孙天宏

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<贸易金融产品设计>>

内容概要

《贸易金融产品设计》又称贸易信贷、贸易融资，最早来到我国是从国际贸易融资开始的，而国内贸易融资近三五年才引起人们的重视，结构性贸易融资、供应链融资更是近两年的事。但发展速度惊人，其开拓新的信贷市场、优化信贷结构、减少风险资本占用、依托交易链的延伸拓展客户群的优势得到越来越多的重视，出现了许多办理贸易融资的银行和层出不穷的贸易融资产品，并将国际贸易融资与国内贸易融资有机结合，将贸易融资与资金产品组合，将利率、汇率等避险工具也加入到贸易融资产品中，显得更加有活力，更加有生机。

作者简介

孙天宏，国际结算和融资专家。
1992年加入中国银行从事国际结算业务，1993年任中国银行某分行国际业务部总经理，2004年任镇江市商业银行国际业务部总经理，2009年任浙江民泰商业银行国际业务部总经理。
经手处理的业务金额达100多亿美元，通过国际商会、国内外法律诉讼与非诉讼解决纠纷80多起，成功处理与国外银行、进出口商的纠纷1000多次。

出版专著《国际结算与融资的纠纷及其处理》(中国商务出版社，2010年)，在报刊上发表论文20余篇。

<<贸易金融产品设计>>

书籍目录

第一篇 总则

第一章 贸易金融介绍

第一节 贸易金融概述

第二节 贸易金融的特点

第三节 发展贸易金融的战略意义

第四节 我国贸易金融的现状和问题

第二章 宏观政策对贸易金融业务的影响

第一节 国际、国内贸易金融政策

第二节 宏观政策对贸易金融产品的影响

第二篇 贸易金融的产品设计

第三章 贸易金融产品设计的原则和方法

第一节 融资在贸易中的自偿性是贸易金融产品设计的出发点

第二节 信用风险控制是贸易金融产品设计的基本前提

第三节 贸易金融产品设计的方法

第四章 贸易金融产品设计的依据

第一节 国内法律的规定和使用

第二节 国际惯例的规定和使用

第五章 结算工具与贸易金融

第一节 信用证项下贸易金融产品

.....

第三篇 产业链、供应链融资及案例分析

参考文献

后记

<<贸易金融产品设计>>

章节摘录

版权页：插图：2.银行对贸易金融产品营销力度不足目前，我国商业银行仍然将主要营销工作放在传统的信贷业务上，缺乏对贸易金融业务战略性的规划，未对企业进行系统有效的贸易金融产品需求分析，主动拓展力度不够，导致贸易金融业务不被重视，并有被边缘化的趋势。

在这样的状况下，一方面，很多客户不了解银行的国际贸易金融产品的功能和特点，在已经符合贸易金融的条件下，依然使用传统的贷款融资方式；另一方面，银行推出的贸易金融产品不适合当前企业的业务实际，造成产品功能游离于市场需求之外。

因此，如何有针对性地对优质客户开展专业化的需求获取和营销、如何采用具有长远计划的营销策略，以及改变传统营销观念、多样化营销等，是当前急需解决的问题。

3.银行贸易金融业务操作效率较低国内大部分商业银行仍没有大规模地成立专门的贸易金融部门，没有专门的部门负责贸易金融业务的营销推动和业务管理工作。

大多数银行仍然把贸易金融业务定位为附属于公司信贷业务的产品，营销、审查、政策管理等职能分散在多个部门，缺乏统一高效的专业管理，难以形成合力和整体竞争力，无法满足贸易金融专业化服务和时效性的要求。

此外，我国商业银行将贸易金融按照一般信贷业务流程处理，每一笔业务都要从支行到分行逐级上报，并要通过公司业务部初审、信贷管理部风险审查和国际业务部合规审查。

贸易金融的环节过多、耗时较长。

不能适应贸易金融业务频率高、周期短的特点。

4.银行间缺乏同业协调比较目前国内各银行提供的贸易金融产品，尽管各银行的贸易金融产品都冠以不同的名称，产品的内容和形式却基本一致，各银行间贸易金融产品存在大量交叉的情况，许多产品是相似的。

<<贸易金融产品设计>>

编辑推荐

《贸易金融产品设计》由中国金融出版社出版。

<<贸易金融产品设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>