

<<2008年>>

图书基本信息

书名：<<2008年>>

13位ISBN编号：9787505116733

10位ISBN编号：7505116738

出版时间：1970-1

出版时间：红旗出版社

作者：周天勇 编

页数：402

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

创新型国家建设是我国重要的奋斗目标和战略。

十七大报告指出,提高自主创新能力,建设创新型国家,这是国家发展战略的核心,是提高综合国力的关键。

创新已经成为推动和解决我国经济社会事业发展的核心动力源。

中央计划用15年时间,使我们国家进入世界创新型国家行列,为全面建设小康社会和中国特色社会主义现代化强国打下坚实的基础。

创新型国家建设需要以城市作为载体并发挥主导作用,首先要在城市创新中取得突破,以此带动整个国家创新建设发展。

城市集中了强大的生产要素,不但拥有现代化的物质技术装备、便捷的交通和现代化的信息传递工具,而且还拥有一大批具有高素质的人才。

因此,城市是建设创新型国家的基础,在国家建设创新体系中处在核心地位。

据统计,我国70%以上的GDP、80%以上的国家税收是由城市产生的,90%以上的大学和科研力量分布在城市。

尤其是一些中心城市、特大城市、科技资源相对集中的城市、产业基础较好的城市更要加快城市创新的步伐,在国家创新建设中起到率先示范作用。

要逐步扩大国家先进技术和尖端技术的比重,相对缩小中、初级技术的份额,从而带动国家经济结构的调整和发展方式的转变。

城市创新要用科学的规律来指导,实施发展模式、建设模式的转变,努力提高城市创新能力和竞争力。

<<2008年>>

内容概要

《2008年中国城市创新报告》以城市作为研究对象，较为系统地研究了中国城市创新的总体状况及特点，并从技术创新能力、新技术产业化能力和品牌创新能力三个方面对中国主要城市创新能力进行了较为深入和细致的分析与探讨；在对中国各类主要城市发展现状及潜力进行深入调研与比较的基础上，建立了一套较为完整的指标体系，对中国现有的600多个城市的创新能力进行了分析，并按副省级以上城市、地级市和县级市三大类进行了综合测评；同时，重点选择了一些典型城市和企业，对其创新经验进行了总结和介绍。

书籍目录

第一部分 城市创新能力总报告1 城市创新科学研究概述1.1 创新促进城市经济增长1.2 城市创新定量研究的重要意义1.3 中国城市创新能力评价概述2 中国城市创新的总体状况与格局2.1 中国城市技术创新的总体状况和格局2.2 中国城市产业创新的总体状况和格局2.3 中国城市品牌创新的总体状况和格局3 中国城市的创新体制和政策环境3.1 2006年以前关于创新的主要体制改革与政策3.2 2006年关于创新的主要体制改革与政策4 促进城市创新的几个重大关系4.1 创新型国家战略与创新型城市建设的关系4.2 企业创新主体与城市创新的关系4.3 城市创新与基础科学和应用技术的关系4.4 城市创新中政府与市场的关系5 城市创新的战略与未来5.1 我国城市创新中的主要问题5.2 我国城市创新发展基本趋势5.3 我国城市创新政策建议

第二部分 城市创新能力分报告分报告一：中国城市技术创新报告1 主要城市技术创新投入的情况和特色1.1 我国研发经费投入情况和特征分析1.2 主要城市研发经费投入情况和特征分析1.3 主要城市财政科技三项费用支出情况和特征分析2 主要城市技术创新产出的情况和特色2.1 主要城市的专利申请和授权情况2.2 主要城市的科技论文发表情况2.3 主要城市新产品生产情况3 主要城市技术创新的环境特色3.1 主要城市支持技术创新的规划3.2 主要城市支持技术创新的科技政策3.3 主要城市的科技条件4 主要城市技术创新的经济绩效4.1 经济发展的总体水平4.2 主要城市财政收入情况4.3 高新技术产业发展情况5 主要城市技术创新特征和格局5.1 主要城市创新资源和成果密集，是国家创新体系的中心节点5.2 主要城市具有很强的辐射作用，是区域创新体系的核心5.3 主要城市创新能力差距较大，呈现梯度分布

特征分报告二：中国城市产业创新报告1 产业创新与建设创新型国家及城市的关系2 我国城市高新技术产业发展历程回顾3 2006年我国城市高新技术产业总体态势3.1 高新技术产业规模继续扩大3.2 高新技术产业产品出口竞争力不断提升3.3 高新技术产业集聚程度显著增强3.4 高新技术产业发展不均衡3.5 东中西部城市差距依然较大3.6 高新区是我国高新技术产业化的重要引擎4 2006年我国城市高新技术产业分类分析4.1 直辖市高新技术产业发展情况4.2 计划单列城市高新技术产业发展情况4.3 省会城市高新技术产业发展情况4.4 其他样本城市高新技术产业发展情况5 推进我国城市产业创新的建议和措施5.1 充分发挥企业在技术创新中的主体作用5.2 完善知识产权保护体系，提高企业创新的积极性5.3 营造良好的创新环境，扶植和培育企业创新能力5.4 大力推进聚集经济的发展，提高城市产业创新水平

分报告三：中国城市品牌创新报告1 中国品牌创新情况分析1.1 中国品牌创新总体概况1.2 中国品牌创新空间布局1.3 中国品牌创新产业布局1.4 中国品牌的国际比较……

第三部分 城市创新能力的分析与评价方法

第四部分 中国城市创新能力测评结果

第五部分 中国城市创新专题研究

第六部分 中国城市创新典型案例分析

第七部分 中国企业创新典型案例分析后记

章节摘录

4.2.3 建立以企业为主体的城市创新体系城市创新能力的提高和创新型城市的建设, 主要依靠企业创新能力的提高, 因此, 必须确立与加强企业的创新主体地位, 提高企业的创新能力。而主体地位的确立又离不开其他子系统的支持, 所以建立以企业为主体的城市创新体系是协调两者关系的关键点。

首先, 进一步加大企业科技资金投入力度, 使企业成为研究开发投入的主体和风险承担的主体。投入是企业创新的物质基础, 必要的资金支持和智力条件相结合, 才能推进科技创新, 才能取得创新成果。

要鼓励企业承担国家重大项目, 消化吸收从国外引进的先进技术和管理经验, 以提升企业再创新和集成创新的能力。

其次, 构建产学研合作网络。

企业开展创新活动, 不仅仅是企业内部的技术革新和创新发明, 还依赖于产学研合作网络的建立和高效运行。

支持行业创新联盟、工程中心、科技服务机构等来促进技术创新系统的基础平台和服务体系建设。

通过促进以企业为主体的产学研合作网络建设, 促进创新资源向企业聚集, 提高企业的创新能力和核心竞争力。

再次, 积极推进创新成果转化。

企业接近市场和用户, 了解市场信息, 熟悉社会需求, 拥有生产和销售产品的手段。

所以企业要积极推进发明、创新的成果转化成物质产品和服务产品, 加强企业与科研单位、大学之间的关系, 积极发挥企业自身的主体作用, 引导科研单位和大学研究开发, 积极推进创新成果转化, 成为城市创新承上启下的中心环节。

这样可以使科研成果不仅仅停留在研究、试验阶段, 而是通过中试、生产和销售, 实现市场价值。

<<2008年>>

编辑推荐

中国城市发展研究会重点研究项目，汇集创新信息·每年新版一册。

<<2008年>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>