

<<网络营销与实训>>

图书基本信息

书名：<<网络营销与实训>>

13位ISBN编号：9787505081833

10位ISBN编号：7505081837

出版时间：2009-5

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销与实训>>

内容概要

《网络营销与实训》主要介绍的是企业如何开展网络营销，全书由11章构成，知识点介绍从网络营销概述出发，到网上市场调研、网上消费者分析与定位策略、网站推广工具、无线网络营销、网络营销广告、网络营销的策略组合、以网络营销为导向的企业网站建设、网络营销的实施到网络营销实训。整体叙述从概述到具体、从局部到整体、从微观到宏观，并针对不同模式的电子商务企业现状给出了相应的实训分析。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>